

К. е. н. Бовсуновська Г. С.

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ**

З кожним роком посилюється інтерес вчених та державних органів управління до питання забезпечення фінансової безпеки суб'єктів страхового ринку. Розвиток страхового ринку України на сьогоднішній день є недостатньо високим для забезпечення надійного захисту суб'єктів ринку від впливу зовнішніх та внутрішніх загроз і небезпек. Тенденції розвитку ринку є доволі мінливими, що призводить до зростання рівня невизначеності та впливає на прийняття управлінських рішень керівниками страхових компаній.

Забезпечення фінансової безпеки як страхового ринку, так і власне страховиків, є взаємопов'язаними і взаємообумовленими. Підтримка достатнього рівня забезпеченості фінансовими ресурсами потреб страхових компаній, що є умовою підтримки платоспроможності і фінансової стійкості страховика та його можливості відповідати за прийняті на себе зобов'язання, формує у складі інших факторів належний рівень безпеки страхового ринку [1, с. 5]. І навпаки, страхові компанії зможуть забезпечити належний рівень захисту від небезпек та загроз працюючи в стабільних умовах їх зовнішнього середовища.

Перед керівниками і менеджерами страхових компаній постає питання забезпечення достатнього рівня безпеки їх організації, що може бути реалізована за допомогою певної системи [3].

Система забезпечення фінансової безпеки страхової компанії представляє собою комплекс взаємозалежних елементів, а саме: суб'єкт і об'єкт системи, фінансові інтереси суб'єктів системи, функції і принципи управління, методи управління, інструментарій, критерії оцінки рівня фінансової безпеки, індикатори, що використовуються для моніторингу стану системи та контролю її функціонування і, власне, технологію управління [2, с. 9–10].

Враховуючи специфіку та особливості функціонування страхової компанії усі елементи системи матимуть певні особливості.

Основним суб'єктом виступатиме насамперед страхова компанія. Об'єктом системи виступатиме діяльність компанії, що включає страхову, фінансову, інвестиційну діяльність, а також кінцевий результат діяльності [1, с. 7].

Головними функціями, які реалізовуватимуться в процесі функціонування системи є: планування і прогнозування, організація і регулювання, моніторинг, контроль досягнутих результатів.

Формування системи фінансової безпеки повинно ґрунтуватися на дотриманні певних вихідних положень або принципів, а саме системність, інтегрованість, узгодженість, відповідальність, економічна доцільність, збалансованість, адаптивність [4, с. 129–131].

Цей перелік не можна вважати вичерпним, оскільки в залежності від економічних умов функціонування страхової компанії та від цілей і задач, які ставлять перед собою керівники компанії, наведені принципи можуть бути доповнені.

Пріоритетними фінансовими інтересами для страхової компанії, з огляду на специфіку її діяльності, є: отримання позитивного фінансового результату своєї діяльності, його оптимізація на довгострокову перспективу; забезпечення фінансової стійкості, платоспроможності, стабільності та безпеки; максимізація ринкової вартості страхової компанії.

Суб'єкти системи забезпечення фінансової безпеки страхової компанії здійснюють вплив на об'єкт за допомогою певних методів управління, використовуючи які страхова компанія спроможна залишатися фінансово стійкою, виконувати свої зобов'язання, тобто не піддаватися впливу потенційних і реально існуючих загроз, небезпек і ризиків у конкретних економічних умовах [5].

Контроль рівня фінансової безпеки передбачає його своєчасне здійснення у відповідності до стратегічних цілей компанії та принципів системи забезпечення. Моніторинг здійснюється з метою комплексної, систематичної оцінки стану фінансової безпеки з використанням індикаторів рівня безпеки та використанням його результатів для оцінки ефективності організації системи забезпечення фінансової безпеки.

Отже, за допомогою правильно організованої роботи системи забезпечення фінансової безпеки, що є невід'ємною складовою загальної системи управління,

можливо досягнути стабільного функціонування страхової компанії. Ефективність зазначеної системи може бути досягнута за умови гармонійного поєднання всіх її складових елементів.

#### Список використаних джерел:

1. Ачкасова С. А. Теоретичні аспекти визначення сутності фінансової безпеки страхової компанії / С. А. Ачкасова, О. В. Клімчук // Молодий вчений. – 2016. – № 5. – С. 4-8.
2. Єрмошенко А. М. Механізм забезпечення фінансової безпеки страхових організацій: Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 / Анастасія Миколаївна Єрмошенко ; [Київ. нац. торгов.-екон. у-т]. – Київ, 2006. – 20 с.
3. Колеватова А. В. Основні пріоритетні напрями та механізм забезпечення фінансової безпеки підприємства [Електронний ресурс] / А. В. Колеватова // Ефективна економіка. – 2016. – № 10. – Режим доступу – <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5186>
4. Ревак І. О. Структура та функціональне призначення механізму управління економічною безпекою страхових компаній / І. О. Ревак, Л. В. Омельчук // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія економічна. – Львів : ЛьвДУВС, 2017. – Вип. 1. – С. 128–137.
5. Фінансово-економічна безпека підприємств України: стратегія та механізми забезпечення : моногр. / Т. Г. Васильців, В. І. Волошин, О. Р. Бойкевич, В. В. Каркавчук ; за ред. Т. Г. Васильціва. – Львів : Ліга-Прес, 2012. – 386 с.

**Борзенкова К. С., к. е. н. Хуторської П. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ЕТАПИ РОЗРОБКИ І ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

На сьогоднішній день розвиток ринкових відносин пов'язаний з низкою економічних проблем і зростанням рівня конкуренції між компаніями, а також збільшенням ролі споживачів. На цьому тлі підприємствам доводиться шукати нові способи ефективної взаємодії з різними учасниками ринку. Необхідною умовою довгострокового існування українських компаній стає розуміння залежності фінансових показників організації від якості створюваного образу компанії в очах інвесторів, керуючих та споживачів. Найважливішою конкурентною перевагою організації стає формування її стратегії розвитку, орієнтованої на задоволення соціальних потреб зовнішнього і внутрішнього середовища.