

**Мироненко І. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ  
ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

Зараз, внаслідок світової фінансової кризи та негативних реалій нашої економіки, сталося формування руйнівних змін у більшості галузях національного хазяйства та зменшення прибутковості діяльності суб'єктів господарювання. Недоліки системи управління, відсутність планування та системи прогнозування на вітчизняних підприємствах, відсутність елементів стратегічного управління, зокрема при розподілі і використанні прибутку, а також ігнорування недопустимо низьких показників платоспроможності та високого фінансового ризику діяльності, виступили основним каталізатором збиткової діяльності значної частини підприємств нашої країни.

За січень-вересень 2017 р. фінансовий результат діяльності великих та середніх підприємств до оподаткування становив 237,8 млрд грн прибутку (за 9 місяців 2016 р. – 82,0 млрд грн). Прибуток становив 368,6 млрд грн і проти відповідного періоду минулого року збільшився на 36,3 %. Збитків допущено на суму 130,8 млрд грн, що на 30,6 % менше, ніж за 9 місяців 2016 р. Частка збиткових підприємств за 9 місяців 2017 р. порівняно з попереднім роком скоротилася на 3,1 в.п. – до 29,7 %. Темпи зростання (зниження) прибутку та збитків представлені на рис. 1 [1].

Актуальним вважаємо вдосконалення інструментів управління, які відповідають сучасним економічним умовам діяльності вітчизняних підприємств та враховують стратегічні та тактичні аспекти управління. Взагалі управління прибутком підприємства означає побудову системи управління, спрямовану на збільшення кінцевих результатів діяльності підприємств.

Державне нормативно-правове регулювання, пов'язане з питаннями формування й розподілу прибутку, ринковий механізм регулювання, система методів та прийомів здійснення управління прибутком: все це входить в структуру механізму керування прибутком підприємства.

Сума прибутку, отримана підприємством у звітному періоді від діяльності – це об'єкт розподілу, а розподіл прибутку означає спрямування прибутку в бюджет

під виглядом податків і визначення чистого прибутку, залишеного у розпорядженні підприємством [2].

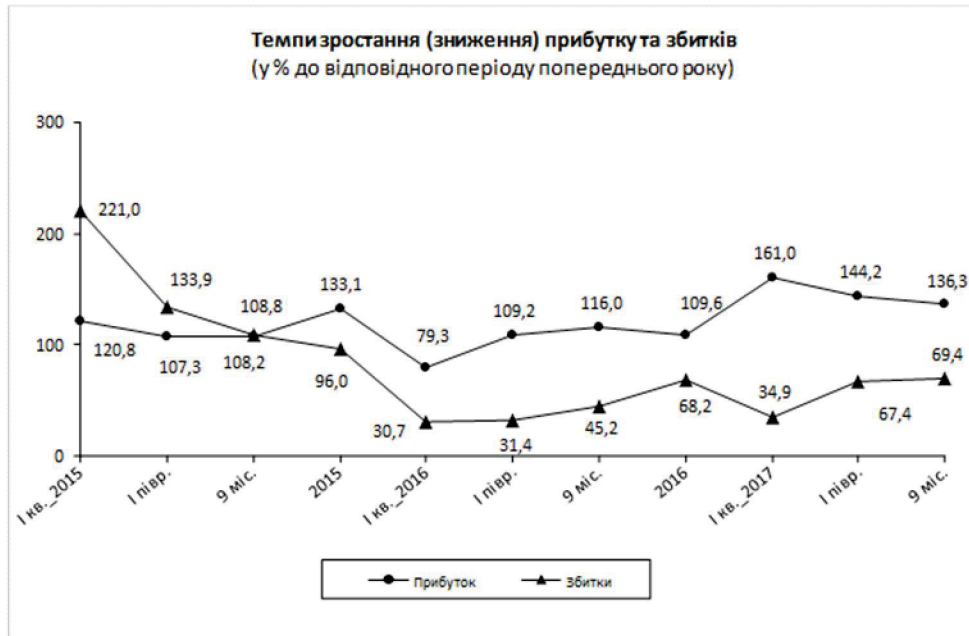


Рис. 1. Динаміка прибутку та збитків підприємств за 2015–2017 роки

Отже, вважаємо, що шляхи удосконалення структури застосування прибутку підприємствами для розвитку підприємництва в Україні можуть бути такі:

1. Визначення капіталізації коштів як пріоритетний напрямок застосування прибутку, це може призвести до процвітання підприємства;
2. Знаходження оптимальної величини резервного фонду та напрямлення фінансів на його збільшення;
3. Оптимізація розміру фінансів, скерованих на фонд споживання, це може сприяти збільшенню продуктивності праці та внаслідок цього розміру прибутку;
4. Контролювання виконання завдань у плані розподілу та використання прибутку;
5. Оптимізація коштів, що були скеровані в інші фонди;
6. Складання плану з визначеними датами;
7. Аналізувати динаміку та чинники одержаних прибутків у базовому періоді, та виявлення можливостей, що максимізують прибуток, а також розробка плану для наступних періодів [3].

Отже, прибуток це об'єктивна економічна категорія, ось чому процеси, що здійснюються у суспільстві, впливають на його формування. Формуючи систему управління, важливо враховувати системний підхід, який ґрунтується на врахуванні аспектів управління, які спрямовані на максимізацію остаточного результату не тільки в короткому періоді, а й в довгому. Перспективою наступних досліджень є побудова моделі ефективності використання прибутку підприємства, яка залежить від багатьох факторів, та її вплив на головні кількісні та якісні показники його діяльності.

#### Список використаних джерел:

1. Офіційний web-сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://pidruchniki.com/13190713/finansirovanie/rozrahunok\\_pributku\\_vid\\_realizatsiyi\\_produktsiyi](http://pidruchniki.com/13190713/finansirovanie/rozrahunok_pributku_vid_realizatsiyi_produktsiyi)
3. Гудкова Я. М. Шляхи підвищення ефективності розподілу прибутку підприємства [Електронний ресурс] / Я. М. Гудкова. – Режим доступу : [http://www.rusnauka.com/10\\_DN\\_2013/Economics/10\\_132756.doc.htm](http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/10_132756.doc.htm)

**К. е. н. Олійник Т. І., Візір О. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

На теперішньому етапі розвитку економіки України виникає необхідність аналізу проблем та перспектив існування малого бізнесу для забезпечення його розвитку.

Суттєвий внесок у дослідження розвитку малого підприємництва зробили такі відомі західні економісти, як: С. Брю, П. Друкер, Х. Міленбуш, М. Мескон, Д. Речмен, П. Хейне, А. Хоскінг, Й. Шумпетер, Р. Кантільйон.

Термін «підприємництво» ввів банкір-економіст англієць Р. Кантільйон (1680–1734 рр.). Р. Кантільйон зробив методичний аналіз підприємництва. Він досліджував його, як особливу функцію і вважав ризик невід'ємною частиною. Підприємця Кантільйон вважав «головним рушієм економіки» і визначав його як людину, яка здатна до передбачення, усвідомлено бере на себе ризик, згодна на витрати та чий дії відзначаються розрахунком на отримання доходу [1].