

Корольова Д. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПОНЯТТЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА СПОСОБИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Підприємства, що функціонують в ринковій економіці, провадять свою діяльність в умовах жорсткої конкуренції. І для успішної роботи, їм необхідно враховувати чимало чинників, що впливають на їх діяльність, особливо приділяючи увагу фінансовому стану і стану виробництва. Тож для максимізації прибутків, як основної мети функціонування підприємства, необхідно постійно удосконалювати різні аспекти своєї діяльності, зокрема і свою продукцію, адже доходи в основному залежать від того, скільки вироблено продукції та у якій кількості її реалізовано.

Якщо раніше було достатньо випускати більший обсяг продукції за меншою ціною, то в сьогоденних умовах вирішальним фактором гарного продажу є якість продукції [1].

Якість продукції є одним з головних показників діяльності підприємства, тому першочерговою метою є постійне її покращення. Проте багато підприємців вважають, що для покращення якості необхідно використовувати багато ресурсів, а зокрема і фінансових, які не окупляться і вибирають шлях зниження собівартості, який у короткостроковому періоді дає можливість зменшити витрати, проте у довгостроковому періоді зменшується і прибуток, адже якість продукції значно погіршується. Тому, я вважаю, що дана тема є актуальною, оскільки вона пояснює сутність покращення якості, а отже сприяє максимізації прибутку.

Перш за все слід зазначити, що якість продукції – це не лише сукупність корисних властивостей, а ще і здатність продукції задовольняти певні потреби споживачів. Якість вміщає у себе такі аспекти, як технічний рівень, надійність, новизна, відсутність дефектів, довговічність продукції, її прямі та приховані властивості та ін. Залежно від рівня якості продукції, усі товари/послуги розподіляються на чотири групи: з високим рівнем якості, конкурентоспроможний, зі знизженим та низьким рівнями якості. Зрозуміло, що підприємства, які пропонують більш якісні товари за мінімальними цінами, які припустимі для кожного рівня якості, будуть мати більший прибуток [2].

Якість продукції залежить від багатьох факторів. Зокрема, це можуть бути технічні, організаційні, економічні та суб'єктивні фактори. Вони можуть впливати як окремо кожний, так і бути залежними один від одного. До технічних факторів відносять технологію виготовлення продукції, засоби технічного обслуговування, технічний рівень виготовлення та експлуатації ін. До організаційних факторів відносять форму організації виробничих процесів, розподіл праці, методи контролю, способи транспортування продукції та ін. До економічних факторів відносять ціну, собівартість, різноманітні затрати на технічне обслуговування та ін. До суб'єктивних факторів відносять фізіологічні та емоціональні особливості працівників, їх рівень зацікавленості тощо [3].

Отже, необхідно враховувати усі ці чинники, щоб постійно покращувати якість своєї продукції і застосовувати системний підхід для того, щоб мати можливість рівномірно підвищувати рівень якості на всіх етапах створення та реалізації продукції, а отже досягати основної мети функціонування будь-якого підприємства.

Список використаних джерел:

1. Петрович Й. М. Організація виробництва : підруч. / Й. М. Петрович, Г. М. Захарчин. – Львів : Магнолія плюс, 2004. – 386 с.
2. Фатхутдінов Р. А. Стратегічний менеджмент : підруч. / Р. А. Фатхутдінов. – 7-е вид., испр. і доп. – М. : Справа, 2005. – 448 с.
3. Койфмич Ю. І. та інші. Міжнародна стандартизація та сертифікація систем якості. Довідник. – Львів-Київ, Видання ТК-93, «Управління якістю і забезпечення якості», 2014. – 523 с.

Костюк О. Р.

Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича (Україна)

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ

Уже більш ніж десять років у сільській місцевості України формується та розвивається сільський зелений туризм (СЗТ). Покращити його становище можна, якщо міське населення зацікавиться залученням до підприємницької діяльності у сфері послуг. У наукових роботах В. І. Кафарського, В. В. Рутинського, В. П. Васильєва та ін. досліджувались аспекти розквіту СЗТ в Україні [1; 2; 4].