

**Юрасова Д. Д., к. е. н. Олійник Т. І.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В СИСТЕМІ  
ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Логістична система на підприємстві являє собою цілісну сукупність елементів, які мають певні характеристики, взаємодіють між собою і об'єднуються в підсистеми [1]. Логістична система на підприємстві спрямована на забезпечення постачання продукції у певний час у необхідній кількості з найвищою якістю та мінімальними затратами. Побудова ефективного механізму управління логістичною системою підприємства спрямована на оптимізацію та вдосконалення існуючої системи логістики, як в довгостроковій перспективі її функціонування, так і в режимі реального часу. Це є необхідністю зараз, коли на сучасному ринку практично кожне підприємство повинно «виживати» у складних конкурентних умовах перехідної економіки. Також сьогодні підприємства мають проблеми з найрізноманітнішими потребами споживачів. Тому корисно розглянути такі питання, як основні завдання та функції механізму управління логістичною системою підприємства, вимоги та принципи до його побудови. Також актуальним є питання про важливість інформації при вивченні, побудові, аналізі, функціонуванні та впровадженні даного механізму [2].

Будь-яка фірма, підприємець або сервісна структура в ринкових умовах є організатором її товарного руху, та самостійно обирає шляхи вирішення питання на макро- та мікрорівнях. За таких обставин суб'єкт господарювання не може бути достатньо впевненим, що починаючи будь-яку свою діяльність, він матиме змогу ефективно працювати, при цьому покривати всі свої затрати, а також довго і успішно здійснюватиме свою діяльність.

В основному завдання виробника «продуцента» виглядає наступним чином:

- проаналізувавши потреби, попит та пропозицію, передусім дізнатися, що потребує покупець;
- забезпечувати доставку товарів і виробів необхідної якості у потрібному місці та за найнижчою витратою;

– створювати відповідне виробництво та управляти його регулюванням таким чином, щоб його діяльність була настільки ефективною, наскільки це можливо, з урахуванням не тільки прибутковості, але й узгодження його можливостей у ринкових умовах;

– організувати систему реалізації, оптимізовану та синхронізовану з усіма параметрами виробничо-господарської діяльності підприємства.

Суть інтегрованої логістики визначається наступним чином [3]:

1. По-перше, застосування концепції комплексної логістики для підприємства та його зміст конкурентних переваг у перспективі.

2. Підприємства спрямовують свою діяльність на збільшення та підтримку високої споживчої вартості товарів або послуг, використовуючи для цього комплексну логістику.

3. Підприємства набувають вищого організаційно-управлінського рівня, створюючи стратегічні інтегровані структури з партнерами для досягнення конкурентних переваг та цілей.

В даний час в концепції організації виробничих систем великим досягненням можна вважати ідентифікацію та опис того, як складаються закони організації високоефективних, ритмічних виробничих процесів. Мова йде про закон упорядкованої роботи у виробництві, терміни синхронізації довжини технологічних операцій, резерв ресурсів у виробництві, ритм виробничого процесу та виконання замовлення.

Використання цих законів дозволяє планувати та підтримувати ритмічну роботу виробничих підрозділів підприємства, що означає роботу у вигляді раціональної організації виробничих процесів, в процесі виробництва якоїсь частини і виконання конкретної програми замовлення об'єднуються відповідно до заздалегідь визначеного плану [4].

Можна зробити висновок, що необхідність розгляду логістичного управління промислового підприємства спричинена [5]: нестабільність навколишнього середовища; підвищення конкурентоспроможності; безперервне і швидке розширення обсягу інформації; ускладнення внутрішньої структури об'єктів управління; збільшення зв'язків між підприємствами.

Найбільша перевага управління логістичним підходом у промисловості – це в першу чергу спрямування на слабо структуровані проблеми та ефективний пошук оптимального варіанта їх найшвидшого вирішення.

В основному логістичні заходи спрямовані на створення ефективної мережі матеріальних та інформаційних потоків, які складається з різних логістичних ланцюгів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Денисенко М.П. Організація та проектування логістичних систем: підручник для вузів / М. П. Денисенко, П. Р. Лековець, Л. І. Михайлова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
2. Григорьев М. Н. Логистика: / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С.А. Уваров. – М. : Гардарики, 2006. – 463 с.
3. Загорна Т. О. Управління ризиками в логістичній системі підприємства / Т. О. Загорна, А. В. Ткачова // Экономика Крыма : научно-практический журнал. – 2009. – №27. – С. 89.
4. Зборовська О. М. Актуальність використання логістики у виробничо-господарській діяльності підприємств / О. М. Зборовська // Вестник национального технического университета «ХПИ» № 5, 2010 р. – С. 36–42.
5. Амітан В. Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах / В. Н. Амітан, Л. Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2003. – 394 с.