

виненою економікою. Для покращення ситуації слід: змінити відношення до готівки зі сторони населення, зняти законодавчі обмеження на розрахунок готівкою, стандартизувати інструменти та процедури монетарної політики відповідно до передової практики розвинених країн, підтримувати реальний сектор економіки.

Список використаних джерел:

1. Адамик Б. П. Центральний банк і грошово-кредитна політика : підруч. / Б. П. Адамик. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К. : Кондор, 2011. – 416 с.
2. Економічна статистика / Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/pac_r.htm
3. Загородній А. С. Фінансово-економічний словник / А. С. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1072 с.
4. Кричевська Т. О. Грошово-кредитне регулювання економіки України в умовах переходу до ринку: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.01 «Економічна теорія» / Т. О. Кричевська. – Львів: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2014. – 20 с.
5. Макроекономічні показники: Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.bank.gov.ua>
6. Міщенко В. І. Банківські операції : підруч. / В. І. Міщенко, Н. Г.Слав'янська, О. Г. Коренева. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2015. – 396 с.
7. Науменкова С. В. Основні тенденції розміщення грошової маси та їх вплив на формування грошово-кредитної політики Європи / С. В. Науменкова // Вісник НБУ. – 2016. – №1. – С. 19–25.
8. Статистичні випуски, грошові агрегати: Національний банк України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>

К. е. н. Волкова В. В., Сидоренко К. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ІГОР В МОДЕЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНОГО КЛУБУ

Останнім часом спорт став важливою галуззю економіки багатьох країн, зокрема й України. До цієї галузі залучені чималі матеріальні та фінансові ресурси та велика кількість робочої сили. Постійно удосконалюються й розробляються нові моделі управління спортом і його фінансування. Разом з тим тенденції стрімкої комерціалізації й професіоналізації спорту, з одного боку,

а також гостра конкуренція навколо бюджетних коштів – з іншого, свідчать про те, що спортивні керманічі мають навчитися самостійно одержувати прибуток з наявних у їх розпорядженні ресурсів. Тому питання підприємництва у сфері спорту мають перебувати у фокусі уваги як дослідників, так і функціонерів спорту [1].

В наш час спорт є однією з найпопулярніших областей інвестування. Він привабливий тим, що концентрує навколо себе велику аудиторію абсолютно різних верств населення. Найчастіше інвесторів цікавлять в спорті великі вкладення, наприклад, продаж-купівля команд і клубів. Це пов'язано з трансферною політикою – одним з напрямків професійної діяльності спортивних клубів, головним чином, футбольних. Термін «трансфер» походить від англійського слова «to transfer» – переносити, переміщати. Він використовується в туристичній, банківській, інноваційно-економічній та спортивній сферах діяльності. Трансферна політика футбольного клубу – це цілеспрямована діяльність клубу на футбольному ринку, спрямована на формування складу гравців футбольного клубу; це область професійної діяльності, яку здійснюють агенти, що представляють комерційні та правові інтереси футбольного клубу або окремого гравця [4]. Футбольні трансфери – це переходи гравців з одного футбольного клубу в інший за певну ціну, обумовлену в контракті між клубами [6]. Інвестиції, пов'язані з трансферною діяльністю, з часом можуть давати пристойні дивіденди, якщо побудувати систему, націлену на прибуток. Також існують варіанти щодо створення або підтримки спортивних ліг, серій і одиничних заходів, їх розвитком і подальшою монетизацією.

Існує розділ математичної економіки, що пропонує методи розв'язання конфліктів між гравцями та пошук їх оптимальних стратегій. Він має назву «Теорія ігор» [3]. Теорія ігор досліджує процеси ухвалення рішень у складних ситуаціях. Для визначення гри потрібно задати гравців (хто власне буде ухвалювати рішення), описати їх можливі дії, визначити всі можливі наслідки дій гравців та задати для них так звану функцію виграшу. Власне гра виникає, коли виграші одного гравця залежать від дій інших [5].

Проаналізуємо, чи можливе застосування теорії ігор в моделюванні економічної діяльності спортивного клубу на прикладі його трансферної діяльності.

По-перше, можна виділити два основні види ігор:

1. Гра, що відбувається між двома командами за певного гравця.
2. Гра, що розглядається зі сторони гравця, як оптимальний вибір між

двома командами.

Перший вид гри полягає в тому, що під гравцями будемо розуміти дві команди, одна з яких прагне здійснити трансфер за максимальною ціною, а інша прагне здійснити цей трансфер з якомога низькою ціною. При цьому не буде враховуватись думка особи трансферу. Виграшем обох команд буде договірна ціна трансферу, на яку будуть згодні обидва гравці.

Другий вид гри полягає в тому, що гравці (дві команди) будуть прагнути купити особу трансферу, пропонуючи їй різні варіанти контракту. В свою чергу особа буде розглядати ці пропозиції і сама вирішувати на основі власних вподобань, до якої команди він приєднається. Виграшем в цій грі для особи трансферу будуть оптимальні умови контракту, для гравця (команди) – придбання особи, програшем для другого гравця (другої команди) буде втрата купівлі трансферу.

На основі проведеного аналізу можна дійти висновку, що теорію ігор доцільно використовувати в моделюванні економічної діяльності спортивного клубу, адже завжди існують зацікавлені сторони, що мають свої інтереси і прагнуть збільшити прибутки.

Список використаних джерел:

1. Особливості підприємницької діяльності у сфері спорту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nauka.nlu.edu.ua/download/diss/Zaichenko/d_Zaichenko.pdf
2. Законы и секреты трансферного бизнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://terrikon.com/posts/276499>
3. Теорія ігор в управлінні ризиками [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://banking.uabs.sumdu.edu.ua/images/department/banking/discip/er/pt3.pdf>
4. Митрофанов М. Л. Трансферная деятельность футбольного клуба: опыт социологического анализа / М. Л. Митрофанов // Вестник ТГУ. – 2011. – Вып. 4 (96).
5. Теорія ігор: дилема ув'язненого, стратегія мстивого зяблика та реформи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://dniprograd.org/2017/12/29/teoriya-igor-dilema-uvyaznenogo-strategiya-mstivogo-zyablika-ta-reformi_63669
6. Футбольные трансферы [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://ru.wikipedia.org/wiki/Футбольные_трансферы