

- вдосконалення кредитної політики та податкової політики;
- інтенсивна підтримка з боку держави;
- дотримання та вдосконалення законів щодо розвитку підприємницької діяльності;

Суттєве значення у подоланні цих проблем повинна відігравати держава, але відсутність чітких прогнозних розрахунків щодо можливих позитивних і негативних наслідків для економіки України стримує будь-який розвиток. Тож лише розробка ефективної моделі розвитку вітчизняних підприємств України призведе до збільшення виробництва національних товарів, послуг та сприятиме економічному зростанню, покращенню рівня життя, а також зниженню безробіття.

Список використаних джерел:

1. Ляпін Д. Аналітичний матеріал щодо державної політики сприяння розвитку малого бізнесу / Д. Ляпін // Державна політика щодо малого бізнесу України 2018: виклики та очікування». – К., 2018. – 7 с.
2. Скорук О. В. Стан та проблеми розвитку підприємництва в Україні / О. В. Скорук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – Вип. 2 (02). – 107 с.
3. Смелянська Т. П. Сучасні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні за умов інтеграційних процесів / Т. П. Смелянська, І. Р. Мацюк // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2015. – № 3(3). – С. 249–252. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_3_%283_%29__51
4. Тимченко О. І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України // О. І. Тимченко. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?Op=1>

Спицька К. В., к. держ. упр. Величко Л.А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Як в усьому світі так і в Україні підприємництво є фундаментом, який генерує національне багатство. Саме такі підприємства активно сприяють створенню нових робочих місць, зростанню ВВП та розвитку конкуренції.

Сучасне становище бізнесу в Україні та його активний розвиток пов'язані з підписанням Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом. Європейська комісія та країни-члени Європейського Союзу (ЄС) створюють нові політичні рамки, які включають існуючі інструменти для

розвитку підприємства. Для цього комісія пропонує розвивати політичне партнерство на принципах пропорційності.

Західні та українські економісти, такі як А. Освальд, Д. Сторі, М. Денисенко, Г. Ф. Толмачова, О. В. Якуб'як. О. Мазур досліджували та пропонували різні підходи щодо активізації розвитку суб'єктів бізнесу в Україні [2].

Малий та середній бізнес в порівнянні з великими підприємствами має ряд позитивних елементів. Такі підприємства більш активно реагують на зміни, що відбуваються на ринку та простіше долають конкурентні перешкоди, за рахунок чого насичують вітчизняний ринок тими товарами та послугами, що потребують споживачі саме зараз. Швидше та простіше впроваджуються інновації та сучасні технології, що дає можливість створювати нові робочі місця та приймати на роботу молодих спеціалістів [4].

На жаль, існує багато факторів, що негативно впливають на перспективи розвитку бізнесу в Україні. Для вирішення багатьох питань щодо розвитку малого та середнього бізнесу в рамках сучасної державної політики була розроблена «Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва (МСП) в Україні на період до 2020 року» та «План заходів з її реалізації». За допомогою цієї стратегії повинна сформуватися міцна основа для розвитку малого та середнього підприємництва, навіть враховуючи обмеження, які зараз існують в країні [1].

Починаючи з 2014 року в Україні триває економічна криза, на яку впливає конфлікт на сході України, що має негативний вплив на наслідки формування виробничих потужностей, транспортних та логістичних зв'язків, інвестиційних ризиків та негативного ставлення частини населення.

Для більш ефективного сприяння розвитку бізнесу необхідно звернути увагу на заходи щодо впровадження кращих практик з країн, економіка яких ефективно розвивається. Для цього необхідно проаналізувати індекс розвитку бізнесу (економічної політики) в даних країнах (рис. 1).

За допомогою виконання пунктів цієї стратегії уряд планує вирішити декілька важливих для України питань. А загалом прогрес у впровадженні прогресивних заходів держави у сфері розвитку підприємництва має підняти Україну в рейтингу Світового банку «ведення бізнесу» (з 80-ї сходинки – 2016 р. на 20-ту).



Рис 1. Індекс економічної політики [3]

В Україні підприємства малого та середнього бізнесу мають надію на міжнародну підтримку. У березні 2016 р. Україна мала змогу приєднатись до програми ЄС з фінансування бізнесу COSME, яке в свою чергу принесло Україні 117 млн євро на вдосконалення роботи підприємництва. Чотири українські компанії змогли взяти участь у програмі Horizon 2020, яка розроблена європейською комісією. Однак всі ці дії повинні бути спрямовані не на збільшення кількості малих та середніх підприємств, а на покращення їх якості та інноваційності.

Список використаних джерел:

1. Проект «Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://search.ligazakon.ua>
2. Толмачова Г. Ф. Тенденції розвитку малого підприємництва у сучасних економічних умовах України / Г. Ф. Толмачова, О. В. Якуб'як // Зб. наук. пр. – К. : ІЕП НАНУ, 2014. – С. 121–140.
3. Тимченко О. І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України [Електронний ресурс] / О. І. Тимченко. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4135>
4. Кошевий М. М. Використання аутсорсингу для поширення наукоємних послуг / М. М. Кошевий // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 4–16 травня 2015 р.). – Львів, 2015. – С. 502.