

Савельєва К. О., Курінна І. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ
ДО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
ЯК МОЖЛИВІСТЬ ПІДНЕСЕННЯ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ**

Швидкий розвиток ринку найрізноманітніших послуг та товарів, а також не менш важливий чинник підвищення рівня конкуренції обумовлюють важливе значення та необхідність у пошуку новітніх методик управління виробництвом на підприємстві. Моделювання бізнес-процесів є одним з найважливіших чинників, які сприяють розвитку та правильному управлінню підприємством. Саме моделювання бізнес-процесів створюють сприятливе середовище підприємства, яке в подальшому може також розвивати та певним чином «піднімати» економіку країни, адже саме підприємницька діяльність забезпечує економічне піднесення будь-якої держави. Отже, проаналізувавши вищесказане, можна вважати, що метою та завданням будь-якого підприємства є реалізація бізнес-процесів. Що ж таке бізнес-процеси? Бізнес-процес – це комплекс дій виробника на підприємстві для забезпечення якісних послуг споживачеві [2]. Саме ефективна реалізація великої низки цих процесів зможе гарантувати правильний та послідовний розвиток підприємства.

Процесний підхід до управління підприємством розуміє під собою аналіз діяльності як окремого комплексу із можливістю застосування методик аналізу та моделювання. Створення моделі бізнес-процесів в економіці здійснюється за допомогою різноманітних методів. Загалом будь-яка методика включає в себе три компоненти:

- теорія;
- дії, які будуть сприяти результату;
- рекомендації з використанням методик.

Отже, одними із найпопулярніших методик з моделювання бізнес-процесів є: методології моделювання бізнес-процесів (Business Process Modeling), методології опису потоків робіт (Work Flow Modeling), методології опису потоків даних (Data Flow Modeling) [1]. Кожна з цих методологій здатна покращити підприємницьку діяльність, а також виробничий процес на виробництві.

Моделювання бізнес-процесів розуміє під собою використання графічних елементів та правил їх використання. IDEF0 та ARIS є найбільш розповсюдженими методологіями моделюваннями бізнес-процесів. Завдяки методології IDEF0 забезпечується можливість аналітику для описування підприємства на вищому рівні з наголошуванням на керування процесами.

Однією з найважливіших методологій опису процесів є IDEF3. IDEF3 використовується для описування саме процесів роботи чи робіт. Засади методології IDEF3 – будова моделей процесів по принципу послідовності робіт.

Для опису потоків даних у моделюванні бізнес процесів використовуються нотації DFD (Data Flow Diagramming). Дані нотації призначені для опису потоків даних. Завдяки DFD можна спостерігати послідовність робіт, які відбуваються в ході процесу виробництва, а також в тому числі потоки інформації, які поширюються між роботами. Крім цього DFD використовуються в документообігу (описуванні потоків інформації), а також ресурсів матеріального характеру. Використання цієї методології суттєво знижує суб'єктивність описування бізнес-процесів. Завдяки схеми процесів в DFD можна виявити потоки даних.

Розвиток підприємства на даний час потребує внесення змін у вже застарілі методики організації виробничого процесу, тому як ніколи актуальним є питання внесення нових методологій для правильного процесу контролю виробництва та надання тих чи інших послуг на ринку. Як одні з найефективніших методологій були виділені саме такі як: моделювання бізнес-процесів (Business Process Modeling), методології опису потоків робіт (Work Flow Modeling), методології опису потоків даних (Data Flow Modeling). Завдяки цим методологіям в комплексі можна досягнути значних успіхів у моделюванні бізнес-процесів.

Отже із застосуванням новітніх методологій як наслідок, отримуємо організований виробничий процес на підприємстві. А після піднесення підприємства, а також популяризації певного товару чи послуги відбувається також і підняття економіки.

Список використаних джерел:

1. Ойхман Е. Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организации и информационные технологии / Е. Г. Ойхман, Э. М. Попов. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 345 с.
2. Репин В. В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / В. В.Репин. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2007. – 240 с.