

5. Олійник О. О. Формування інтеграційних структур в агробізнесі / О. О. Олійник, Т. І. Олійник // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу : наук. екон. журнал. – 2015. – № 1 (29). – С. 87–90
6. Економічне управління підприємством : навч. посіб. / А. М. Колосов, О. В. Коваленко, С. К. Кучеренко, В. Г. Бикова ; за заг. ред. А. М. Колосова. – Старобільськ : Вид-во держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка», 2015. – 352 с.

**Усманов Б. К.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

У сучасному світі соціальні мережі стали невід'ємною частиною життя кожної людини. Спеціалізовані соціальні мережі об'єднують людей за певними критеріями (наприклад, вік, стать, віросповідання, певні захоплення і т. д.). Кожен може вибрати ту мережу, яка відповідає його інтересам, адже універсальну соціальну мережу на всі випадки життя визначити неможливо. Соціальне підприємництво – це новаторська діяльність, спочатку спрямована на рішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності та стійкості [5].

У найзагальнішому вигляді – це бізнес, який спрямований на вирішення найбільш гострих соціальних проблем: відродження культурних традицій, соціалізація інвалідів, працевлаштування незахищених груп громадян, освіта і просвіта, відповідальне ставлення до ресурсів, розвиток інституту сім'ї, спорт і здоров'я [4, с. 21]. Якщо звичайні підприємці, як правило, оцінюють успішність своєї діяльності, орієнтуючись на прибуток, виручку (обсяг продажів) або вартість акцій, то для соціального підприємця головним критерієм успішності стає «соціальна віддача» [1, с. 112].

Прибуток також може братися до уваги, але не як самоціль, а скоріше, як засіб для подальшого просування до досягнення соціальних або культурних цілей організації.

При розвитку соціального бізнесу використовуються можливості соціальних мереж, такі як застосування технологій для ефективного і результативного взаємодії між людьми в процесі роботи. А це говорить про те, що соціальні

медіа стають невід'ємною частиною комунікаційних стратегій підприємств [2, с. 19].

Соціальні мережі в даний час стали невід'ємною частиною життя мільйонів людей в усьому світі. Ці сервіси дозволяють людям об'єднуватися в групи з тими, хто поділяє їхні інтереси. Крім того, з їх допомогою зручно шукати колишніх однокласників, товаришів по службі, однополчан і знайомих з інших міст. З цієї причини величезна кількість людей проводить багато часу на цих сайтах, спілкуючись зі старими друзями і знаходячи нових приятелів. Навряд чи при цьому вони замислюються про переваги і недоліки соціальних мереж. Соціальні мережі допомагають людині в підвищенні самооцінки. Віртуальне середовище змінює свідомість і мислення людини, примножує його впевненість.

Завдяки позитивним відгукам інших людей на сторінці соціальної мережі, поліпшується настрій і підвищується самооцінка. Зараз щоб створити бізнес не тільки в соціальній мережі, а будь-який інший, необхідно сформувати команду однодумців з однаковими поглядами на життя, цінностями, світоглядом і в той же час професіоналів своєї справи, що прагне до нового стартапу.

Проблема в тому і полягає, де і як знайти надійного партнера в свій бізнес, щоб разом досягти успіху. Ще одна складова частина для успішного існування бізнесу в соціальній мережі – це група програмістів. На жаль, незважаючи на те, що в Україні достатня кількість досвідчених програмістів, ми стикаємося з різними ситуаціями не компетентні фахівців в різних компаніях або окремо взятим програмістом, виходячи з цього деякі роботодавці залишаються незадоволеними отриманим кінцевим результатом.

На скільки б у нас не була хороша ідея, і скільки ми в неї вклали капітал, ми самі не можемо все контролювати. Саме тому під час проведення неодноразових зустрічей в пошуку партнерів в бізнес, варто приділити акцент на сміливих, гнучких, ініціативних і легко навчаються людях, на тих, які бачать шляхи розвитку нашого стартапу і хочуть розвиватися самі в даному напрямку і вміють домагатися поставлених цілей.

Для нас на старті бізнесу варто розуміти, що на обраних нами партнерах в команду, ми можемо покласти, важливо визначити ступінь надійності цієї людини, як професіонала, а так само його цінності і світогляд, що так само допоможе рухатися в єдності разом [3, с. 129].

Приймаючи рішення у виборі програмістів, варто звертати увагу на професіоналізм і наявність досвіду роботи в подібному напрямку бізнесу, попередньо ознайомившись з попередніми проектами цих фахівців, вивчивши їх портфоліо, і відгуки вже діючих бізнес-проектів, їх клієнтів. Важливо укласти контракт вже на старті з обумовленими умовами співпраці і здійснювати необхідний контроль виконаних умов роботи.

**Список використаних джерел:**

1. Барроу К. Бізнес-план : практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К. : Знання, 2005. – 434 с.
2. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
3. Попов В. М. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: лига менеджера/ под ред. В. М. Попова. – 3-е изд., доп и перераб. – М. : КноРус, 2000. – 384 с
4. Austin, J., Stevenson, H., Wei-Skillern, J. (2006) Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? [Електронний ресурс] // Entrepreneurship: theory and practice. – Vol. 30, Issue 1. – P. 1-22. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x. – Режим доступу : <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x/abstract>
5. Social Enterprise Academy. Journey to Social Enterprise [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.socialenterprise.academy/whats-on/journey-to-social-enterprise-127>

**Хуруджі М. Є., Рябик Г Є.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ  
НА ПРИКЛАДІ «НОВОЇ ПОШТИ»**

Ринок сфери послуг є вагомим сектором економіки індустріально розвинутих країн світу та посідає все більш стабільні позиції у світовому господарстві. Зміни, що відбуваються в світовій економіці, а також масштаби їх зрушень, дозволяють говорити про першочерговість сфери послуг як елементу становлення пост-індустріального суспільства.

Аргументація думки про збільшення ролі сектору послуг в економіці країн світу знайшла своє відображення в працях іноземних вчених: Дж. Белл, З. Бжезінський та ін. Проте, разом з тим, новизна даної роботи полягає в тому, що аналіз даного питання на прикладі компанії «Нова Пошта» вітчизняними та зарубіжними вченими не проводився. В концепції суспільства майбутнього поняття постіндустріального суспільства не може бути чітко зафіксоване,