

рівень інвестиційної привабливості, в тому числі й для закордонних інвесторів, що є запорукою її подальшого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Асоціації «IT Ukraine» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://itukraine.org.ua/>
2. Тімар І. В. IT-сфера в Україні: інвестиційна привабливість та перспективи розвитку / І. В.Тімар, В. О. Колісник // Модернізація фінансово-кредитної системи України: виклики глобалізації: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (20 березня 2018 року). – Кривий Ріг: ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського, 2018. – С. 358–361.
3. Колісник В. О. Перспективи розвитку інвестиційної діяльності в Україні / В. О. Колісник, І. В. Тімар // Матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Наукові дослідження у Східній Європі». Т. 1. – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – С. 117–119.
4. Гринько Т. В. Формування системи управління інноваційним розвитком / Т. В. Гринько// Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – №4. – С. 39–43.

Бойчук Є. К., Курінна І. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОБґРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ЗМІН В ДЕРЖАВНОМУ СТАВЛЕННІ ДО СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Ринкова економіка – відносно нове явище в історії України, тому інколи виникають труднощі. Наприклад, за рейтингом «Doing Business» по легкості початку бізнесу наша країна займає 56-е місце, по легкості ведення – 71-е [1]. Хоча індекс економічної свободи подає певні надії – починаючи з 2016-го року показник зріс з 56,8 до 66,1% [2], після тривалого занепаду.

Нажаль, значною проблемою в цій сфері є рівень банкрутства фірм [3], при чому найбільша їх частка в 2015 році – відносно невеликі за кількістю найманих працівників підприємства – 8,6% з кількістю до 9 осіб і 3,7% – до 49.

Хоча частково це можна пояснити кризою 2014 року, але насправді відбувається поступове зменшення кількості підприємств [4]: якщо в 2010 році існувало 586 великих, 21343 середніх та 2161999 малих підприємств, то вже в 2017 їх було 659, 21059 та 1679902 відповідно. Як можна побачити, найбільше зменшилася кількість саме малих фірм.

Серед визначних причин банкрутства і припинення існування можна виділити нестачу як ресурсів і фінансів, так і досвіду чи необхідних знань.

При чому, останні мають велике значення, адже саме знання економічних процесів на ринку значно допомагає при вирішенні основних питань: як, що і для кого виробляти.

Однією з найважливіших понять економічних знань є бізнес-модель. Нажаль, не існує єдиного визначення цього терміну, але Н. І. Меркушева та А. К. Павлюк в своїй статті «Використання конструктора «бізнес-модель» в сучасному підприємстві» узагальнюють такі типи бізнес-моделей [5]:

- зображення взаємодії компанії та клієнтів / партнерів;
- спосіб для створення цінності;
- метод ведення бізнесу;
- інструмент для розподілу ресурсів.

Ще ж і надто, В. І. Бариленко, В. В. Бердников та Ю. Ю. Гавель у своїй роботі «Аналітичне обґрунтування перспективних бізнес-моделей компаній малого бізнесу» вважають, що бізнес-моделі є визначальними для збільшення конкурентоспроможності та стійкості економічного росту [6].

Як можна зрозуміти, бізнес-модель та її планування повинна займати важливе місце при започаткуванні фірми. Саме тому на державному рівні слід заохочувати отримання підприємцями економічних знань, підтримувати вже н підприємства та нагороджувати дослідження в сфері бізнес-стратегії та зокрема бізнес-моделей.

Список використаних джерел:

1. Рейтинг «Doing Business» [Електронний ресурс].
2. Індекс економічної свободи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.heritage.org/index/visualize?cnts=ukraine&type=1>
3. Рівень банкрутства фірм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/r_so/demog_pidp_15.pdf
4. Статистика зменшення підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Кількість суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємства за видами економічної діяльності (2010-2017)
5. Меркушова Н. И. Использование конструкта «бизнес-модель» в современном предпринимательстве / Н. И. Меркушова, А. К. Павлюк // Вопросы экономики и управления. – 2015. – №2. – С. 100–105. – URL <https://moluch.ru/th/5/archive/16/433/> (дата обращения: 24.02.2019).
6. «Аналітичне обґрунтування перспективних бізнес-моделей компаній малого бізнесу» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiticheskoe-obosnovanie-perspektivnyh-biznes-modeley-kompaniy-malogo-biznesa>