

Список використаних джерел:

1. Крупський О. П. Професійна етика як фактор становлення й розвитку соціально-відповідальної організаційної культури туристичного підприємства / О. П. Крупський // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Світове господарство і міжнародні економічні відносини. – 2014. – Том 22, № 6.
2. Нікілева Л. О. Особливості міжнародних партнерських відносин між суб'єктами підприємництва в інформаційному суспільстві / Л. О. Нікілева // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Світове господарство і міжнародні економічні відносини. – 2014. – Том 22, № 6.
3. Роль соціокультурних традицій у процесі міжнародних переговорів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://studme.com.ua/121910105897/politologiya/teoriya_mezhdunarodnyh_peregovorov.html
4. Beyond culture. E. Hall. – New York: Doubleday, 1976. – 320 p.
5. The Global Negotiator: Making, Managing, and Mending Deals Around the World in the Twenty-First Century. H. J. Braker. – Macmillan, 2003. – 320 p.

Брицька В. Ю., д. т. н. Яковенко О. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна

МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯМ СТРАТЕГІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

В основу розвитку виробничого підприємств вкладено товарну політику – ця політика створена для удосконалення діяльності виробництва, її основна складова – інноваційна діяльність, надає великі переваги для підприємства, яке є іноватором і забезпечує йому прибуткову діяльність та конкурентоспроможність на ринку.

На сам перед ринок підприємства встановлює принципово нові відносини з партнерами, діють властиві ринковій економіці регулятори, виробляються комерційні принципи, спрямовані на цілеспрямовану купівлю-продаж товарів [1].

Вищевикладене зумовило вибір теми даної роботи, визначило її мету, задачі, структуру діяльності управління стратегіями підприємства.

Метою роботи є розробка завдань щодо удосконалення управління стратегіями виробничого підприємства в сучасних економічних умовах.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання [3]:

– визначити послуги та товари, як об'єкти підприємства;

- розглянути формування політики підприємства і виробничої стратегії;
- обґрунтувати виробничу діяльність номенклатури підприємства ;
- визначити напрямки вдосконалення виробничого підприємстві.

Для вирішення таких завдань підприємству необхідно значно підвищити рівень управління. Згідно з мети управління є забезпечення прибутковості в діяльності підприємства шляхом раціональної організації виробничого процесу, управління виробництвом і розвиток техніко-технологічної бази, а також ефективне використання кадрового потенціалу при одночасному підвищенні кваліфікації, творчої активності і діяльності кожного виробника.

Головним завданням в сучасних економічних умовах управління є організація виробництва продукції і послуг з урахуванням вимог споживачів на підставі наявних матеріальних і людських ресурсів та забезпечення рентабельності діяльності підприємства та його стабільного стану на ринку [2].

Розглядаємо наступну модель діяльності підприємства. Монопродуктове підприємство реалізує свою продукцію на ринку з монополістичною конкуренцією. Основні виробничі засоби підприємства протягом тривалого часу є фіксованими й рівні. Припустимо, що маркетингові дослідження показують відставання обсягу виробництва підприємства від потреб ринку. У деякий момент часу підприємство вирішує наростити виробничі засоби з метою максимізувати свій прибуток. Таке нарощування вирішено виконати за рахунок власних ресурсів за реінвестиційним механізмом. Необхідно скласти економічно обґрунтовану програму розвитку підприємства на найближчі роки. Розроблено наступну модель виробничої діяльності підприємства.

В умовах конкурентного ринку ця модель базується на моделі [3] застосовуємо її для розрахунку матеріальних потоків в наступній модифікації:

$$r(t) = n * R(t) * [Q(t) - V(t)] \quad (1)$$

$$\frac{dV}{dt} = r(t) - k1 * V(t), \quad (2)$$

$$\frac{dR}{dt} = so(t) - r(t), \quad (3)$$

$$\frac{dS}{dt} = sv(t) - so(t), \quad (4)$$

$$\frac{d\Gamma}{dt} = y(t) - sv(t), \quad (5)$$

$$\frac{dY}{dt} = x(t) - y(t), \quad (6)$$

$$\frac{dX}{dt} = q(t) - x(t), \quad (7)$$

$$\frac{dA}{dt} = \sum_{j=1}^J IA_j * \delta(t - t_j) \quad (8)$$

$$y_{max}(t) = \min \left\{ \frac{A(t)}{a_1}, \frac{W(t)}{a_2}, \frac{P(t)}{a_3} \right\}, \quad (9)$$

$$so(t) = \min \left[r(t) * \left(1 + \frac{Rm-R(t)}{Rm} \right), \frac{Rm-R(t)}{Rm}, \frac{S(t)}{T} \right]. \quad (10)$$

Позначення в системі рівнянь наведені відповідно до роботи [3] з відповідними початковими умовами.

Отже, така модель діяльності підприємства дозволяє виконати майбутні дослідження діяльності підприємства: розробити загальну концепцію регулювання виробничого процесу; оптимізувати випуск продукції в умовах ринкової конкуренції; здійснити оптимальне управління виробництвом; визначити маркетингові стратегії підприємства; розрахувати оптимальний обсяг інвестицій. Наведена задача може бути розв'язана за допомогою метода Рунге-Кутта в середовищі Mathcad.

Список використаних джерел:

1. Первозванский А. А. Математические модели в управлении современным производством / А. А. Первозванский. – М. : Наука, 2014. – 67–69.
2. Шерстенников Ю. В. Моделирование розвитку малого підприємства в умовах конкурентного ринку / Ю. В. Шерстенников // Бізнес інформ. – 2013. – № 7. – С. 129–135.
3. Яковенко О. Г. Математичні моделі процесів активності в економічній динаміці / О. Г. Яковенко. – Дніпро : Біла К. О., 2017 – 295 с.

Буряк А. С., к. е. н. Волкова В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДХОДІВ ЩОДО МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Страховання як галузь економіки зобов'язана своїм виникненням тому, що багато областей людської діяльності пов'язані з ризиком випадкових фінансових втрат. Вони виникають в результаті небажаних пригод, таких, як наприклад, пожежі, ДТП, нещасні випадки, втрата працездатності, тощо. Основний принцип будь-якого виду страхування полягає в тому, що страхова компанія (страховик), отримавши попередньо від страхувальника певну грошову суму