

2. Самодід Ю. С. Управління капіталом банку на основі систем нагляду та банківського менеджменту / Ю. С. Самодід, О. Й. Шевцова // Вісник ДНУ. Серія Економіка. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2013. – Том 21. – № 4. – Вип. 7/(3). – С. 97–103.
3. Шевцова О. Й. Управління капіталом банку: особливості формування стратегії / О. Й. Шевцова// Проблеми та перспективи розвитку банківської системи України : мат-ли XVI Всеукр. наук.-пр. конф. (м. Суми, 25 жовтня 2013 р.). – Суми : ДВНЗ УАБС НБУ. – С.141–142.

К. е. н. Шевченко В. А., Філоненко Р. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сьогоднішній день споживчий ринок насичений різноманіттям продуктів, і тільки такий критерій як якість продукту відіграє вирішальну роль у виборі споживачів. Кожне підприємство, що ефективно функціонує намагається підвищити свою конкурентоспроможність на ринку, але не завжди стежить за забезпеченням безпеки продукції, що сильно впливає на її якість. Найчастіше продукція не відповідає вимогам споживача, що навпаки знижує його конкурентоспроможність. У таких випадках постає питання про необхідність впровадження систем якості та міжнародних стандартів.

Всі стандарти можна умовно поділити на чотири великі групи, інтегровані в сучасних системах менеджменту організацій та «включають»:

- стандарти систем менеджменту якості, що функціонують на основі вимог міжнародних стандартів ISO серії 9000;
- стандарти систем екологічного менеджменту, що враховують вимоги міжнародних стандартів ISO серії 14000;
- стандарти систем менеджменту безпеки та охорони праці на основі вимог міжнародних стандартів серії OHSAS 18000;
- стандарти по системах соціальної відповідальності на основі вимог міжнародних стандартів серій SA 8000 та ISO 26000.

Стандарти полегшують вибір напряму розвитку, забезпечують організацію спеціалізованих виробництв, зменшують витрати на проектування і виробництво, скорочують строки освоєння продукції» [1].

На практиці доведено, що наявність такої системи на підприємстві допомагає досягти бажаних результатів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та конкурентоспроможності. Конкурувати в даний час стає все складніше через те, що можливість дослідити та випробувати продукт, який має високий попит, і досягти такого ж рівня стало набагато простіше. Неважливо хто першим надасть продукт на ринок, важливо запропонувати споживачеві прийнятне співвідношення ціни і якості. Наявність такої системи якості дуже важливо, якщо виробник хоче досягати високих результатів, адже конкурентна боротьба – головний символ процвітання підприємства [2]

Існують кілька причин, які тягнуть за собою необхідність впровадження функціональної системи менеджменту якості:

- ґрунтовне підвищення продуктивності продукції на підприємстві;
- зростання довіри з боку споживачів до продукції, що випускається;
- вихід на вітчизняні та світові ринки, шляхом розширення сфери впливу [3].

Зростання продуктивності праці можуть забезпечити тільки технологічні та організаційні інновації. Імідж підприємства впливає до певної міри на зростання довіри, але потрібно його постійна підтримка з урахуванням аналізу ринку продукції, що виробляється. Глобалізація ринків призвела до того, що визначальними стали обсяги продажів, а не продуктивність праці і витрати. В процес впровадження системи менеджменту якості входить цілий комплекс робіт. Крім того, процес впровадження також може стосуватися і підсистеми системи менеджменту якості – підсистеми логістики, виробничої підсистеми, підсистеми стратегічного управління, підсистеми управління персоналом і багато інших. З цього можна зробити висновок, що необхідність впровадження системи менеджменту якості – це досить трудомістке і тривале завдання. У більшості випадків розробка та впровадження системи менеджменту якості проводиться в кілька етапів:

1) аналіз ситуації, яка на даний момент склалася на підприємстві, а також навчання персоналу;

2) розробка необхідної документації та зміна графіка і умов роботи співробітників;

3) необхідність проведення внутрішнього аудиту системи менеджменту якості [4].

Дотримання даних етапів є трудомістким процесом, що включає в себе виконання складних і комплексних робіт. Перший етап є самим критичним при виконанні впровадження даної системи. Розробка і подальше впровадження менеджменту якості є важливою і необхідною умовою успішного розвитку підприємства.

Розробка, впровадження та сертифікація системи менеджменту якості на відповідність вимогам міжнародних стандартів ISO надає підприємствам наступні переваги:

- поліпшення менеджменту підприємства,
- перетворення концепції якості в філософію управління,
- ефективний підбір кадрів і виховання у персоналу підприємств більш усвідомленого ставлення до забезпечення якості,
- наявність персоналу всіх рівнів,
- навченого методам управління якістю,
- зростання продуктивності праці за рахунок зниження невиробничих витрат,
- зростання темпів впровадження удосконалень (наприклад, продукції, технологій виробництва і ін.),
- забезпечення якості та безпеки продукції,
- утримання вже наявних споживачів,
- вихід на закордонні ринки,
- зниження витрат і як наслідок,
- зменшення оптових і роздрібних цін,
- зростання обсягів продажів,
- відповідно прибутку,
- підвищення престижу підприємства,
- зниження підприємницьких ризиків,
- зменшення кількості рекламацій,
- отримання маркетингових переваг,
- збільшення частки підприємства на ринку [6].

Отже, система менеджменту якості надасть кінцевому споживачу більш високий рівень якості, при цьому зробити це треба, так що він зміг надалі придбати товар. Якщо буде знайдена точка рівноваги і покупець залишиться задоволений, то він почне ставитися до продукції більш довірливо. А це в свою чергу зміцнить позиції підприємства на ринку. Отже, зростає конкурентоспроможність продукції, що випускається, оскільки організація зможе продемонструвати безпечність та якість своєї виробничої діяльності, включаючи закупівлю сировини, виробництво і доставку продуктів.

Список використаних джерел:

1. Макаров С. В. Сертифікація за вимогами стандарту ISO 1401: очікування й проблеми. [Електронний ресурс] / С. В.Макаров. – Режим доступу : www.ecoline.ru/mc/management/articles/certif_VPZ.Html
2. Салимова Т. А. Дисципліна «Управління якістю» в системі підготовки менеджерів / Т. А. Салимова // Вісник університету (Державний університет управління). – 2010. – №4. – С. 44–48.
3. Магкієва З. І. Розробка і впровадження системи менеджменту якості відповідно до стандарту ISO 9001-2015 / З. І. Магкієва // Науково-методичний електронний журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 376–380.
4. Сажин П. Б. Система менеджменту якості: переваги впровадження і проблеми функціонування / П. Б. Сажин, І. В. Козлова // Проблеми сучасної економіки. – 2009. – №1 (29).
5. Белоусов Е. Ф. Управління якістю продукції / Е. Ф. Белоусов, В. Т. Макрішін // Праці Міжнародного симпозиуму «Надійність і якість». – 2009. – С. 57–64; Репін В. В. Досвід впровадження системи управління бізнес-процесами / В. В. Репін // Методи менеджменту якості. – 2013. – №5. – С. 12–17.
6. Сундарон Е. М. Система менеджменту якості : навч. посіб. / Е. М. Сундарон. – Ч.1. – Улан-Уде : Вид-во ВСГТУ, 2007. – (180).
7. Попова О. В. Діяльність консультантів в проектах по розробці, впровадженню і сертифікації систем менеджменту якості / О. В. Попова // Вісник Омського університету. Серія «Економіка». – 2015. – №4. – С. 164–169.
8. Гринько Т. В. Функції логістичної системи в умовах забезпечення конкурентоспроможності підприємств галузі металургії / Т. В. Гринько // Економіка та держава. – 2016. – №5. – Травень. – С. 12–16.
9. Гринько Т. В. Механізм управління формуванням конкурентних переваг підприємств готельного бізнесу / Т. В. Гринько, Д. О. Михайлова // Розвиток економічної науки на сучасному етапі: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування (м. Тернопіль, 28 листопада 2017 р.). – Тернопіль : ФОП Шпак В.Б., 2017. – С. 17–19.