

компаній. Соціальна відповідальність бізнесу, в основному сприймається як поміч нужденним, яка потребує і періодичного відшкодування.

Список використаних джерел:

1. Маліновська О. Я. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: етапи становлення / О. Я. Маліновська // Зб. наук. праць Національного лісотехнічного університету України. – 2008. – Вип. 18.6. – С. 200–204.
2. Украина: подготовка к очередному рейтингу социально-ответственных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hrc.com.ua>
3. Воробей В. Корпоративна соціальна відповідальність чи вигода? / В. Воробей // Києво Могилянська Бізнес Студія. – 2005. – № 10. – С. 18–29.

Доктор хабилитированный Раманаускас Юлиус

Клайпедский университет (г. Клайпеда, Литва)

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРАИНСКОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях динамичного развития аграрных рынков и технологий, прогрессивные реформы являются одними из наиболее важных факторов обеспечения конкурентоспособности агробизнеса и эффективного удовлетворения потребностей потребителей.

Этот вопрос чрезвычайно важен для Украины в настоящее время, особенно в сложившихся обстоятельствах интеграции в экономику Европейского Союза, формирование и развитие в новой структуре сельского хозяйства, наращивании производственных мощностей и экспорта продуктов питания, а также увеличения общей роли аграрной сферы в экономике.

Аграрный сектор является одним из немногих секторов экономики Украины, которому вопреки различным кризисам удалось сохранить стабильность своего собственного развития на фоне общего экономического спада. При этом потенциал аграрных предприятий на мировых рынках еще не реализовано полностью [3].

Привлечение аграрного бизнеса в Украине в последние годы активно растет. Согласно ФАО, Украина считается одной из пяти наиболее перспективных

аграрных стран. Кроме того, спрос и цены на продукты питания постоянно растут на мировых рынках.

В этих условиях задачей развития сельского хозяйства является его дальнейшее усиление и гармонизация. Также необходимо создать интегрированные системы материально-технического обеспечения, которые обеспечивают экономическую устойчивость и стабильность для развития аграрного предпринимательства.

Стоит обратить внимание на то, что особенности агробизнеса в значительной степени связаны с конкретными миссиями различных форм предпринимательства в организационных структурах сельского хозяйства [1]. Среди них в аграрной сфере мировой экономики наиболее отчетливыми являются частно-корпоративные и фермерско-кооперативные формы деятельности. Они имеют право на существование и выполняют различные полезные функции. Вследствие этого аграрная сфера в большинстве развитых стран рассматривается не только как производитель продуктов питания и источник дохода в государственный бюджет, но и как сложная социально-экономическая система, ориентированная на экономическое, экологическое и социальное развитие аграрных территорий.

При этом любая из этих форм имеет тенденцию увеличивать количество земель с целью получения экономических преимуществ или эффектов из масштабов сельскохозяйственного бизнеса. Но достижение одной и той же цели осуществляется совершенно разными способами: через арендные отношения и концентрацию частного капитала, а также демократических союзов многих производителей для совместной работы [2].

Отличительные черты очевидны в организации логистической деятельности различных форм сельскохозяйственного предпринимательства. Кроме того, в корпоративной агрологистической цепочке этапы снабжения, обеспечения производства и распределения находятся под контролем одной или нескольких сторон, а в кооперативно-логистической цепочке контролируются посредством демократического управления и равного совместного владения.

Цель первая заключается в максимизации корпоративных финансовых результатов, в то время как последняя – для минимизации логистических издержек

и увеличения прибыли для членов кооператива. При этом сложное обоснование решений и оценка рисков является существенным компонентом эффективности в системе государственного управления в современных условиях. Такая проблема становится существенной во время упомянутых трансформационных изменений в обществе. Примером этого может служить опыт проведения аграрной реформы в Украине во второй половине 1990-х годов.

Учитывая вышесказанное, исследование процесса трансформации и развития производственно-логистических предприятий в аграрном секторе экономики Украины – очень актуальная и важная тема.

Список использованных источников:

1. Andriichuk V. H. (2014). Problemni aspekty reguluvannia funktsionuvannia agropromyslovykh kompanii [Problematic aspects of in regulation of running agricultural enterprises] // Ekonomika APK [Economy of the agrarian sector]. No. 2: 5–21.
2. Bojnec, S., Kvasha, S., Oliynyk, O. (2014). Agricultural financial systems in Slovenia and Ukraine // Bulgarian Journal of Agricultural Science. Vol. 20. No. 2: 458–468.
3. Vasylieva, N., Vinichenko, I., Katan, L. (2015). Economic and mathematical evaluation of Ukrainian agrarian market by branches // Economic Annals-XXI. No. 9–10: 41–44.

Романова Ю. С., к. е. н. Олійник Т. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДОХІД ПІДПРИЄМСТВА: ЙОГО СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ

Значення такого поняття як «дохід» підприємства є одним з найактуальніших питань досліджень науковців, адже доходи мають безпосередній вплив на фінансовий результат діяльності будь-якого підприємства. Дохідність підприємства це один з найважливіших показників, який відображає фінансовий стан підприємства. За допомогою цього показника визначається мета підприємницької діяльності.

Сутність економічного терміну «дохід» досліджували протягом довгого часу разом з поняттями «економічна діяльність» і «прибуток» у своїх працях видатні вчені: А. Сміт, К. Маркс, Дж. Мілль, Дж. Хікс, В. Парето, Л. Вальрас, Ф. Найт. На сьогоднішній день поняття «дохід» підприємства вивчали багато відомих сучасних вчених, такі як М. С. Абрютін, І. О. Бланк, Н. М. Бондар, Ф.Ф. Бутинець,