

Колінько А. Ю., к. е. н. Водолазська О. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Через мінливість сучасних умов ведення господарської діяльності підприємства, які хочуть ефективно функціонувати, повинні створювати відповідну систему організації бізнесу з новими функціями, поведінкою та ставленням, що буде забезпечувати їм адекватну реакцію на реальність. Менеджери підприємств повинні використовувати методичний потенціал для виявлення, діагностики та розробки нових бізнес-моделей.

Бізнес-модель – це не теоретична концепція, а одна із основних умов успіху та необхідний інструмент у стратегічних діях компаній. Виявлення ключових процесів, що відбуваються на підприємствах, дозволяє більш ефективно керувати організацією і стає ключем до успіху все більшої кількості компаній. Управління бізнес-процесами являє собою комплексний підхід до реалізації цілей та відповідної організації бізнес-процесів, що дає змогу підвищити ефективність дій в рамках певної бізнес-структури.

Управління бізнес-процесами на підприємстві – це підхід до управління, який орієнтований на оптимізацію способів ведення бізнес-процесів в організаціях [2]. Бізнес-процеси повинні ґрунтуватися на такому способі ведення ділової активності, при якому компанії можуть досягати поставлених цілей з максимізації отриманого прибутку.

Кожен елемент діяльності підприємства повинен підпорядковуватися ефективному управлінню. З цієї точки зору, управління бізнес-процесами можна визначити як всі зусилля організації на те, щоб аналізувати та постійно вдосконалювати виробництво, маркетинг, комунікації та інші основні функціональні елементи компанії.

Метою управління бізнес-процесами є підвищення ефективності організаційних процесів шляхом вдосконалення та інновацій.

Сутність процесу управління може виражатися за допомогою моделі його фаз. Ці фази забезпечують необхідні кроки у розробці (або описі) реалізації, автоматизації та визначенні продуктивності процесу. Таким чином, кожна

бізнес-модель на підприємстві містить певні елементи, які з'являються у визначеному порядку та впливають на його загальний розвиток.

Таблиця 1. Елементи бізнес-моделі [1]

Елемент бізнес-моделі	Опис
Варіант пропозиції	Загальний вигляд комплексу продуктів та послуг компанії
Цільовий клієнт	Сегменти клієнтів, яким компанія хоче запропонувати свої продукти та послуги
Управління і розподіл клієнтських каналів	Різні способи роботи компанії зв'язатися зі своїми клієнтами
Клієнтські інтерфейси і відносини	Види зв'язку, які компанія встановлює з різними сегментами клієнтів
Конфігурація вартості	Організація діяльності та ресурсів
Можливості та основні компетенції	Компетенції, необхідні для виконання бізнес-моделі компанії
Партнерська мережа	Мережа договорів про співпрацю з іншими компаніями, необхідні для того, щоб ефективно комерціалізувати вартість
Структура вартості	Грошові наслідки використання коштів, використаних у бізнес-моделі
Модель доходів	Спосіб, за допомогою якого компанія заробляє гроші при різних податкових потоках

Отже, розвиток підприємств шляхом впровадження нових практичних бізнес-моделей є достатньо складним і має певні ризики при виборі різних варіантів рішень, оскільки ці рішення впливають на результат процесу та на успіх досягнення мети організації. Тож можна акцентувати, що управління бізнес-процесами не може бути одноразовим проектом, а є систематичним та постійним зусиллям організації з покращення бізнес-процесів.

Список використаних джерел:

1. Репин В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. В. Репин. – М. : Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 408 с.
2. Демиденко В. В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В. В. Демиденко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua>