

**Список використаних джерел:**

1. Гош А. Казкова благодійність / А. Гош, О. Кершис // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://reputationcapital.blog/>
2. Сайт компанії Walt Disney [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.thewaltdisneycompany.com/>
3. Снежко Елена. Корпоративная социальная ответственность как неотъемлемая часть ведения бизнеса [Електронний ресурс] / Елена Снежко.. – Режим доступу: <https://www.capital.ua/>

**Перченко К. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**МЕТОДИ ОЦІНКИ  
ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

Оскільки економіка в Україні розвивається дуже нестійко, настає проблема, що підприємства стають дуже залежними від інфляції та інших проблем економіки. І тому дуже важливо оцінювати фінансове становище підприємства, як важеля при виявленні сильних та слабких сторін підприємства, а також для визначення фінансових резервів.

Тому вміло здійснювати управління станом фінансів підприємства дуже важливо для підтримання життєдіяльності, але це вміння не тільки залежить від мети, а також від раціональності використання різних методів для його оцінювання. Потрібно щоб вони були добре адаптовані до сучасних цілей розвитку і до різних вимог, які будуть висунені зовнішніми суб'єктами економіки. Ось це і окреслює доцільність вивчення та використання методів оцінки стану підприємства і шляхів для його підтримки [1].

Досліджувати фінансово-економічний стан підприємства, з використанням різних запропонованих методів аналізу, потрібно цілісно та систематично, адже саме це дасть змогу оцінити фінансовий стан підприємства, як в статично, так і в динаміці. Також це надає змогу використовувати ресурси підприємства за призначенням та з мінімальною втратою.

Коли проводиться оцінка економічного стану підприємства своєчасно, то підвищується конкурентоспроможність підприємства, тому що тільки при своєчасному виявленні можливостей, ними можна скористатись. Але тільки за допомогою хорошої діагностики можна досягти гарного результату, тобто треба використовувати тільки якісні методи, а також впливають якості самого керівника підприємством [2].

Науковими джерелами пропонується багато методологій для оцінки фінансового становища підприємства. Їх також можна розділити на під категорії:

1) евристичні методи – загалом містять в собі різні інтуїтивні підходи, а також узагальнюють вже набутий досвід в розв'язанні подібних задач;

2) методи, які засновані на оцінці балансу підприємства – бувають методи фінансових коефіцієнтів, горизонтальні, вертикальні та інші;

3) економіко-математичні методи.

У практиці використовують також такі методи для оцінки фінансового становища підприємства:

1) комплексний метод – один із найрозповсюдженіших, за допомогою цього методу можна розподілити фінансово-економічні показники підприємства за двома групами, в яких описується чи є показники задовільними чи ні. Цей метод допомагає визначити проблемні сторони підприємства у сфері фінансів, але все ж таки на його основі важко зробити якісь висновки, через те, що він їх оцінює надто однобічно;

2) інтегральний метод – визначає фінансовий стан підприємства за допомогою інтегрального параметра [3];

3) беззбитковий метод – за допомогою параметру фінансової стійкості визначає стан фінансів підприємства. Мінусом цього методу є те, що він не дає повної оцінки становища фінансових ресурсів на підприємстві;

4) рівноважний метод – допомагає визначити рівновагу між ліквідними потоками у сфері господарської діяльності підприємства.

При розгляді вище наведених методик, можна зробити висновок, що є багато альтернатив для визначення фінансового становища підприємства, але жодна з них не має адаптації для сучасної ситуації економіки України.

Але те, що ці методики не є досконалими – це не єдина проблема для оцінки фінансового стану підприємств. Проблема є ще в тому, що в Україні панує нестабільність економіки, протікає довга криза та також Україна не має до кінця визначену політичну направленість.

Отже, в умовах, коли інформація не стабільна та постійно змінюється, фінансово-економічним показникам важко знаходитись завжди в одному стані, тому надалі вони втрачають свою актуальність та цінність у зв'язку з тим, що національна валюта завжди нестабільна в сучасній Україні.

Заходи для покращення та стабілізації фінансово-економічного стану підприємства є індивідуальними для кожного суб'єкта господарювання та завжди залежать від області, де ведеться бізнес, а також залежать від системи управління підприємством, тобто від якостей керівника, кон'юнктури ринку, інфраструктури регіону, структури різних витрат підприємства, ресурсів особливостей технологічно плану та інше [4].

Тому, це завжди призводить до необхідності систематичного та стабільного ведення фінансових досліджень та оцінок на підприємстві, а також це зумовлює необхідність удосконалення вже існуючих методів, їх проведення, і прогнозування перспектив для самого підприємства.

#### Список використаних джерел:

1. Терещенко О. О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 268 с.
2. Аверіна М. Ю. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства: шляхи покращення / М. Ю. Аверіна // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №9. – С. 92–100.
2. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій: Наказ агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій № 22 від 23 лютого 1998 р.

3. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / І. М. Бойчик. – 2-е вид., доповн., перероб. – К.: Атіка, 2007. – 528 с.

**Русс Д. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Ефективність роботи підприємств є одним із головних критеріїв швидких темпів підвищення стану економіки. Рівень ефективності праці господарюючих суб'єктів у ринковій економіці є результатом їх фінансового стану, що викликає необхідність дослідити проблему управління фінансовими потоками підприємства, взаємозалежності інвестиційної та фінансової стратегій підприємств.

Варто звернути увагу на те, що за інвестиційним розвитком постійно ведеться моніторинг на рівні державного управління, але на сучасному рівні розвитку економіки України існує необхідність постійної модернізації стратегічних напрямків підвищення ефективності інвестиційного сектора економіки на міжрегіональному та регіональному рівнях. Світовим досвідом напрацьована велика кількість методів інноваційно-інвестиційного аналізу, але їх застосування в нинішніх умовах мають певні труднощі з адаптації до вітчизняної економіки [1].

В процесі управління фінансовими потоками важливим є елемент їх оптимізації. Його роль полягає у виборі кращої форми організації фінансових потоків, звертаючи увагу на особливості й умови діяльності підприємства. Метою оптимізації грошових потоків є підтримання фінансово стабільного підприємства з утриманням ліквідності у нормальних межах, а задача – в ефективному розподілі платіжних засобів.

Основна мета оптимізації грошових потоків:

- підтримка збалансованості грошових виплат і надходжень;
- збереження синхронності здійснення витрат і формування доходів у просторі та часі;
- забезпечення підвищення чистого грошового потоку підприємства у прогностичному періоді [2].

Заходи щодо оптимізації грошових потоків надають можливість збалансувати обсяги вхідних та вихідних потоків, зберегти синхронність їх формування в часі, а також приріст чистого грошового потоку підприємства.

Існує два види грошових потоків, що негативно впливають на підсумки господарської діяльності підприємства – надлишковий та дефіцитний. Дефіцитний потік сприяє спаду ліквідності та платоспроможності підприємства, а надлишковий – знеціненню вільних коштів, внаслідок інфляції, уповільненню оборотності капіталу, а також може призвести до зникнення потенційного доходу від залучення грошей в інвестиційній чи операційній діяльності. Саме з цих причин, необхідно збалансувати об'єм фінансових потоків, через відповідність обсягів негативного та позитивного грошових потоків [3].