

Список використаних джерел:

1. Бай С. І. Формування потенціалу розвитку підприємств торгівлі / С. І. Бай, І. П. Денисенко // Вісник Донецького Національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського : зб. наук. праць. – 2008. – № 4(40). – С. 112–116.
2. Васильців Т. Г. Передумови конкурентоспроможності підприємств роздрібною торгівлі / Т. Г. Васильців, Н. В. Магас // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. праць. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.2. – С. 218–222.

Фінько А. В., к. е. н. Павлов Р. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
БІРЖОВОГО РИНКУ ОБЛІГАЦІЙ**

Світовий біржовий ринок облігацій є ринком із високим рівнем організації торгівлі, функціонування якого спрямоване на створення найбільш справедливого ціноутворення шляхом зосередження й співставлення попиту та пропозиції на облігації, які допущені до котирування організаторами торгів. На сьогодні торгівля облігаціями на світових біржових майданчиках характеризується сталим рівнем впорядкованості. Фондові біржі здійснюють торгівлю державними і корпоративними облігаціями (національних та іноземних емітентів).

В Європі біржова торгівля облігаціями є доволі розвинутою. За даними Європейської федерації фондових бірж, у 2017 р. загальна вартість угод за облігаціями перевищила сумарний обсяг торгівлі акціями: відповідно 5429,72 млрд євро проти 8315,891 млрд євро [30]. За період 2013–2017 рр. загальний обсяг угод по облігаціям на фондових біржах світу зріс (табл. 1). Лідером у 2015 році за цим показником серед організованих майданчиків є холдинг Іспанських бірж, де головним борговим інструментом є державні боргові папери. Але в 2017 році у порівнянні з 2016 роком на Іспанській біржі значно зменшився обсяг торгівлі облігаціями – на 2 067,8 млрд дол. США (30,1 %) і вона втратила свою першість за цим показником. Лондонська фондова біржа у 2017 році значно збільшила свій обсяг торгівлі облігаціями і стала лідером за цим показником. За період 2013–2017 рр. Лондонська фондова біржа більше ніж удвічі збільшила свої обсяги торгівлі облігаціями – на 4 728,4 млрд дол. США. Значне зростання цього

показника на Лондонській біржі відбулося саме у 2016 році, коли вона утричі збільшила торговельні операції з облігаціями у порівнянні з 2015 роком на 7064,3 млрд дол. США. За період 2013–2017 рр. також збільшили обсяг операцій з облігаціями Корейська фондова біржа – на 936,4 млрд дол. США (77,5 %) та Фондова біржа Осло – на 366 млрд дол. США (54,2 %). Але багато інших фондових бірж суттєво зменшили обсяги операцій з облігаціями. Наприклад, за досліджуваній період 2013–2017 рр. зменшився обсяг випуску облігацій на Колумбійській фондовій біржі – на 623,83 млрд дол. США (66,7 %) та на Йоганнесбурзькій фондовій біржі – на 40 млрд дол. США (1,9 %).

Таблиця 1. Динаміка торгівлі облігаціями на найбільших фондових біржах світу

Фондова біржа	Період, млрд дол. США					Відхилення			
						2016–2017		2013–2017	
	2013	2014	2015	2016	2017	млрд дол. США	%	млрд дол. США	%
BME Spanish Exchanges	8499,3	9798,5	7257,5	6871,4	4803,6	-2067,8	-30,1	-3695,7	-43,5
Nasdaq Nordic Exchanges	2536,9	2280,4	1785,4	1710,9	1704,4	-6,5	-0,4	-832,5	-32,8
Bolsa de Valores de Colombia	935,8	674,97	451,5	417,2	311,97	-105,23	-25,2	-623,83	-66,7
Johannesburg Stock Exchange	2123,3	1732,6	1766,2	1850,5	2083,3	232,8	12,6	-40	-1,9
Korea Exchange	1207,8	1324,5	1582,4	2843,4	2144,2	-699,2	-24,6	936,4	77,5
London Stock Exchange Group	3953,1	3028,1	2256,8	9321,1	8681,5	-639,6	-6,9	4728,4	119,6
Oslo Bors	675,2	635,2	696,9	713,2	1041,2	328	46,0	366	54,2
Всього у світі	22396,4	21825,5	17849,6	25722,3	23334,5	-2387,8	-9,3	938,1	4,2

Більшість угод на Іспанській біржі укладають без використання електронної системи торгівлі, шляхом переговорів між трейдерами. У 2017 році на даній біржі було здійснено 13731 угод за облігаціями через електронну систему та 501945 угод шляхом переговорів між трейдерами [30]. На відміну від іспанського майданчика, значна частка торговельного обороту біржі Nasdaq Nordic Exchanges припадає на приватних емітентів із скандинавських та балтійських країн.

Беззаперечним лідером за торгівлею іноземними облігаціями залишається швейцарський біржовий оператор SIX Swiss, де за результатами 2017 р. із загального обсягу угод у 157,77 млрд дол. США більше половини припало на

облігації іноземних емітентів (78,91 млрд дол. США) [31]. Що доводить статус Швейцарії як одного із світових фінансових центрів.

Однак на сучасному етапі розвитку переважна більшість ринків облігацій залишається позабіржовими. Тому кожна країна світу має забезпечити стабільне функціонування та розвиток біржового ринку облігацій. Цього можна досягти шляхом: вдосконалення технологій торгівлі облігаціями, розвитку Інтернет-технологій, упровадження нових торгових систем або ж збільшення прозорості операцій під час торгівлі облігаціями.

Список використаних джерел:

1. Statistics & Research. Federation of European securities exchanges [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.fese.eu/statistics-market-research/historical-data#>
2. Monthly Reports. World federation of exchanges [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.world-exchanges.org/home/index.php/statistics/monthly-reports>

Шибецька М. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ БРЕНДОВИХ ТОВАРІВ

Попит і пропозиція є основою існування економіки. На даний час теоретична база досліджень цих базових явищ вже достатньо розроблена, проте відкритими лишаються питання стимулювання продажів та формування збутової політики. Особливо цікавим є галузь збуту товарів розкошів, до яких можна віднести брендові речі, ювелірні вироби, флагманські моделі смартфонів тощо.

Як відомо, попит на брендові та марочні товари є еластичним за ціною. Крім того, у кризові часи попит на такі товари росте, оскільки вони розглядаються не тільки як товари, але й як інвестиції [1]. Це підтверджується даними про обсяг продажів таких товарів на світовому ринку. В 2010 році товарообіг компаній, що представляють предмети розкоші сягнув 172 млрд євро, через 5 років у 2015 він склав 338 млрд євро, а до 2019 року прогнозують зростання до 463 млрд євро (що складає приблизно 88 % росту за десятиріччя). При цьому для європейських країн темп зростання становитиме приблизно 10–15 % на рік [4].