

національну валюту, та забезпечувати стабільність курсу, криптовалюта все ж має поки що залишитись під питаннями – «за» чи «проти».

Список використаних джерел:

1. Васильчак С. В. Використання криптовалют в сучасних економічних системах України: перспективи та ризики / С. В. Васильчак, М. В. Куницька-Іляш, М. П. Дубина // Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. – 2017. – Т 19, № 76. – С. 21–22.
2. Проект Закону України «Про обіг криптовалюти в Україні» (реєстр. № 7183 від 06.10.2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=62684

Попугай В. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЦІННІСНО-ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ціннісна орієнтація господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин набуває рис однієї з головних концепцій економіки нового тисячоліття, формуючи цільові орієнтири для менеджменту компаній при взаємодії зі своїми акціонерами, споживачами і партнерами. Цінність як властивість і невід'ємний атрибут кінцевого результату (продукту, послуги, ефекту тощо) будь-якої цілеспрямованої діяльності людини створюється поетапно в межах конкретних розумових або фізичних активностей. У рамках функціонування організації такі активності розглядаються як процеси. Кожен процес створює проміжний або кінцевий результати, що характеризується певним рівнем цінності для зацікавленої сторони (групи зацікавлених сторін) такого результату. Досвід дослідження діяльності організації з позиції процесного підходу визначає наявність прямого зв'язку між процесами і створенням цінності. Дослідження процесів функціонування підприємств, чи то процесів проектування, чи то операційних процесів, має бути системним. Так, створення цінності в межах процесів організації необхідно розглядати в їх структурі та взаємозв'язках.

Ланцюг цінності – основна група процесів підприємства, що поєднує всі види діяльності, які забезпечують виробництво продукту. Однією з ключових ідей, що впливають з моделі ланцюга цінності, є групування процесів на

основні (базові) процеси та допоміжні. У рамках функціонування організації виділяється три групи процесів: перша – такі, що додають цінність; друга – такі, що не додають цінності, проте є необхідними; третя – такі, що не додають цінності та не є необхідними.

Розглядаючи процеси створення цінності у динаміці та взаємозв'язках, необхідним є дослідження послідовності реалізації дій у часі на нижчому рівні – на рівні операцій, кожна з яких доповнює зростаючу цінність. Кожна операція перетворює матеріали, додаючи при цьому цінність, і забезпечує досягнення більшої бажаності цього продукту для кінцевого споживача. Однак перехід проміжного результату від однієї групи операцій у межах бізнес-процесу до іншої забезпечує зростання цінності не лише для кінцевого споживача.

Транспонуючи концепцію ланцюга створення цінності на структуру процесів організації слід зазначити, що цінність створюється не лише у межах функціонування виробничих процесів – кінцевим результатом яких є переважно продукт (товар, послуги) для зовнішніх споживачів. Розглядаючи сутність і взаємозв'язки обслуговуючих процесів і процесів управління, логічним вбачається твердження, що дані процеси також створюють цінність – цінність здебільшого для внутрішніх споживачів.

Акцентуючи увагу на аспектах створюваної цінності саме процесів управління як проектною, так і поточною діяльністю, необхідно розглянути продукти управлінської діяльності. Основними продуктами управлінської діяльності є управлінські рішення та практичні дії, потрібні для функціонування організації в належному режимі [29, с. 14]. Досліджуючи управлінську діяльність відповідно до процесного підходу, зазначимо, що входами та виходами одиничного процесу управління виступає інформація та інструменти її відтворення (що у сукупності формують методи та технології управління). Таким чином, створення цінності процесами управління як проектною, так і поточною діяльністю нерозривно пов'язане зі своєчасними управлінськими рішеннями і з безпосереднім створенням та передачею інформації, яка забезпечує високу якість управління, а отже, формує цінність для внутрішніх споживачів організації.

Налагоджені належним чином процеси управління, на нашу думку, є первинними та визначальними, оскільки продукти управлінської діяльності у формі створеної інформації, управлінських рішень, інструментів та методів управління

виступає рушійною силою, яка визначає напрями взаємодії з зацікавленими сторонами, форми організації основних і допоміжних виробничих процесів, а також дизайн та якісні властивості кінцевих продуктів поточної та проектної діяльності.

Цінність від процесів управління проектами полягає у створенні та передачі якісної (актуальної, повної, доступної, своєчасної) інформації та прийняття управлінських рішень у ході реалізації проекту і, як було зазначено вище, перебуває у прямо пропорційній залежності від рівня розвитку системи процесів проектного управління.

З позиції процесного і системного підходів діяльність у рамках проектного управління в організації розглядається як сукупність взаємопов'язаних процесів проектного управління. Застосовуючи положення системного підходу до синергетичного ефекту від функціонування компонентів системи, зазначимо, що якість проектного управління забезпечується якістю окремих процесів проектного управління.

Отже, оцінювання рівня якості процесу проектного управління зводиться до зіставлення фактичних характеристик протікання процесу з документально або недокументально встановленими критеріями, що визначають вимоги до реалізації відповідного процесу.

Список використаних джерел:

1. Дульзон А. А. Управление проектами : учеб. пособ. / А. А. Дульзон. – Томск : Изд-во Томск. политех. ун-та, 2010. – 334 с.
2. Ильина О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О. Н. Ильина. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 208 с.
3. Козлов А. С. Методология управления портфелем программ и проектов : моногр. / А. С. Козлов. – М. : ЗАО «Проектная практика», 2009. – 194 с.
4. Колосова Е. В. Методика освоенного объема в оперативном управлении проектами / Е. В. Колосова, Д. А. Новиков, А. В. Цветков. – М. : ООО «НИЦ «Апостроф», 2000. – 156 с.