

Васильєва Н. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВИМОГИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ
В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

На сучасному етапі в Україні процес пошуку способів раціонального управління витратами підприємств має досить тісний зв'язок із процесом управління результатами їхньої діяльності.

Процес управління витратами за своєю сутністю є складним за змістом виконуваної роботи, динамічним і різноаспектним та включає управлінські впливи на досягнення найкращого економічного результату функціонування підприємства. Ці обставини вимагають застосування комплексного підходу до управління витратами.

У сучасних умовах динамічного розвитку зовнішнього середовища в нашій державі управління витратами вважають ключовим чинником забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Достатньо важливою передумовою якісного управління витратами підприємства є своєчасне виявлення потенційних можливостей їх зменшення, оптимізації та раціональності здійснення. Виокремлення та узагальнення факторів зовнішнього середовища, які впливають на витрати, підвищує ефективність управління витратами та обґрунтованість управлінських рішень відносно їх оптимізації.

Уміння правильно визначати фактори, які впливають на витрати підприємства, є основним завданням при управлінні ними, саме тому на підприємстві потрібно підвищити якість планування доходів, витрат та прибутку, уміння їх економічно обґрунтовувати, забезпечувати операційну діяльність підприємства необхідними ресурсами у достатній кількості, проводити факторний аналіз та контроль витрат.

З появою та розвитком сучасних підходів, методів та способів управління витратами, безпосередньо витрати піддаються все більшому управлінському впливу. Усе частіше з'являються можливості знайти найефективніші напрями

зниження витрат з метою підвищення ефективності діяльності підприємства. Процес посилення уваги до витрат має першочергове значення через те, що від вірної оцінки реальної собівартості продукції підприємства в більшій мірі залежить фінансовий результат його діяльності.

На нашу думку, ефективність діяльності підприємства пов'язана із процесом виникнення витрат, через це управління витратами доцільно інтегрувати із загальною системою управління підприємством та іншими функціональними підсистемами управління. При цьому усі управлінські рішення з приводу ефективного використання ресурсів підприємства тісно взаємопов'язані та впливають на кінцеві результати фінансової діяльності підприємства.

Зазначимо, що підготовка кожного управлінського рішення стосовно управління витратами, вибору шляхів та форм регулювання рівня витрат мають враховувати альтернативні можливості дій та забезпечувати різноманіття підходів до розробки різних управлінських рішень.

При цьому, якими б ефективними, на перший погляд, не здавалися проекти рішень у сфері управління витратами, ці рішення не повинні вступати у протиріччя із головною метою діяльності, стратегічними напрямками розвитку підприємства, через те, що дані обставини у перспективі підірватимуть економічну основу ефективного використання ресурсів.

«Ефективна система управління витратами підприємства створює основу високих темпів його розвитку, досягнення необхідних кінцевих результатів його господарської діяльності» [1]. Система управління витратами має впроваджуватися на комплексній основі, при цьому забезпечувати взаємозалежне рішення поставлених задач. Тільки за використання такого підходу сприятиме різкому зростанню економічної ефективності діяльності підприємства.

Доцільно також зазначити, що зниження витрат підприємства є важливим критерієм оптимізації його діяльності. Мінімізація витрат дає можливість підприємству одержати конкурентні переваги на ринку товарів та послуг, збільшити попит на продукцію та одержати максимальний прибуток, а також дозволяє вільно проводити цінову політику.

Величина витрат підприємства віддзеркалює результати його фінансової діяльності, через це одним із найважливіших завдань ефективної діяльності підприємства є забезпечення ефективного стратегічного управління його витратами, що має забезпечувати високоякісне розширене відтворення підприємств України, за умови орієнтації продукції на реальні потреби національного ринку.

Подальший розвиток ринкової економіки України унеможливило існування підприємства на ринку без тотального та постійного управління витратами. Отже, ефективне управління витратами є основною умовою підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Волкова М. В. Система управління витратами промислового підприємства [Електронний ресурс] / М. В. Волкова // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2013. – № 3(23). – С. 25–33. – Режим доступу : <https://www.khai.edu/csp/nauchportal/Arhiv/EUPMG/2013/EUPMG313/Volkov.pdf>
2. Рац О. М. Методичний підхід до оцінки ефективності функціонування машинобудівного підприємства / О. М. Рац // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2012. – № 4 (20). – С. 102–103.
3. Сидора Т. Ю. Критерії оцінювання ефективності діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Сидора // Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання. – 2012. – № 2. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1298>
4. Череп А. В. Ефективність як економічна категорія [Електронний ресурс] / А. В. Череп, Є. М. Стрілець // Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання. – 2013. – № 1. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1727>

К. держ. упр. Величко Л. А., д. е. н. Величко О. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЛОГІСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СОЦІАЛЬНИХ ТА МАРКЕТИНГОВИХ БІЗНЕС-СИСТЕМАХ

Менеджмент є складною і багатогранною галуззю професійних знань та умінь з широким колом позицій та підходів. Поняття «логістичне моделювання» в системі менеджменту використовується у багатьох як сучасних, так і попередніх дослідженнях науковців (Bonanno et al., 1998; Xin et al., 2007; Kalinina and Hardin, 2012; Caffrey, et al., 2015). Між тим часто вживаною є і така категорія як «модель