

Філоненко Є. Є., Курінна І. Г.

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЯК МОЖЛИВІСТЬ  
ПІДНЕСЕННЯ ЕКОНОМІКИ**

На даний час економіка України перебуває в доволі складних умовах, які певним чином є перевіркою для усіх суб'єктів господарства. При таких умовах найважчий розвиток та складне економічне піднесення припадає на торговельну діяльність. Проблематика полягає в тому, що саме при низькому розвитку торговельної діяльності страждає уся економіка держави, адже саме торгівля є одним з ключових аспектів піднесення економічного положення. Саме торгівля відіграє роль каталізатора процесів реалізації створення конкуренції, а також соціальної політики.

При таких складних умовах господарської діяльності від підприємств у галузі торгівлі вимагається постійний розвиток та не менш важливим є впровадження новітніх методів управлінської діяльності. Важливим аспектом є також і можливість збереження власної справи на ринку послуг за допомогою правильної та миттєвої адаптації до нових умов. Саме тому при таких умовах не стільки важливим є освоєння та використання найсучасніших методів ведення господарської діяльності, але й розробка нових концепцій, а також й підходів до розвитку підприємств у галузі торгівлі [2, с. 219].

Що ж таке розвиток підприємства? Розвиток підприємства – це різноманітні процеси та конкретні результати систематичних перетворень у всіх системах та підсистемах у відповідності встановлених напрямів. Метою цих процесів є забезпечення постійної динаміки позитивного характеру у рівні якості організаційного утворення [1, с. 112]. При цьому саме максимально можливі тенденції у довготривалому управлінні підприємством є стратегічною метою підприємства.

Для здійснення концепції розвитку та піднесення підприємств у галузі торговельної діяльності повинна відбуватись конкретизація певних механізмів. Поняття «механізм управління» розглядається як один з найважливіших

елементів адаптації суб'єктів господарської діяльності до умов зовнішнього середовища. Виділяють чотири групи механізмів управління розвитком підприємств торгівлі. Це: організаційно-правові, економічні, фінансові та соціальні. Дані механізми дають можливість підприємствам у галузі торгівлі формувати необхідні ресурси для правильної діяльності. Завдяки ним можливе правильне та вдале використання усіх можливостей та ресурсів. В тому числі відкривається плацдарм для налагодження великої низки зв'язків з партнерами. Однією із складових є також орієнтація на споживача, а саме на його потреби, можливості та бажання. Взаємодія з інфраструктурою значно може підвищити торговий потенціал підприємства. Найголовніше в даних механізмах є те, що відбувається входження такого процесу як конкурентоспроможність на ринку споживачів. Все вищесказане сприяє забезпеченню розвитку й на даний момент, й у перспективі.

Тим не менш не від'ємною складовою вищевказаних механізмів, які можуть позитивно посприяти розвитку підприємств у галузі торгівлі повинна бути наявність певної моделі керування процесами. Для цього було виділено певні ознаки, які зуміють розкрити зміст моделі керування ростом підприємств торгівлі та певним чином конкретизувати дії з точки зору практичності. До цієї низки ознак входять: об'єкт та суб'єкт, мета даної системи, формування прямого інформаційного зв'язку з об'єктом управлінської діяльності через групу елементів, а також чинники, які впливають в більшості випадків саме на основні елементи даної системи.

Отже, правильне формування господарського середовища підприємницької діяльності в галузі торгівлі, повинне здійснюватись через певні механізми організаційно-економічної сфери. Моніторинг за внутрішніми і зовнішніми складовими впливу на господарську діяльність підприємств набуває в даний час важливого значення. А саме забезпечення економічного піднесення підприємств у галузі торгівлі відбувається через певні концептуальні підходи та механізми до управлінської діяльності, саме завдяки цьому можливе здійснення економічної діагностики даних діяльності, а також в тому числі провести дослідження недоліків та визначення резервів в операційній діяльності. Саме на вищесказаній основі потрібно розробляти концепцію розвитку підприємств.

**Список використаних джерел:**

1. Бай С. І. Формування потенціалу розвитку підприємств торгівлі / С. І. Бай, І. П. Денисенко // Вісник Донецького Національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського : зб. наук. праць. – 2008. – № 4(40). – С. 112–116.
2. Васильців Т. Г. Передумови конкурентоспроможності підприємств роздрібною торгівлі / Т. Г. Васильців, Н. В. Магас // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.2. – С. 218–222.

**Фінько А. В., к. е. н. Павлов Р. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
БІРЖОВОГО РИНКУ ОБЛІГАЦІЙ**

Світовий біржовий ринок облігацій є ринком із високим рівнем організації торгівлі, функціонування якого спрямоване на створення найбільш справедливого ціноутворення шляхом зосередження й співставлення попиту та пропозиції на облігації, які допущені до котирування організаторами торгів. На сьогодні торгівля облігаціями на світових біржових майданчиках характеризується сталим рівнем впорядкованості. Фондові біржі здійснюють торгівлю державними і корпоративними облігаціями (національних та іноземних емітентів).

В Європі біржова торгівля облігаціями є доволі розвинутою. За даними Європейської федерації фондових бірж, у 2017 р. загальна вартість угод за облігаціями перевищила сумарний обсяг торгівлі акціями: відповідно 5429,72 млрд євро проти 8315,891 млрд євро [30]. За період 2013–2017 рр. загальний обсяг угод по облігаціям на фондових біржах світу зріс (табл. 1). Лідером у 2015 році за цим показником серед організованих майданчиків є холдинг Іспанських бірж, де головним борговим інструментом є державні боргові папери. Але в 2017 році у порівнянні з 2016 роком на Іспанській біржі значно зменшився обсяг торгівлі облігаціями – на 2 067,8 млрд дол. США (30,1 %) і вона втратила свою першість за цим показником. Лондонська фондова біржа у 2017 році значно збільшила свій обсяг торгівлі облігаціями і стала лідером за цим показником. За період 2013–2017 рр. Лондонська фондова біржа більше ніж удвічі збільшила свої обсяги торгівлі облігаціями – на 4 728,4 млрд дол. США. Значне зростання цього