

шляхом участі в управлінні компанією через належні акції, вільне розпорядження ними тощо взагалі говорити не доводиться. Тому в цьому напрямку мається широке поле удосконалення, що ставить на перше місце вирішення проблеми обґрунтування вибору джерел формування акціонерного капіталу, формування фінансово-інвестиційної стратегії, розробки дивідендної політики тощо.

**Список використаних джерел:**

1. Акционерное дело : учеб. / под ред. В. А. Галанова. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 544 с.
2. Євтушевський В. Основи корпоративного управління / В. Євтушевський. – К. : Знання-Прес, 2002. – 317 с.
3. Чиркова Е. Действуют ли менеджеры в интересах акционеров? Корпоративные финансы в условиях неопределенности / Е. В. Чиркова. – М. : ЗАО «Олимп-Сервис», 1999. – 288 с.

**К. е. н. Джинджоян В. В.**

*Дніпровський гуманітарний університет (Україна)*

**ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ  
СУЧАСНОГО ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСУ**

Дніпро – місто, яке, в силу різноманітних історично обумовлених обставин, позбавлено своєї історико-культурної ідентичності. У свідомості пересічного громадянина України і, навіть, мешканця міста, Дніпро – це велике індустріальне місто без минулого, без знакових подій, без яскравих персоналій. Відсутність в межах міста розбудованих об'єктів, що несуть в собі символічну складову, унеможлиблює формування історико-культурного ландшафту, покликаного виконувати виховну та освітню функції. Місто залишається без власного «урбаністичного міфу», здатного формувати міську ідентичність та творити імідж міста на загальнодержавному та міжнародному рівнях. Як результат, в Дніпрі відсутня така знакова для постіндустріального суспільства галузь як туризм.

Формування іміджу міста повинно відбуватися шляхом системної розбудови об'єктів історичного, культурного, духовного спрямування, як-то: етнографічні парки, історико-культурні комплекси, музеї, парки тощо. У своїй сукупності вони повинні створювати єдиний історико-культурний ландшафт, привабливий як для мешканців міста так і для його гостей (туристів). Створення мережі подібних

об'єктів стимулюватиме розвиток міської туристичної інфраструктури й формування нової галузевої спеціалізації.

В межах м. Дніпро знаходяться залишки одного з найстаріших поселень міського типу в регіоні – козацька фортеця Стара Самарь. Протягом XVI–XVIII ст. фортеця була одним з ключових військово-політичних та адміністративних центрів регіону, осередком запорозького козацтва й неодноразово згадується в історичних документах (див історичну довідку). На даний момент залишки фортеці представляють собою систему земляних фортифікаційних споруд (валів). Ступінь збереження задовільна. Розташовується об'єкт в районі селища ім. Т. Шевченка Самарського району, в межах території віднесеної до категорії зелених насаджень загального користування. Орієнтована площа 50 га. Реконструкція фортеці та створення на її основі історико-культурного центру сприятиме: формуванню міської ідентичності, конструюванню іміджу міста як культурного та історичного центру в південно-східному регіоні України; патріотичному вихованню громадян та розвитку туристичної галузі. Реконструкція фортеці та повинна відбуватися виключно на наукових засадах.

До основних завдань відносяться:

1. Адміністративно-правове забезпечення проекту.
2. Проведення науково-дослідницької роботи.
3. Реконструкція археологічних та історико-культурних об'єктів та пам'яток.
4. Створення туристичної інфраструктури.
5. Освітня та патріотично-виховна діяльність.

Реконструкція об'єктів історико-культурного комплексу повинна здійснюватися виключно на науковій основі. Задля цього необхідно створити Наукову раду історико-культурного комплексу, до складу якої залучити фахівців з історії (передусім козакознавців, археологів, етнографів, краєзнавців), інших наук, митців, архітекторів, журналістів тощо. Метою Ради є науковий супровід проекту:

- надання практичних рекомендацій щодо типу, розташування, технології виконання об'єктів комплексу, визначення архітектурних форм;
- організація та проведення наукових конференцій, семінарів, з'їздів, лекцій;
- проведення наукових досліджень;
- популяризація проекту в ЗМІ.

Проект передбачає зонування території комплексу з відповідним наповненням істотко-культурними об'єктами: зона «Фортеця»; зона «Місто»; зона «Музею».

Туристична, освітня та патріотично-виховна діяльність повинні стати основою діяльності комплексу. Необхідно організувати: систематичне проведення екскурсій школярів, студентів, військовослужбовців, туристів; проведення урочистих заходів присвячених видатним подіям та святам; організацій майстерень народних промислів; організація дитячих секцій, гуртків, центрів; поліграфічна діяльність: розробка та друк буклетів, брошур тощо; проведення загальноукраїнських і міжнародних музичних, мистецьких, ре конструкторських фестивалів та з'їздів; організація та проведення спортивних змагань; залучення до функціонування комплексу громадських активістів та громадські організації.

**Список використаних джерел:**

1. Передпроектні пропозиції створення історико-культурного комплексу «Стара Самарь» на території пам'ятки історії національного значення «Новоборогодицька фортеця» / Колектив авторів. – Дніпро : ДГУ, 2017. – 180 с. (з кресленнями).
2. Пуригіна О. Г. Маркетинг : навч. посіб. / О. Г. Пуригіна, С. Е. Сардак, В. В. Джинджоян. – Дніпропетровськ : Інновація, 2010. – 241 с.
3. Сазонець І. Л. Розміщення продуктивних сил : навч. посіб. / І. Л. Сазонець, В. В. Джинджоян, О. О. Чубар. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
4. Сардак С. Е. Науково-методичні основи управління розвитком виробництва у національній економіці : моногр. / С. Е. Сардак, В. В. Джинджоян. – Дніпропетровськ : Інновація, 2010. – 175 с.
5. Sardak, S., Dzhyndzhoian, V Features and new trends in the provision of services by ukrainian tourism companies / 3rd International Conference on Marketing Management – MM2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.wne.sggw.pl/event/international-conference-on-marketing-management-mm2017/>.
6. Sardak, S., Dzhyndzhoian, V., & Samoilenko, A. (2016). Global Innovations in Tourism. *Innovative Marketing*, 3(12), 45-50.

**К. е. н. Дроботя Я. А., к. е. н. Галінська Т. С.**

*Полтавська державна аграрна академія (Україна)*

**УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ  
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Матеріальні запаси – це невід'ємна та важлива складова діяльності будь-якого підприємства. Аграрні підприємства порівняно з підприємствами інших галузей мають досить значні обсяги запасів, що пов'язано із особливостями здійснення виробничого процесу. Значні обсяги запасів аграрних підприємств