

Таран В. В., Рябик Г. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Актуальність проблематики проблеми управління прибутковістю торговельних підприємств є беззаперечною у сучасних мінливих ринкових умовах. Це пояснюється тим, на основі отриманого прибутку проводиться оцінка діяльності підприємства та головним чином відбувається розширене відтворення ресурсів. Прибуток є базисом для стимулювання як економіки держави в цілому, так і окремого підприємства. Отже, визначення особливостей механізму управління прибутковістю підприємства, зокрема торговельного підприємства, має важливе значення для ефективного здійснення господарської діяльності.

Вивченням проблематики управління прибутковістю підприємств займалися наступні вчені: Блонська В. І., Пігун Н. Г., Бланк І. А., Заров К. Г., Худа В. В., Вороніна В. Л., Власова Н.О.; зокрема, управлінню прибутком торговельних підприємств особливу увагу приділяли наступні вчені: Вороніна В. Л., Баранце-ма С. М., Мізюк Б. М., Кривецька О. Р., Зінченко Т. В., Савицька Г. В.. При всій вагомості вивчення цієї проблематики, ряд питань у цій сфері й досі не є достатньо опрацьовані.

Система управління прибутком торговельних підприємств будується на основі сукупності визначених принципів і методів щодо розробки та подальшої реалізації управлінських рішень.

Система управління прибутком має на меті задоволення максимального добробуту господарів організації в поточному і наступному періоді. За допомогою реалізації цієї мета забезпечується водночас гармонія вигоди господарів з інтересами країни і особового складу фірми [1].

Реалізація головної мети та завдання системи управління прибутком торговельних підприємств відбувається шляхом здійснення визначених функцій. Класифікація цих функцій будується на основі комплексного змісту даної системи управління прибутком та поділяються на дві категорії.

Функції управління прибутком як правлячої системи. Особливістю даної групи функцій є те, що вони є складовою частиною будь-якою справи з управління незалежно від того яким видом діяльності займається підприємство, його масштабів, форми власності тощо. Також ця категорія функцій визначається як загальні.

Функції управління прибутком як зокрема аспектом управління виробництвом. Предмет відповідної керуючої системи визначає зміст цих функцій [2].

Основні функції у розрізі цих категорій визначені в табл. 1.

Таблиця 1. Основні функції системи управління прибутком торговельних підприємств

Функції управління прибутком як правлячої системи:	Функції управління прибутком як зокрема аспектом управління виробництвом
Формування загальної стратегії управління прибутком підприємства	Керування з утворення прибутку
Організація органів управління, що гарантують ефективну розробку і реалізацію управлінських рішень щодо утворення та застосування прибутку підприємства	Керування з розподілення та застосування прибутку
Проведення комплексного аналізу щодо утворення та ефективного використання прибутку	-
Створення дієвої інформаційної системи, що дає змогу обґрунтування управлінських рішень	-
Проведення планування з утворення, розподілу, та використання прибутку	-
Створення результативного механізму заохочення формування прибутку та подальшого дієвого застосування	-
Забезпечення контролю щодо виконання управлінських рішень у сфері утворення та застосування прибутку	-

Для здійснення процесу управління прибутком підприємства торговельної фірми, потрібна побудова певного механізму. Механізм управління прибутком являє собою сукупність основних складових регулюючих процес розробки і реалізації управлінських рішень в області її формування, розподілу і використання. У структуру механізму управління прибутком входять наступні складові:

1. Торгова система з питань регулювання, формування і використання прибутку торговельної фірми.

2. Державне регулювання на нормативно-правових засадах з питань формування та розподілу прибутку фірми.

3. Внутрішня система з питань регулювання відокремлених поглядів щодо формування, розподілу і використання прибутку торгівельної фірми.

4. Механізм конкретних методів та заходів здійснення управління прибутком. До основних методів відносяться: метод економічних розрахунків, балансовий, розрахунок статистичних показників, економіко-математичні, факторні та інші [3].

Тож, ефективна система управління прибутком торгівельних підприємств має спиратися на глибокий фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства: оцінку економічних показників й організаційного рівня торгівельних підприємств та використання усіх потужності та основних фондів.

Список використаних джерел:

1. Селезньова М. М. Управління прибутком: проблеми вибору, прийняття фінансових рішень / М. М. Селезньова, І. П. Скоблева. – СПб. : Пріоритет, 1996. – 256 с.
2. Бланк Н. А. Управління використанням капіталу / Н. А. Бланк. – К. : «Ніка-Центр» – «Ельга», 2010. – 439 с.
3. Бреши Р. Принципи корпоративних фінансів : пер з англ. / Р. Бреши, С. Майерс. – М. : «Олімп-Бізнес», 1997. – 521 с.

Тімар І. В., Чичкань А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ НА ФОРМУВАННЯ ЙОГО ІМІДЖУ

Швидкі темпи розвитку мереж роздрібної торгівлі в Україні призвели до загострення проблем, пов'язаних із безпекою покупців та персоналу супермаркетів. В сучасних умовах успішний розвиток і просування бізнесу в сегменті роздрібної торгівлі багато в чому залежить від системи забезпечення його безпеки, виявлення і запобігання внутрішніх і зовнішніх загроз, що обумовлює необхідність комплексного підходу вдосконалення системи охорони і безпеки.

Система безпеки сучасного підприємства роздрібної торгівлі відчутно відрізняється від систем безпеки, побудованих на підприємствах інших сфер