

4. Зубко Г. Ринок ЖКП запрацює у 2018 році, якщо всі його учасники виконають свої ролі / Сегодня. – 12 декабря 2017, 19:30. – Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/opinion/zybkocolumn/rinok-zhkp-zapracyu-u-2018-roc-yakshcho-vs-yogo-uchasniki-vikonayut-svo-rol-1098109.html>

Залата В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЖІНОЧЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ

Для ефективного розвитку ринкової економіки необхідно проводити економічні реформи, а на самперед має розвиватися підприємництво, для поширення якого необхідно постійно створювати економічні та соціальні умови.

Серед тих, хто починає свою підприємницьку діяльність зростає кількість жінок, які віддають перевагу дрібному бізнесу. Такі дії для переважної більшості жінок вимушені, ніяк не пов'язане з професійною колишньою діяльністю. Розглядаючи основні елементи ринку праці, то спостерігається те, що жіноче підприємництво є важливим елементом у будь-якій країні.

Саме жінки є активними складовими у перетвореннях економіки, домагаються змін у формах трудової активності. Дуже багато вчених різних країн світу, а особливо в Польщі, Литві та Україні проводили дослідження в розвитку жіночого підприємництва і зазначали, що основними факторами, які спонукають жінок розпочати свою бізнес діяльність, виступають наступні мотиви [1]:

- коли виникає загроза втратити роботу або коли жінка стає осередком обмеженого вибору при пошуку основного місця роботи;
- коли жінка ставить перед собою особливі ті важливі цілі, і для її здійснення їй потрібно бути незалежною і впевненою у своїх власних;
- коли у жінки виникає певна можливість застосувати свої знання та здібності на практиці;
- коли у жінки є хоча б маленька впевненість в тому, що вона зможе заробити гроші;
- коли жінка відчуває, що активна її участь у громадському житті, дає їй відчуття того, що її особистість має цінність в даному середовищі, вона стає відповідальною при виробництві товарів та послуг, які є необхідними для населення країни.

Крім того, при опитанні жінок, майже сорок відсотків погодилися з тим, що досягнення які вони здобули при відкритті власного бізнесу стало звісно бажання

довести своїм партнерам або чоловікам свою індивідуальність і корисність в даному середовищі. Це майже було головним фактором для досягнення основної мети в становленні бізнесу.

Зауважимо, що мале підприємництво як ніщо інше здатне піднести економіку, знайти шляхи для виводу її з кризи і запропонувати індивідуальний спосіб для населення, яке споживає певні товари і послуги, а також знаходиться в головному осередку в найбільш значущих сферах споживання. Слід звернути увагу на те, що при розгляді соціальної функції в суспільстві, саме мале підприємництво виконує її найефективніше. Також необхідно зазначити, що даний вид діяльності, а саме мале підприємництво є найбільш прийнятний для жінок. При цьому треба пам'ятати, що в даному виді діяльності чи мало перешкод, а особливо коли це стосується жіночого бізнесу, які можна представити в трьох видах [2]:

1. Економічні перешкоди: не стабільні юридичні особливості, що стосуються відкриття та розвитку бізнесу; незрозумілі і непостійні податки; обмежений доступ до фінансових ресурсів; високий рівень; конкуренція; обмеження при бажанні вийти на закордонні ринки та інші.

2. Освітні перешкоди: існує обмежений доступом інформації для тих, хто бажає відкрити свій бізнес; обмежені можливості при необхідності проходження постійного навчання.

3. Культурні перешкоди: спостерігається відсутність заходів, щодо навчання населення підприємницької діяльності, невпевненість в собі людей щодо майбутнього; дискримінація в бізнесовій діяльності.

Культурні перешкоди є найбільш відчутні для жінок, коли вони приймають рішення розпочати свою справу, тому що бізнес завжди асоціювалося з чоловіками. Тому саме жінки частіше всього, ніж чоловіки, почуваються безпорадними, захищеними, невпевненими в собі і в своєму успіху. Тож, для розвитку жіночого малого бізнесу і економіки країни в цілому, необхідно створити сприятливі економічні, соціальні, політичні та правові умови.

Отже, виходячи з вищесказаного, можна сказати, що формування жіночого підприємництва в нашій державі відбувається дуже суперечливо і з дуже великими труднощами, тому державі необхідно розробляти основні напрями щодо державної політики в цій значущій галузі.

Список використаних джерел:

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.businesslaw.org.ua/jinoch-pidприємство-v-ukraini/#more-5068>

2. Пачковський Ю. Ф. Інституціональні проблеми розвитку підприємницької активності в Україні (за результатами експертного опитування) / Ю. Ф. Пачковський, А. С. Лоза // Український соціум: наук. журнал. – 2015. – № 4. – С. 105–113.

Литвиненко В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРИНЦИПОВІ ПОЛОЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Досвід управління корпоративними правами показує, що керівництво компаній і власники контрольних пакетів акцій часто використовують такі корпоративні структури, як групи компаній, «піраміди» і угоди між акціонерами, для того щоб забезпечити перерозподіл контролю над компанією без дотримання принципу пропорційності. Відтак деякі акціонери переймають на себе більший ризик порівняно з іншими, хоча вони і є власниками однакових інструментів. Ефективний контроль і стратегічне управління покликані попереджати такі випадки.

Відзначені випадки незаконних операцій у власних інтересах, коли ресурси акціонерних товариств використовуються задля вигоди власників контрольних пакетів. Існують випадки, коли велика структура перевела усі свої повноцінні активи у нову корпоративну структуру (з тими ж власниками контрольного пакета), залишивши акціонерам меншості (кредиторам) порожнє підприємство, до того ж обтяжене зобов'язаннями.

Ще один дуже поширений метод перекачування цінностей з дочірніх компаній, з кишені сторонніх інвесторів у холдингові структури використання трансфертних цін. Прибуток з'являється в офшорних компаніях, контрольованих керівництвом холдингу. Тут виникають ті самі проблеми із засобами судового захисту, і з практичним застосуванням законів, як і у випадках із незаконним переведенням актів. Принципове значення для боротьби з такими зловживаннями має виявлення справжніх власників-бенефіціарів офшорних фірм.

Життя дедалі настійніше вимагає переходу від ідеології «ефективного власника», що не виправдала себе, до реалізації ідеології формування і підтримки «реального та цивілізованого власника», що діє у довгострокових інтересах компанії (АТ).

Рада директорів компанії виступає об'єктом і суб'єктом контролю. Головний обов'язок ради директорів забезпечити підзвітність менеджменту на основі