

Жидачин А. Я., Курінна І. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Підприємництво з точки зору міжнародного досвіду є найважливішою складовою конкурентоспроможності національної економіки.

Існує декілька факторів від яких залежить розвиток підприємництва:

- індивідуальна поведінка споживачів;
- інтеграція конкурентності на ринку;
- глобальний розвиток технологій [2].

Підприємництво вважається однією з найважливіших рис ринкової економіки, а також головним атрибутом товарного виробництва. Підприємництво є свободою господарської діяльності, яка дає можливість організовувати товарне виробництво, яке відіграє важливу роль в економіці держави. Адже саме розвиток чи занепад підприємницької діяльності дає розуміти про те чи якісні зміни відбуваються в суспільстві. Тобто підприємництво – цивільна діяльність людей у найрізноманітніших галузях виробництва. Найчастіше ця діяльність здійснюється на страх та ризик підприємця та підприємства загалом. Метою такої діяльності є отримання прибутку. При відсутності підприємців неможливе існування ринкової економіки, а також навпаки [1].

Будь-яка діяльність зумовлює проблеми та перспективи. Неважливо чи це бізнес, чи це певні дії з іншою метою. У час великої конкурентної здатності на ринку, підприємницька діяльність стає більш складною, але попри це все існує велика низка інших причин, які створюють проблеми в розвитку підприємницької діяльності. У світлі останніх подій, до прикладу, в Україні падає національна валюта, що є одним з важливих аспектів нестабільного розвитку підприємств в Україні. Саме нестабільність унеможливорює «приплив» інвестицій. За останні роки впала інвестиційна привабливість України як майданчику для розвитку певного підприємства з іноземними вкладами. Мовою цифр, прямі інвестиції в Україну станом на 2017 рік менші на 1,5 млн доларів США, що відображає економічну деградацію економіки України в світі. Саме по цій причині ставиться під великий сумнів перспективи розвитку підприємства. А в подальшому це також унеможливорює перехід України до європейських стандартів. До прикладу, якщо

порівнювати показники кількості підприємств в Україні, то станом на 2015 рік кількість підприємств досягає 1974,439 тис. підприємств у всіх галузях діяльності, а уже в 2016 році – 1865,631 тис. підприємств. Тобто лише за один рік відбувся спад на 5,51 %. Проаналізувавши дані про кількість підприємств за останні 5 років, легко зрозуміти, що саме 2016 рік став переломним та в ньому розпочалася зворотна прогресія в цьому напрямку. Які ж все таки основні проблеми існують гальмуючими факторами розвитку підприємницької діяльності. До прикладу, у зв'язку з пережитками минулого ще й досі існує так зване «рейдерство» в підприємницькій діяльності, яке також негативно впливає на розвиток того чи іншого підприємства. Не менш важливим чинником негативних тенденцій у підприємницькій діяльності є також фінансово-економічна криза. Негативні тенденції проявляються в причинах недостатнього попиту на той чи інший продукт чи послугу, а також загостренням банківської справи та обмеження підтримки малого бізнесу та інвестицій. Також одним з факторів, які унеможливають правильний розвиток підприємництва – відсутність або недостатність коштів у майбутніх підприємців для відкриття своєї справи. Тобто, беручи до уваги все вищесказане, можна виділити основні проблеми підприємницької діяльності в Україні:

- дестабілізуюча ситуація в державі, яка унеможлиблює капіталовкладення та зовнішніх інвестицій;
- прямі та опосередковані злочинні посягання;
- фінансово-економічна криза;
- відсутність або недостатність коштів для відкриття власної справи.

Отже, існує велика низка проблем в Україні, які ускладнюють або унеможливають розвиток вітчизняної підприємницької діяльності. Тим не менш, сааме вирішення цих проблем прогнозує високий стрибок ефективної діяльності підприємців, а також кардинально зможе розширити підприємницький сектор. Найважливіше те, що саме в цих перетвореннях основну роль відіграє держава.

Список використаних джерел:

1. Білецька Л. В. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 2-ге вид. перероб. та доп. – 688 с.
2. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.