

Таким чином, стратегічні можливості означають не лише відповідність ресурсів і компетенції підприємства поставленим цілям щодо виживання та розвитку, але й забезпечують ідентифікацію факторів його зовнішнього і внутрішнього середовища, що мають визначальний потенціал позитивного впливу, реалізація яких забезпечить поряд з вище зазначеним конкурентний успіх у довгостроковій перспективі. До того ж, конкурентної переваги досягатимуть ті з них, які матимуть змогу розвивати стратегічні можливості, що матимуть особливу цінність для споживачів завдяки ефективному управлінню внутрішньогосподарськими процесами, постійному впровадженню інновацій та клієнтоорієнтованому підходах.

За таких обставин особливого значення набуватиме неперервне підвищення ефективності затрат як найбільш визначального аспекту стратегічних можливостей, який підтримує благополуччя підприємства.

Систематизація стратегічних можливостей дозволяє уникати їхнього дублювання, забезпечити ефективне управління ними залежно від поставлених стратегічних цілей та завдань, здійснити діагностування стратегічних можливостей та розкрити концептуальні основи управління стратегічними можливостями підприємства.

Список використаних джерел:

1. Блакита Г. В. Систематизація об'єктів діагностування стратегічних можливостей фінансового розвитку торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Вісник Запорізького національного університету. – 2010. – №4 (8). – С. 5–9.
2. Корнійчук А. А. Сутність стратегічної діагностики як основи стійкого розвитку підприємства / А. А. Корнійчук // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Економічні науки. – 2011. – №1 (55). – С. 222–224.

Макаренко К. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

З глобалізацією світової економіки, спостерігається одночасне збільшення числа компаній, які виходять на світовий ринок. Завдяки цьому відбувається обмін інформацією, капіталом, введення інновацій і технологій в світ, з'являється доступність товарів і послуг всім і кожному (наприклад, Ford, Toyota,

Honda, McDonald, KFC, Burger King), відбувається глобалізація виробництва (наприклад, частини комп'ютера Dell виробляються в різних країнах, збірка частин і продаж його в інших).

Міжнародний бізнес відіграє важливу роль у розвитку сучасної світової економіки, проте він стикається з проблемами, що заважають його розвитку. По-перше, угоди здійснюються в іноземній валюті. Отже, обмінний курс може бути різноманітним. Культура і соціальний аспект інших країн повинні бути взяті до уваги, для цього необхідно знати іноземні мови, а також отримати інформацію про зарубіжні країни. Великою перешкодою виступають політичні, комерційні та фінансові чинники. Так само важко задовольнити запити міжнародного ринку для цього доводиться витратити більшу частину часу на дослідження та обстеження місцевого ринку. Розвиток бізнесу та його процвітання залежить від національних умов.

Бізнесу заважає розвиватися нестабільна ситуація в тій чи іншій країні. До цього відноситься політична, економічна, фінансова нестабільність. Політична нестабільність – великий ризик для міжнародного бізнесу. Зазвичай існує три ризику, пов'язані з нею: ризик, пов'язаний з володінням власності (у деяких випадках право власності одна країна передає іншій без будь-якої подальшої компенсації шляхом конфіскації або експропріації); ризик функціонування бізнесу через зміну законів і влади, тероризму, громадянських війн, податкове регулювання і так далі; операційний ризик, пов'язаний з переведенням грошей з однієї країни в іншу, в якій високий обмінний курс і є комісія на грошові перекази.

Політичні коливання мають негативний вплив на розвиток міжнародного бізнесу. В такому стані міжнародному бізнесу перш ніж влитися в нові політичні умови необхідно отримати інформацію через аналіз, який буде відповідати на питання яка форма влади, протекціонізм чи свобода торгівлі в країні, заохочує уряд міжнародні компанії, які збираються інвестувати в місцевий ринок, які клієнти і конкуренти на даному ринку. Політична стабільність позитивно впливає на бізнес. Щоб прийняти рішення про майбутні інвестиції в закордонні країни відомості про політичний стан країни збираються з таких джерел: особистий контакт з місцевим бізнесом, банками, суб'єктами ринку, посольствами, торговими палатами тощо.

Країни вважаються економічно стабільними, якщо у них високий національний дохід, стабільність цін, висока продуктивність виробництва продуктів і послуг, високий коефіцієнт зайнятості в сфері технологічних інновацій і інвестицій. Так само високий показник економічного зростання ВВП характеризує високий рівень життя, добробут і капіталовкладення. Ці фактори дуже важливі для міжнародного бізнесу, щоб вкласти капітал в таку країну. У деяких країнах закон став причиною бар'єру для іноземного інвестування. До інших факторів належать високі податкові ставки на іноземні інвестиції, обмежений експорт і імпорт. Також важливими є регулюючі заходи – тарифні бар'єри (мита) нетарифні бар'єри, кількісні обмеження, валютні обмеження, технологічні та адміністративні правила, торгових угод і т. д. Все це стоїть на шляху вільної торгівлі і вільного потоку іноземного бізнесу.

Важливою проблемою для бізнесу є економічні союзи. Існує зростаюча тенденція серед націй – формувати малі групи економічних союзів, які домовляються один з одним про більш привілейованих умовах для бізнесу.

Щоб бізнес міг спокійно розвиватися в усьому світі, необхідно вдосконалити міжнародну правову базу в сфері міжнародного бізнесу. Для більш динамічного розвитку бізнесу слід створити Всесвітній комітет з розвитку міжнародного бізнесу, який би аналізував поточний стан бізнесу і вживав заходів, благополучно впливають на поліпшення зовнішньоторговельних відносин між країнами. У міжнародних компаніях слід проводити тренінги з підвищення кваліфікації персоналу, які допомагали б їм більш чітко орієнтуватися в міжнародному економічному просторі. Країни повинні вибудовувати свою державну політику, орієнтуючись на створення стабільних міжнародних бізнес-зв'язків.

Таким чином, з усього вищесказаного, можна зробити висновок про те, що міжнародний бізнес – один з ключових аспектів розвитку держави. Завдяки міжнародному бізнесу складаються позитивні наслідки (наприклад, створення більшої кількості робочих місць, міжнародний бізнес має високу прибутковість як для держави, так і організацій). Фірми, які прагнуть інвестувати в чужу країну, повинні проводити аналіз розвитку капіталу, економічної, політичної культури і правової стабільності держави. Для проведення експортно-імпортних операцій потрібно добре вивчити місцевий ринок, місцеву культуру, проаналізувати економіко політичну ситуацію в країні. Не мале значення відіграє і підтримка

міжнародного бізнесу з боку держави. Якщо країни об'єднують свої зусилля, то незабаром можна буде спостерігати стабільні бізнес-відносини між державами.

Список використаних джерел:

1. Сардак С. Перспективи розвитку сучасного бізнесу / С. Э. Сардак // Менеджмент и менеджер. – 2008. – № 1. – С. 4–12.
2. Сардак С. Е. Управління розвитком бізнесу в умовах глобалізації економіки / С. Е. Сардак // Європейський вектор економічного розвитку : зб. наук. праць. – 2009. – Вип. 2 (7). – С. 154–159.

К. е. н. Макарчук О. Г.

Національний університет біоресурсів і природокористування України (Україна)

**ПРОГНОЗУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
НА ОСНОВІ МОДЕЛІ ВЕКТОРНОЇ АВТОРЕГРЕСІЇ**

Ефективним засобом дослідження закономірностей соціально-економічних явищ та процесів є моделювання. Економіка, як наука про об'єктивні закономірності розвитку суспільства, постійно використовує різні кількісні характеристики, акумулюючи при цьому застосування тих чи інших математичних методів. В той же час турбулентність економічних процесів спричинила наукову активність у напрямку застосування та розвитку математичного інструментарію. На сьогодні в економічній науці математична модель стає найефективнішим інструментом для дослідження та прогнозування розвитку економічних процесів та явищ. Вона являє собою внутрішньо замкнуту систему математичних співвідношень, яка є дієвим інструментом відтворення певного класу якісних або кількісних функціональних характеристик, властивих економічному процесу чи явищу, який вивчається [2].

Модель векторної авторегресії (Vector Autoregressive (VAR)) є системною кореляційно-регресійною моделлю, яка може розглядатись як гібридна модель, що поєднує можливості симульативного та авторегресійного моделювання [1].

Аналіз тісноти зв'язку між вибраними часовими змінними може свідчити про те, що вони впливають один на одного. При цьому для здійснення моделювання та прогнозування потрібно використовувати методологію моделі VAR,