

і ранжируваних результатів оцінки інвестиційної привабливості, що тягне за собою розвиток методології здійснення комплексних, рейтингових оцінок.

Розроблені методики оцінки інвестиційної привабливості можна умовно поділити групи: 1) методики, що ґрунтуються на статистичній інформації; 2) методики, що ґрунтуються на різноманітних оцінках експертів; 3) комбіновані методики (ґрунтуються на експертно-статистичних розрахунках) [2, с. 325].

Існуючі методи оцінки інвестиційної привабливості, засновані на методах фундаментального і технічного аналізу, методології оцінки вартості бізнесу при наявності комплексності і використанні значущих показників в оцінці не завжди спираються на основоположні фактори довгострокового розвитку підприємств. Однією з таких основ розвитку економіки є існування життєвих циклів, як окремих елементів, так і економічних систем в цілому. Існуючі в теорії згадки про взаємозв'язок відповідних етапів життєвого циклу об'єктів інвестицій і їх інвестиційної привабливості не формалізовані, не завжди мають вигляд сформованої методики, тому є значною прогалиною сучасної економічної науки.

Список використаних джерел:

1. Аранчій Д. С. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу / Д. С. Аранчій, С. А. Гончаренко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – 2011. – Вип. 3. – Т. 2. – С. 59–64
2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : навч. посіб. / Т. В. Майорова. – К. : ЦУЛ, 2013. – 376 с.

Колейник Є. М., к. е. н. Хуторської П. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ
В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Світовий досвід переконує, що логістика та управління нею є чи не найважливішим з напрямків руху держави загалом і кожної фірми чи підприємства зокрема у зв'язку зі становленням ринкових відносин. В наш час логістика переживає стадію бурхливого розвитку. Багато питань, пов'язаних з термінологією

та основним поняттям логістики поглиблюються та уточнюються, розробляються нові теоретичні положення, вирішення логістичними методами цілого ряду проблем.

В країнах з розвинутою ринковою економікою логістиці приділяється значна увага. І це є достатньо зрозумілим, тому що за оцінками економістів від 16 до 25 % валового національного продукту пов'язане з логістичними системами. Прикладом є економіки таких країн, як США, Японії, Німеччини, Франції і Великобританії [1].

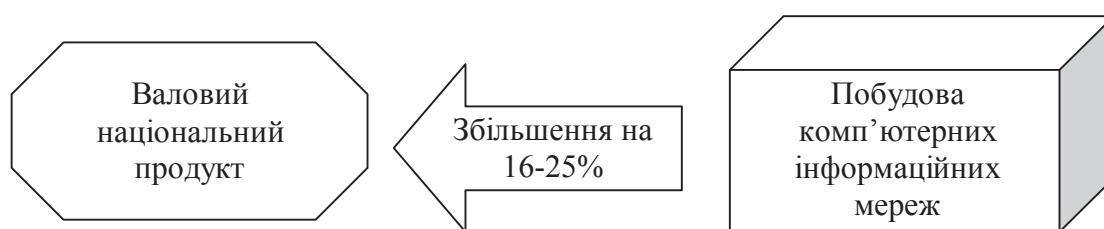


Рис. 1. Вплив торговельної логістики на валовий національний продукт США, Японії, Німеччини, Франції і Великобританії [1]

Впровадження новітніх методів логістики дозволяє скоротити до мінімуму, а в деяких випадках практично ліквідувати майже все види матеріальних запасів у сфері ритейла, поживавити швидкість обертання оборотних коштів, забезпечити споживачів якісною продукцією, сервісом, скороти терміни поставки продукції та ін.

На макро- і мікрорівнях економіки України застосування логістики обумовлено наступними факторами:

- євроінтеграційними процесами та активна участь в них України;
- проникненням на вітчизняний ринок транснаціональних компаній та встановленням стійких партнерських зв'язків з іноземними компаніями, які використовують сучасні підходи в управлінні;
- низький рівень використання достатньо високого транзитного потенціалу нашої держави, яке обумовлене вигідним географічним положенням та досить потужним транспортним комплексом;
- дуже швидким розвитком логістичних послуг при незадоволеності в значній мірі зростаючого попиту на високоякісні послуги європейських стандартів;

- зростаючу тенденцію до логістичного аутсорсингу;
- спробами наближення параметрів промислового виробництва до сфери послуг – виготовлення продукції невеликими партіями на замовлення;
- додаткові можливості виживання та розвитку підприємств в умовах нечітко прогнозованих економічних результатів, звуження попиту та кризи.

Логістичний підхід в управлінні підприємством дещо змінює звичні пріоритети в господарській діяльності. Першочергове значення та роль відводиться різним процесам на підприємстві (матеріального, інформаційного забезпечення і т. і.). Продукт, як результат, в цьому процесі відсувається на задній план. В цьому контексті саме управління різними процесами на підприємстві є сучасним баченням управлінського процесу, яке переважає традиційні форми управління, як за творчим потенціалом, так і за результативністю системи в цілому. Завдяки такій переорієнтації першочерговими стають якісні результати ніж кількісні [3].

Згідно з Бауерсоком [2] слабкі сторони логістики загалом пов'язані з людським фактором, а саме:

- недосконалість традиційної організаційної структури управління підприємствами, в яких повноваження і обов'язки розподілені таким чином, що це не сприяє логістичній інтеграції;
- опір персоналу змінам, при впровадженні логістичного підходу;
- наявність дисципліни на низькому рівні у логістичному ланцюзі;
- відсутність даних про неефективні дії персоналу внаслідок помилкових дій або недостатньої кваліфікації персоналу;
- застаріла система оцінки і мотивації персоналу, яка ускладнює міжфункціональну координацію та співпрацю між окремими підрозділами.

Отже, при системному управлінському підході щодо подолання слабких сторін ефективна логістика допомагає вирішити цілий ряд проблем:

- підвищення оборотності оборотних коштів за рахунок прискорення обороту товарів на складі, зменшення загального рівня запасів, оптимізації циклічності та зниження дебіторської заборгованості шляхом покращення обробки замовлень та підвищення рівня обслуговування клієнтів;

- ефективного використання площі складських приміщень;
- скорочення транспортних витрат за рахунок оптимізації партій відвантаження та маршруту рухів транспортних засобів;
- підвищення рівня використання обладнання, а звідси й ритмічності виробництва;
- зменшення кількості похибок та збоїв при виконанні замовлень;
- підвищення споживчої цінності товарів та ін.

Безсумнівно, логістика має великий потенціал, який сприяє підвищенню організаційно-економічної стійкості підприємства на ринку, та, як наслідок, підвищення його конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Торговельна логістика : навч. посіб. / П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н.І. Михайлюкова. – К: Центр учбової літератури, 2014. –148 с.
2. Бауерсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауерсокс, Д. Дж. Клосс ; пер с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.
3. Тюріна Н. М. Логістика : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 392 с.

Коломієць С. А.

м. Полтава, Україна

РОЗВИТОК КООПЕРАТИВНИХ ВІДНОСИН ЧЕРЕЗ СІМЕЙНІ ФЕРМЕРСЬКІ ГОСПОДАРСТВА

Роль кооперативних відносин є значною у розвитку сільської місцевості, що обумовлено розповсюдженістю фермерських господарств та тим, що місцеві сільські ради спираються в основному на фермерські господарства у питаннях підтримки соціальної інфраструктури та вирішення основних соціальних питань сільського населення. З 01.05.2016 почали діяти Зміни до Закону України «Про фермерське господарство» щодо стимулювання створення та діяльності сімейних