

- недостатньо спеціалістів з кваліфікацією, які зможуть на достатньому рівні обслужити гостей з інших країн;
- проблема управління якістю та обслуговування.

Список використаних джерел:

1. Аветисова А. О. Ресторани виходять із кризи: досвід і проблеми / А. О. Аветисова // Торгівля і ринок України : зб. наук. праць. – 2011. – № 31 (1). – С. 3–8.
2. Борисова О. В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / О. В. Борисова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. : у 2-х ч. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі ; [редкол.: О. І. Черевко (відпов. рід.) та ін.]. – Х., 2012. – Вип. 1(15), ч. 2. – С. 331–338.
3. Ляшук М. М. Сучасний стан розвитку підприємств ресторанного господарства в системі споживчих товариств / М. М. Ляшук // Вісник Львівської комерційної академії. Серія – гуманітарні науки : зб. наук. праць. – 2015. – № 8. – С. 125.
4. П'ятницька Г. Т. Ресторанне господарство України: ринкові трансформації, інноваційний розвиток, структурна переорієнтація : моногр. / Г. Т. П'ятницька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 465 с.
5. Статистичний бюлетень «Мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства підприємств на 1 січня 2014 р.» [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України, 2014. – Режим доступу : <http://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat-u/publbtorg-u.html>

Онишкевич Н. О., к. е. н. Левкович О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

На теперішньому етапі розвитку в Україні існує велика кількість проблем фінансово-економічного, політичного й соціального характеру, які мають істотний вплив на розвиток фінансових ринків. Головними напрямками стабільної діяльності економіки та забезпечення національного достатку можна вважати урівноваження державних фінансів та результативну роботу фінансових ринків.

Як стверджує В. Д. Базилевич: «Страховий ринок являє собою складну багатофакторну, динамічну, структурну систему економічних відносин, що утворюються з приводу забезпечення потреби в страховому захисті» [3].

Ринок страхування займає важливу позицію в системі механізмів фінансового забезпечення суспільства від комерційних, технічних, правових і політичних ризиків, являючись необхідною частиною економічної інфраструктури України. Страхування слугує для об'єднання ресурсів, які націлені на організацію безпеки економіки.

Страхові компанії, у свою чергу, в змозі самостійно створювати фінансово-економічну політику, а також концепції розвитку та внутрішні фінансові механізми, які відстежуватимуть настання будь-якої страхової події.

Аналізуючи діяльність страхових компаній можна з'ясувати, що ринок страхових послуг знаходиться на другому місці за рівнем капіталізації серед інших небанківських фінансових ринків після кредитних спілок та інших кредитних установ.

Станом на 30.09. 2017 року кількість страхових компаній дорівнювала 296, у тому числі тих, що здійснюють страхування життя налічувалося 34, а страхові компанії, що здійснюють страхування видів, інших, ніж страхування життя – 262 компанії. Для порівняння, на кінець 2016 року їхня загальна кількість становила 310 компаній. Страхові компанії «life» налічували у кількості 39, а страхові компанії «non-life» – 271, тобто у 2017 році загалом юридично ліквідовано 14 компаній. Динаміку кількості страхових компаній можна зобразити на рис. 1 [2].

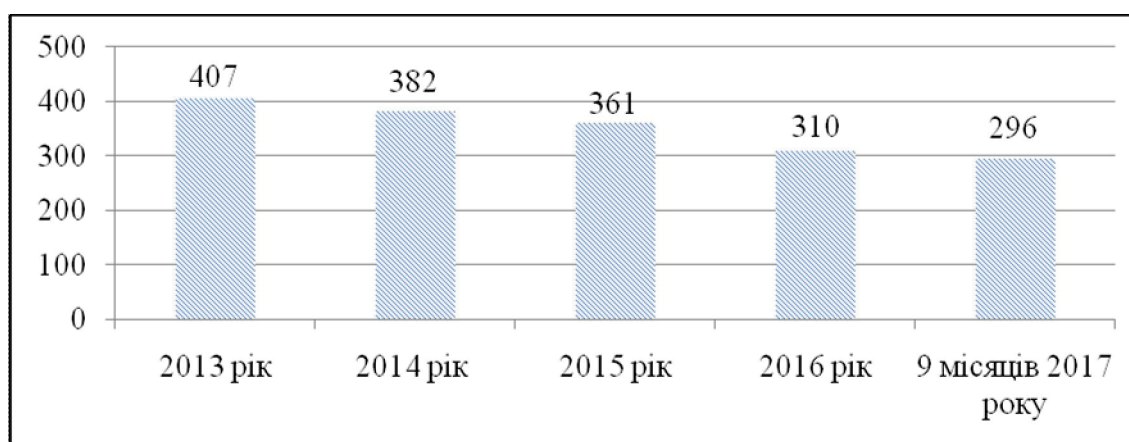


Рис. 1. Динаміка кількості страхових компаній в Україні, 2013 р. – 9 місяців 2017 р., шт. [2]

На рис. 1 прослідковується тенденція до зменшення кількості страхових компаній. З кінця 2013 року до кінця вересня 2017 відбулося зниження на 111 товариств.

Також можемо спостерігати не високий рівень розвитку страхування життя, оскільки страховий ринок України на 88,5 % складається зі страхових компаній «non-life» і лише 11,5 % компаній займаються страхуванням «life». Причиною такого незадовільного рівня розвитку страхування життя виступає

недостатня кількість вільних коштів у населення та не високий рівень довіри до страхової системи в цілому.

Аналізуючи рівень страхових премій за 9 місяців 2017 року, то, порівняно з 9 місяцями 2016 року, кількість валових страхових премій зросла на 26,4 % або ж на 6 546,9 млн грн, а сума чистих зросла на 1 202,5 млн грн чи приблизно на 6 %.

Обсяг валових страхових відшкодувань, у порівнянні з 9 місяцями 2016 року, збільшився на 1 103,8 млн грн або ж на 17,6 %, проте обсяг чистих зріс на 18,4 % чи на 1 111,1 млн грн [2].

За результатами першого півріччя 2017 року лідируючу позицію за сумою чистих страхових премій займає страхова компанія «АХА Страхування» – 1 188,5 млн грн, а за рівнем виплат лідирує страхова компанія «Нафтогазстрах» – приблизно 72 % [3].

Не дивлячись на стрімкі темпи збільшення кількісних показників, функціональні характеристики страхового ринку України в цілому не відповідають реальним потребам економіки та тенденціям розвитку світових страхових ринків, що призводить до суттєвого відставання у всесвітньому процесі функціонування фінансової системи.

Однією з головних проблем національних страхових компаній залишається недостатня кількість ліквідних фінансових інструментів для здійснення більш ефективної політики інвестування коштів.

Незначний рівень доходів громадян, не стабільне збільшення обсягів виробництва, неефективний контроль з боку держави, а також недовіра населення до страхування в цілому не дають розвиватися страховому ринку України в повній мірі.

Для підвищення ефективності діяльності даного ринку доцільним є впровадження деяких заходів. Потребує вдосконалення механізм створення страхових резервів та системи їх розміщення. Також доцільним є збільшення ринку перестраховування, а також популяризація довгострокового страхування життя та медичного страхування. Для підвищення рівня довіри необхідно через ЗМІ інформувати населення про стан страхового ринку.

Список використаних джерел:

1. Матеріали сайту Фориншурер [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://forinsurer.com/ratings/nonlife/17/6/45>

2. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nfp.gov.ua>
3. Страхові послуги : підруч. : у 2 ч. / Пікус Р. В., Приказюк Н. В., Моташко Т. П. та ін. ; за ред. В. Д. Базилевича. – К. : Логос, 2014. – Ч. 1. – 496 с.

Петренко Н. А., д. е. н. Гринько Т. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Економіка України перебуває на етапі трансформації. Актуальною є проблема пошуку шляхів її росту та розвитку. Рушійною силою в вирішенні цієї проблеми є малий та середній бізнес.

На сучасному етапі у сфері приватного бізнесу в Україні переважають чоловіки-підприємці. А це близько вісімдесяти відсотків від загального обсягу підприємців в Україні. Напевно, це обумовлено такими чинниками, як соціальні, психологічні та культурні. Також це пояснюється тим, що наше суспільство все ж таки перебуває на патріархальних засадах і в суспільному уявленні переважає думка, що бізнес – це суто чоловіча справа та жінкам тут не місце. Перелічені фактори стримують і дотепер входження жінок в підприємницьку сферу.

Проте відомо, що жінки стають все більш активною економічною силою. Так як вони змогли зарекомендувати себе, як професіонали високого класу, як в сфері управління, так і в сфері підприємництва, створюючи прибутковий бізнес і організації різного рівня. Також вони керують або займають високі керівні позиції на різноманітних торгових підприємствах, підприємствах громадського харчування тощо [1].

Тому проблема жіночого підприємництва є актуальною, яку можна пояснити труднощами як економічного, так і соціального характеру. Особливо актуально це для українського підприємництва, бо жінка у нас залишається в полоні традиційного стереотипу про те, що вона завжди буде знаходитись за чоловіком, на другому місці. Та варто відзначити, що жінка реалізуючи себе в бізнесі, користується своїм законним конституційним правом на працю. Проте зараз для багатьох жінок власна кар'єра та самореалізація має дуже важливу роль.