

Манжула А. О., к. держ. упр. Величко Л. А.

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективність будь-якої діяльності характеризується результативністю операцій і визначається як сума доходів або прибутку, які співвідносяться з об'ємом залучених ресурсів або витрат. Але в роботі компанії здебільшого складно виділити ефективність комерційних операцій, саме тому доцільно оцінювати їх по ряду певних, специфічних показників, які більш повно відображають успіхи в комерційній діяльності, ніж загальні показники.

Економічна ефективність – це отримання максимально можливих благ від існуючих і наявних у розпорядженні ресурсів [2].

Проблема економічної ефективності – це найчастіше проблема вибору, що стосується того, що, як і яким чином проводити, як розподіляти ресурси, капітал і прибуток.

Поняття ефективність (від латинського «effectus» – дія, виконання) спочатку відносилось до технологій. Тобто це співвідношення фактичних і потенційних результатів будь-якого процесу, не обов'язково пов'язаних з економікою.

Тільки пізніше поняття ефективності стали застосовувати по відношенню до економічної діяльності, а саме ефективність виробничого циклу, як відношення випущеної продукції до витрат на ресурси [1].

Економічна ефективність – це отримання максимально можливих благ від наявних у розпорядженні підприємства ресурсів. Для цього компанії необхідно постійно співвідносити вигоди і витрати, тобто вести раціональну діяльність – максимізувати вигоди і, відповідно, мінімізувати витрати.

Для того, щоб здійснити оцінку економічної ефективності комерційної діяльності підприємства, передбачається використання комплексного підходу до оцінки діяльності з точки зору позицій різних зацікавлених осіб. Зацікавленими

особами в оцінці ефективності комерційної діяльності виступають: власники компанії, керівництво компанії, комерційні партнери, постачальники і кредитори, органи державного контролю та нагляду, споживачі.

Ефективність характеризується співвідношенням між досягнутим результатом (або ефектом) і витратами (або ресурсами). Чим вищі результати, досягнуті за рахунок однакових витрат, або чим менші витрати, понесені для досягнення одних і тих же результатів, тим вище ефективність.

Економічна ефективність будь-якої діяльності в ринковій економіці є одним з найважливіших умов її здійснення. В умовах обмежених ресурсів, які можна використовувати для задоволення потреб, ефективно їх використання стає обов'язковим фактором успішного розвитку. У зв'язку з цим проблема оцінки економічної ефективності підприємницької діяльності завжди займала особливе місце в економічній науці [3].

У широкому сенсі під економічною ефективністю розуміється соціально-економічна категорія, пов'язана з розвитком продуктивних сил і характером виробничих відносин, властивих даному способу виробництва.

В системі суспільної ефективності категорія економічної ефективності виражається через економічну ефективність громадського виробництва.

Економічна ефективність суспільного виробництва може розглядатися на макро- і мікрорівнях. На макрорівні вона представлена економічною ефективністю народного господарства в цілому і його окремих галузей, на мікрорівні – економічною ефективністю підприємницької діяльності окремих підприємств і їх підрозділів. Тому оцінка економічної ефективності повинна носити системний характер, в іншому випадку результати такої оцінки не можна вважати об'єктивними [4].

Отже, в умовах ринкової економіки конкурентоспроможність підприємств і доцільність їх діяльності в майбутньому залежить, перш за все, на ефективності їх функціонування.

Ефективність діяльності служить запорукою фінансової привабливості для зовнішніх інвесторів, контрагентів з фінансово-господарської діяльності, а також

власників організацій. У зв'язку з цим набуває важливого значення оцінка результатів діяльності підприємства в сьогоденні, минулому і майбутньому.

### Список використаних джерел:

1. Богданович О. Г. Аналіз ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу / О. Г. Богданович // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 1. – С. 25.
2. Величко Л. А. Управління операційними витратами в економічній системі підприємства [Електронний ресурс] / Л. А. Величко // Ефективна економіка. – 2016. – № 3. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua>
3. Гринько Т. В. Методичні підходи до оцінки ефективності організаційних змін на підприємствах зв'язку / Т. В. Гринько, М. М. Кошевий, Т. Гвініашвілі // Економічний часопис – XXI. – 2016. – № 1-2. – С. 78–82.
4. Головенко А. Підвищення ефективності діяльності підприємства як результат ефективного управління / А. Головенко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://conference.spkneu.org/2012/12/golovenko>

**Масловська Н. П., к. е. н. Водозазська О. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ДО ПРОБЛЕМИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

Економічно розмір сплачених податків безпосередньо не пов'язаний з наданням платнику певного обсягу державних послуг, тому у платника є можливість коригувати свої податкові зобов'язання. У підприємства може не бути можливості користуватися пільгами, що прямо передбачені податковим законодавством, проте, завдяки податковому плануванню, воно може збільшити кошти, що залишаються у його розпорядженні після сплати належних податків, при чому цілком законно. Тому податкове планування є доцільним як на грані банкрутства, так і при процвітанні підприємства [1].

Для грамотного проведення податкового планування необхідне знання міжнародного і внутрішньодержавного податкового законодавства, відповідне інформаційне, нормативне, технічне, методичне та кадрове забезпечення [2].

При швидкому темпі глобалізації та зростанні цифрової економіки, у транснаціональних корпораціях збільшились можливості щодо здійснення заходів