

Якість продукції залежить від багатьох факторів. Зокрема, це можуть бути технічні, організаційні, економічні та суб'єктивні фактори. Вони можуть впливати як окремо кожний, так і бути залежними один від одного. До технічних факторів відносять технологію виготовлення продукції, засоби технічного обслуговування, технічний рівень виготовлення та експлуатації ін. До організаційних факторів відносять форму організації виробничих процесів, розподіл праці, методи контролю, способи транспортування продукції та ін. До економічних факторів відносять ціну, собівартість, різноманітні затрати на технічне обслуговування та ін. До суб'єктивних факторів відносять фізіологічні та емоціональні особливості працівників, їх рівень зацікавленості тощо [3].

Отже, необхідно враховувати усі ці чинники, щоб постійно покращувати якість своєї продукції і застосовувати системний підхід для того, щоб мати можливість рівномірно підвищувати рівень якості на всіх етапах створення та реалізації продукції, а отже досягати основної мети функціонування будь-якого підприємства.

Список використаних джерел:

1. Петрович Й. М. Організація виробництва : підруч. / Й. М. Петрович, Г. М. Захарчин. – Львів : Магнолія плюс, 2004. – 386 с.
2. Фатхутдінов Р. А. Стратегічний менеджмент : підруч. / Р. А. Фатхутдінов. – 7-е вид., испр. і доп. – М. : Справа, 2005. – 448 с.
3. Койфмич Ю. І. та інші. Міжнародна стандартизація та сертифікація систем якості. Довідник. – Львів-Київ, Видання ТК-93, «Управління якістю і забезпечення якості», 2014. – 523 с.

Костюк О. Р.

Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича (Україна)

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ

Уже більш ніж десять років у сільській місцевості України формується та розвивається сільський зелений туризм (СЗТ). Покращити його становище можна, якщо міське населення зацікавиться залученням до підприємницької діяльності у сфері послуг. У наукових роботах В. І. Кафарського, В. В. Рутинського, В. П. Васильєва та ін. досліджувались аспекти розквіту СЗТ в Україні [1; 2; 4].

У даних працях зазначається, що сільський туризм є одним з видів екологічного туризму, досліджується його правові аспекти розвитку. Не розглядалося: як за допомогою міжнародного досвіду СЗТ можна покращити даний вид відпочинку у нашій країні.

Мета роботи: виокремити перспективні варіанти розвитку СЗТ в Україні на основі застосування міжнародного досвіду.

У поняття СЗТ ми вкладаємо наступне, що це вид відпочинку, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості та отримання ними послуг СЗТ.

Сільський туризм в Європі почав з'явився ще на початку 70-х років ХХ ст. У цей час у багатьох великих містах гостро постала проблема погіршення навколишнього середовища. Сьогодні в сільській місцевості Європи він розвивається досить швидкими темпами та в деяких країнах займає вагому частину іноземного туристського потоку.

Аналізуючи міжнародний досвід, з метою його використання в нашій країні, доцільно відмітити, що діяльність у сфері СЗТ заохочується на національному рівні в Великобританії, Франції, Німеччині, Іспанії тому частка таких подорожей складає понад 20 % від усіх туристичних послуг, а темпи щорічного приросту досягають 30 % [1; 5]. У цих країнах популярно відпочивати у сільській місцевості, за рейтингом це другий вид відпочинку у списку громадян (!) після відпочинку на морі. Більшість країн, вважають, розвиток даного виду відпочинку пріоритетним, через те він став основним напрямом збереження й репродукції сільських ландшафтів. Сільський туризм збільшує кількість вакантних місць та презентує реальний дохід регіонам, дає можливість відшукати засоби й способи для захисту природи.

У Франції, щоб зацікавити іноземних туристів, було розроблено відпочинкову програму для дітей: від 3 до 13 років, які б проживали в сільській місцевості впродовж шкільних канікул. Їх запрошували жити в місцевих сім'ях, піклувалися про них та займалися розвитком дітей. Також у селі діти мають змогу вивчати народні танці, фольклор краю, художні промисли, іноземні мови. Якість такого відпочинку контролює і сертифікує DDASS – Міністерство охорони здоров'я

і соціального забезпечення Франції, а також Міністерство молоді та спорту. Даний вид діяльності можна застосувати в Закарпатті, що сприятиме збереженню та розвитку культури краю.

Англійці в свою чергу, щорічно, багатотисячними тиражами друкують рекламно-інформаційні буклети об'єктів сільського зеленого туризму з характерною спектру їх послуг. У кожному буклеті містяться рекламні пропозиції, щодо надання послуг під час відпочинку; яскраві ілюстрації екологічно-чистого відпочинку на природі. Розвиток СЗТ у даній місцевості можливий за допомогою належного маркетингового.

На основі вивчення міжнародного досвіду розвитку СЗТ варто зазначити, що для тривалого та ефективного розвитку СЗТ в Україні вкрай необхідно: створити належну законодавчу базу; імплементувати в українських реаліях наступні заходи, які вже застосовувалися країнами:

1) налагодити нормативно-правову базу прийняття Верховною Радою закону прямої дії «Про сільський зелений туризм», затримка укладання якого триває з 2003 року;

2) підвищити рівень кваліфікації працівників у даній сфері відпочинкового туризму;

3) здійснити маркетингові дослідження СЗТ в країні та розробити ефективну рекламу СЗТ України з метою залучення іноземних туристів тощо.

4) розробити окремі програми відпочинку для дітей в сільській місцевості.

Таким чином, у більшості європейських країн СЗТ являється обов'язковою складовою частиною комплексного соціально-економічного розвитку села та як один із засобів вирішення багатьох сільських проблем. Розвиток ринку туристичних послуг України потребує законодавчого врегулювання взаємовідносин у сфері сільського відпочинку та його популяризація і це дозволить зробити його більш прозорим і привабливим. Також вкрай необхідно розробити стратегічні напрямки розвитку сільського аграрного туризму в країні з метою його популяризації. Зважаючи на вищевказане, для подальшого розвитку СЗТ в Україні потрібно вводити категоризацію та сертифікацію надаваних послуг, і тоді ми матимемо значно більше туристів, що сприятиме розвитку економіки.

Список використаних джерел:

1. Гловацька В. В. Європейська наука ХХІ століття: стратегія і перспективи розвитку 2006 : м-ли міжнар. наук.-практ. конф. – Т. 7: Економічні науки. – Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2006. – С. 5–7.
2. Рутинський М. Й., Ю. В. Зінько Сільський туризм / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. – К., 2006.
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.95 р. № 324/95-ВР, у редакції Закону України від 18.11.2003 р. № 742-IV.
4. Соколенко С. Особливості діяльності та розвитку об'єктів зеленого туризму у регіонах та проблеми створення міжнародних кластерів у цій галузі [Електронний ресурс] / С. Соколенко, М. Бузинський. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/sokolenko.htm
5. Офіційний сайт державної служби туризму і курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>
6. Туристична бібліотека – все про туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tourlib.net>

Лихачевська А. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЯ ГОТЕЛІВ У ВЕЛИКІЙ БРИТАНІЇ

Готельний бізнес є сферою діяльності, яка характеризується високим рівнем конкуренції, отже у боротьбі за споживача готельєри вимушені зосереджувати зусилля на максимальному задоволенні споживчих потреб та очікувань, з метою збільшення постійних та лояльних клієнтів. Це підвищує актуальність досліджень, направлених на підвищення ефективності механізму категоризації готельних підприємств в частині формування споживачем уявлення про готель, яке є максимально наближеним до реалій. Одним із напрямків досліджень є аналіз світового досвіду та тенденцій застосування систем класифікації (категоризації) готельних підприємств в різних країнах, в тому числі в Європі, зокрема Великобританії. Британський готельний бізнес має певні особливості, вивчення яких може дати поштовх до розробки заходів направлених на вдосконалення вітчизняної системи категоризації готелів.

Класифікація готелів Великобританії передбачає відразу кілька різних градацій, де класичні зірки є далеко не єдиним способом оцінки того чи іншого британського готелю. Для готелів Великобританії існує цілих три типи зірок: чорні, червоні і золоті. Чорні «зірки» – символ відображення класу готелю, що