

Отже, прибуток це об'єктивна економічна категорія, ось чому процеси, що здійснюються у суспільстві, впливають на його формування. Формуючи систему управління, важливо враховувати системний підхід, який ґрунтується на врахуванні аспектів управління, які спрямовані на максимізацію остаточного результату не тільки в короткому періоді, а й в довгому. Перспективою наступних досліджень є побудова моделі ефективності використання прибутку підприємства, яка залежить від багатьох факторів, та її вплив на головні кількісні та якісні показники його діяльності.

Список використаних джерел:

1. Офіційний web-сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/13190713/finansirovanie/rozrahunok_pributku_vid_realizatsiyi_produktsiyi
3. Гудкова Я. М. Шляхи підвищення ефективності розподілу прибутку підприємства [Електронний ресурс] / Я. М. Гудкова. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/10_132756.doc.htm

К. е. н. Олійник Т. І., Візір О. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

На теперішньому етапі розвитку економіки України виникає необхідність аналізу проблем та перспектив існування малого бізнесу для забезпечення його розвитку.

Суттєвий внесок у дослідження розвитку малого підприємництва зробили такі відомі західні економісти, як: С. Брю, П. Друкер, Х. Міленбуш, М. Мескон, Д. Речмен, П. Хейне, А. Хоскінг, Й. Шумпетер, Р. Кантільйон.

Термін «підприємництво» ввів банкір-економіст англієць Р. Кантільйон (1680–1734 рр.). Р. Кантільйон зробив методичний аналіз підприємництва. Він досліджував його, як особливу функцію і вважав ризик невід'ємною частиною. Підприємця Кантільйон вважав «головним рушієм економіки» і визначав його як людину, яка здатна до передбачення, усвідомлено бере на себе ризик, згодна на витрати та чий дії відзначаються розрахунком на отримання доходу [1].

В Україні значна доля усіх підприємств представлено малими підприємствами. Для порівняння з іншими країнами світу: частка малого підприємництва в економіці Японії близько 40 %, у Росії – 30 %, у Сінгапурі – 90 % підприємств.

Найголовнішими галузями малого підприємництва в Україні являються роздрібна та оптова торгівля (питома вага в загальному обсязі 31 %), далі йдуть такі галузі як: промисловість (12 %), лісове, сільське та рибне господарства (15 %), операції з нерухомістю, наукова, професійна та технічна діяльності (10 %) [2].

Дніпропетровській області належить друге місце після столиці за концентрацією малих та середніх підприємств. За статистичними даними, 2016 року малими підприємствами даної області було реалізовано 8,8 % продукції від усього обсягу реалізації малого бізнесу України. Загальна кількість підприємств малого та середнього бізнесу в Дніпропетровській області у 2015 р. становила 27196 підприємств, у 2016 р. – 25537. В цих показниках динаміки простежується негативна тенденція.

Для розв'язання найсуттєвіших проблем у сфері підприємництва у Дніпропетровській області запроваджено Програму інтенсифікації розвитку малого та середнього підприємництва в Дніпропетровській області на 2018–2020 роки. Основні її положення спрямовані на підтримання розвитку малого бізнесу, стимулювання до застосування новітніх технологій, а також тих технологій, що забезпечують вдосконалення якості товарів. Метою програми є підвищення економічних показників розвитку області та забезпечення стабільного функціонування підприємств. Очікуваними результатами програми є зростання кількості робочих місць та надходжень до бюджету області від функціонування малих та середніх підприємств, збільшення кількості зайнятих у сфері підприємництва, підтримання сприятливих умов для заснування нових та розвитку вже існуючих підприємств.

Малий бізнес є найбільш поширеним і визначальним сектором ринкової економіки. В умовах розвитку мереж підприємств малого бізнесу в Україні він необхідний для нормального розвитку конкурентно-ринкових відносин в економіці країни, подолання безробіття, освоєння виробництва високорентабельних товарів.

Основними причинами та перешкодами, які уповільнюють прогрес малого бізнесу в Україні являється нестача чітко визначеної в системі правових актів державної політики у сфері підтримки малого підприємництва, суперечність та

неконкретність чинної нормативно-правової бази, обтяжливість та недосконалість системи оподаткування, складна система бухгалтерського обліку і звітності та невпевненість підприємців у стабільності умов ведення бізнесу [3].

Для підтримки підприємництва створюють бізнес-інкубатори, що сприяють створенню та розвитку малих і середніх підприємств зазвичай інноваційного типу. Визначальною умовою вдалого функціонування бізнес-інкубаторів є його відповідність наявному економічному середовищу, а також вміння швидко реагувати на нестійкі зовнішні умови. За даними нещодавно проведеного Українською асоціацією бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів моніторингу діяльності бізнес-інкубаторів, численність дійсно працюючих складає близько 10 інкубаторів. Для подальшого розвитку бізнес-інкубування в Україні необхідне прийняття Типового положення про бізнес-інкубатор [4].

Підсумовуючи слід зазначити, що одним із фундаментальних напрямків розвитку економіки країни є розвиток малого бізнесу. Забезпечення доцільного використання економічного потенціалу розвитку малого підприємництва доречно здійснювати на основі державної стратегії розвитку малого та середнього підприємництва.

Список використаних джерел:

1. Підприємництво: ретроспектива та економічна інтерпретації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/13761025/ekonomika/pidpriyemnitstvo_retrospektiva_ekonomichna_interpretatsiya
2. Деякі аспекти розвитку малого підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.economyandsociety.in.ua/journal/2_ukr/7.pdf
3. Програма інтенсифікації розвитку малого та середнього підприємництва у Дніпропетровській області на 2018–2020 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Foblrada.dp.gov.ua%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F12%2F2-%D0%94%D0%9E%D0%94%D0%90%D0%A2%D0%9E%D0%9A.doc>
4. Бізнес-інкубатор як форма підтримки малого та середнього бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/7_NMIW_2009/Economics/41648.doc.htm