

**Список використаних джерел:**

1. Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності вищих навчальних закладів, наукових установ, переміщених з тимчасово окупованої території та з населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження [Електронний ресурс] / Закон України // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2016. – № 51. – Ст. 840. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1731-19>

**Д. е. н. Коваленко О. В., Бахтін І. В.**

*Запорізька державна інженерна академія (Україна)*

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних економічних умовах існує гостра необхідність збільшення обсягів інвестицій до виробничого сектору економіки України. Для забезпечення конкурентоспроможності продукції, що виробляється, необхідно активізувати інвестиційні процеси на підприємствах. Хронічне недоінвестування призводить до утворення на підприємствах великого обсягу фізично зношених та морально застарілих машин і устаткування. Відбувається інтенсивне оновлення вимог ринку до продукції, тому вкрай важливо постійно фінансувати розробки та впроваджувати інноваційні технології.

Розумне управління процесом підвищення інвестиційної привабливості усіх сегментів інвестиційного ринку і, перш за все підприємств, значно поліпшить інвестиційний клімат країни.

Інвестиційна привабливість підприємства – це система якісних і кількісних факторів, яка характеризує платоспроможний попит підприємства на інвестиції.

Будучи об'єктом інвестиційного ринку, підприємство має не тільки власну інвестиційну привабливість, а й одночасно перебуває в інвестиційному просторі інших об'єктів інвестиційного ринку. Тому інтегральну оцінку інвестиційної привабливості підприємства необхідно проводити з урахуванням його галузевої приналежності та інвестиційної привабливості регіону, в якому воно знаходиться.

Формування інвестиційної привабливості підприємства являє собою тривалий складний процес, що включає кілька основних етапів (рис.1).

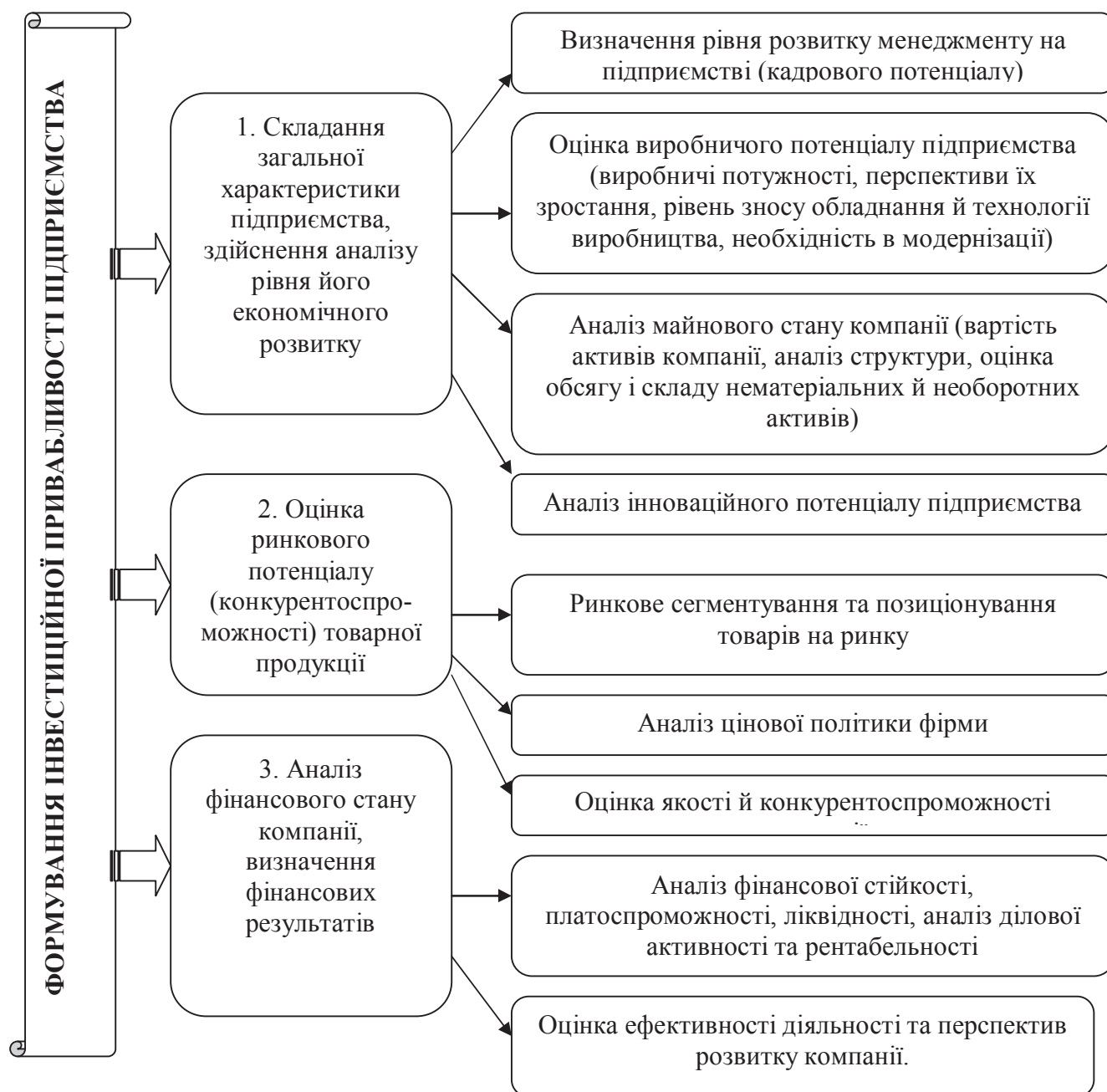


Рис. 1. Процес формування інвестиційної привабливості вітчизняного підприємства  
Джерело: складено за [1]

Потреби сучасної економіки, накопичення теоретичних знань і досвіду їх практичного використання зумовили поглиблення поділу праці в сфері інвестиційної діяльності та виділення окремого професійного виду діяльності з оцінки інвестиційної привабливості потенційних об'єктів інвестування. Необхідність здійснення порівняльних оцінок з метою їх використання в якості інформаційної бази для прийняття рішень про інвестування зумовили необхідність отримання порівнянних

і ранжируваних результатів оцінки інвестиційної привабливості, що тягне за собою розвиток методології здійснення комплексних, рейтингових оцінок.

Розроблені методики оцінки інвестиційної привабливості можна умовно поділити групи: 1) методики, що ґрунтуються на статистичній інформації; 2) методики, що ґрунтуються на різноманітних оцінках експертів; 3) комбіновані методики (ґрунтуються на експертно-статистичних розрахунках) [2, с. 325].

Існуючі методи оцінки інвестиційної привабливості, засновані на методах фундаментального і технічного аналізу, методології оцінки вартості бізнесу при наявності комплексності і використанні значущих показників в оцінці не завжди спираються на основоположні фактори довгострокового розвитку підприємств. Однією з таких основ розвитку економіки є існування життєвих циклів, як окремих елементів, так і економічних систем в цілому. Існуючі в теорії згадки про взаємозв'язок відповідних етапів життєвого циклу об'єктів інвестицій і їх інвестиційної привабливості не формалізовані, не завжди мають вигляд сформованої методики, тому є значною прогалиною сучасної економічної науки.

**Список використаних джерел:**

1. Аранчій Д. С. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу / Д. С. Аранчій, С. А. Гончаренко // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – 2011. – Вип. 3. – Т. 2. – С. 59–64
2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : навч. посіб. / Т. В. Майорова. – К. : ЦУЛ, 2013. – 376 с.

**Колейник Є. М., к. е. н. Хуторської П. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ  
В УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Світовий досвід переконує, що логістика та управління нею є чи не найважливішим з напрямків руху держави загалом і кожної фірми чи підприємства зокрема у зв'язку зі становленням ринкових відносин. В наш час логістика переживає стадію бурхливого розвитку. Багато питань, пов'язаних з термінологією