

нашей эры был достигнут расцвет экономики древней Греции благодаря этической культуре хозяйствования, разработанной Аристотелем, этике экономики, в то время, когда ни одно другое государство ни до, ни после нее не имело подобного. Отличительной особенностью классической экономики древности было «стремление сохранить приоритет натурального хозяйства, не допустить, с позиции нравов, морали и этики того времени, развивающиеся товарно-денежные отношения», которое полезно помнить всем, занимающимся производством материальных благ.

Список использованных источников:

1. Аристотель. Политика / Аристотель. – М. : Мысль, 1997. – 365 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в / М. Блауг. – М. : Дело, 1994. – 627 с.
3. История мировой экономики : учеб. / под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. – М. : Юнити, 2000. – 386 с.
4. Конотопов М. В. История экономики / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин. – М. : Акад. проект, 2000.
5. Чанышев А. Н. «Аристотель» / А. Н. Чанышев. – М. : Мысль, 1987. – 167 с.

Пушкова Е. Е.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Розвиток соціальної відповідальності досягається втіленням в господарську діяльність таких її принципів:

- соціально-відповідальна (моральна) особистість є основою соціально-економічного розвитку;
- стосунки між трудящими повинні ґрунтуватися на історичних соціокультурних, психологічних цінностях;
- всебічна інтеграція на благо суспільства.

Ключовою метою розвитку СЕС є формування животворного, довговічного функціонування суб'єктів господарювання. Сучасний стан соціально-економічної системи України на шляху до англосаксонської неоліберальної моделі має чітко виражену тенденцію циклічного функціонування (зацикленості) переважної

більшості підприємств. Спостерігається зростання небезпечної кредиторської заборгованості держави і підприємств, кількості збиткових підприємств (офіційно близько 40 %) та інших соціально-економічних, екологічних та демографічних потрясінь. З 2013 р. спостерігається стійка тенденція збитковості підприємств України. Практично за всіма видами економічної діяльності прибуток суб'єктів залишається від'ємним. Середньотривалий цикл склав 6 років, але збиток української економіки у 2015 р. у 14,4 рази перевищив від'ємний прибуток у 2008 р. (-590066,9 та -41025,1 млн грн відповідно).

Згідно з основним законом – конституцією України, основною цінністю та «джерелом добробуту є Людина». Для реалізації цієї конституційної норми в Україні слід реалізувати соціально-відповідальну політику держави, у тому числі, перехід до класичної (первинної, правильної, зразкової) морально-етичної (соціально-відповідальної) економіки. Має бути забезпечена мета народу, споживачів і подателів добробуту – всебічний розвиток морально-етичної культури, яка передбачає рівновагу потреб споживачів та пропозицію підприємства. Щоб були задоволені фізіологічні нужди та потреби переважної більшості мешканців території (місця функціонування соціального підприємства) у доброякісній продукції за доступними всім трудящим цінами.

Таким чином, соціальна мета зобов'язує підприємство реалізовувати свою місію у служінні суспільству через підвищення якості життя як суспільства, так і трудового колективу. Це досягається в основному безконфліктними, гармонійними відносинами у трудовому колективі, забезпеченням споживачів доброякісною продукцією, якісним обслуговуванням та щирої добродійності. Наслідком реалізації такої гуманної мети є цілком вірогідне підвищення рівня довіри, перш за все, місцевих та національних споживачів, попиту та доходів підприємства. А попит збільшується до розмірів потреб споживачів. Досягається подальше зменшення питомої собівартості продукції та ціни для можливості задоволення людських потреб.

Найбільші компанії України уже усвідомили необхідність наслідування принципів КСВ. Але, у той же час, необхідність СВБ, та можливість її позитивного впливу на фінансовий успіх не до кінця розуміють більшість українських

компаній. Соціальна відповідальність бізнесу, в основному сприймається як поміч нужденним, яка потребує і періодичного відшкодування.

Список використаних джерел:

1. Маліновська О. Я. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: етапи становлення / О. Я. Маліновська // Зб. наук. праць Національного лісотехнічного університету України. – 2008. – Вип. 18.6. – С. 200–204.
2. Украина: подготовка к очередному рейтингу социально-ответственных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hrc.com.ua>
3. Воробей В. Корпоративна соціальна відповідальність чи вигода? / В. Воробей // Києво Могилянська Бізнес Студія. – 2005. – № 10. – С. 18–29.

Доктор хабилитированный Раманаускас Юлиус

Клайпедский университет (г. Клайпеда, Литва)

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРАИНСКОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях динамичного развития аграрных рынков и технологий, прогрессивные реформы являются одними из наиболее важных факторов обеспечения конкурентоспособности агробизнеса и эффективного удовлетворения потребностей потребителей.

Этот вопрос чрезвычайно важен для Украины в настоящее время, особенно в сложившихся обстоятельствах интеграции в экономику Европейского Союза, формирование и развитие в новой структуре сельского хозяйства, наращивании производственных мощностей и экспорта продуктов питания, а также увеличения общей роли аграрной сферы в экономике.

Аграрный сектор является одним из немногих секторов экономики Украины, которому вопреки различным кризисам удалось сохранить стабильность своего собственного развития на фоне общего экономического спада. При этом потенциал аграрных предприятий на мировых рынках еще не реализовано полностью [3].

Привлечение аграрного бизнеса в Украине в последние годы активно растет. Согласно ФАО, Украина считается одной из пяти наиболее перспективных