

розвитку організації, який представлений за допомогою матриці планування стратегій (табл. 3).

Таблиця 3. Матриця планування стратегій діяльності ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ»

SO-стратегія	WO-стратегія
1. Розширення участі на ринку комп'ютерної техніки, не підвищуючи значним чином ціни. 2. Розширення участі на ринку імпорту комп'ютерної техніки та сервісного обладнання.	1. Створення спільного підприємства з іноземною фірмою для розширення асортименту продукції. 2. Залучення нових працівників.
ST-стратегія	WT-стратегія
1. Розширення участі на ринку переробки дешевої імпортової комп'ютерної техніки та сервісного обладнання для подальшої реалізації на внутрішньому ринку України.	1. Збільшення частки ринку, на якому здійснюється реалізація товарів. 2. Передивитися умови розрахунків за замовленнями.

Позитивні показники рентабельності підприємства та продукції, запропоновані стратегії ефективної реалізації закордонної продукції при забезпеченні методом пропозиції – співвідношення високоякісного товару й доступної ціни, свідчать про перспективність підприємств даного типу.

Дорогінська В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПЕРЕВАГИ ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНОГО ОБ'ЄДНАННЯ
ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ
НА ПРИКЛАДІ КОРПОРАЦІЇ «ІНТЕРПАЙП»**

На сьогодні в Україні діяльність різноманітних суб'єктів господарювання (підприємств, науково-дослідних і проектно-конструкторських організацій та ін.) супроводжується інтеграційними процесами як на міжнародному рівні, так і на рівні окремих країн і регіонів. В економічній системі України функціонують різноманітні форми і види об'єднань [1]. Відповідно до дослідження Н. П Сисоліної, «об'єднання – це єдиний виробничо-господарський комплекс взаємозв'язаних підприємств, створений на основі технологічної єдності процесів виробництва, однорідності продукції, що випускається, територіальній компактності об'єднаних суб'єктів господарювання, розвитку спеціалізації, кооперування, комбінування виробництва та централізації управління. Об'єднання будь-яких бізнес-структур здійснюється з метою концентрації фінансових ресурсів, зниження

ступеня господарського ризику з боку учасників, ведення великомасштабного бізнесу, підвищення рентабельності та прибутковості» [2].

У науковій літературі виділяють такі засоби об'єднання: зливання (горизонтальне, вертикальне, конгломератне) та поглинання («помірні засоби поглинання», вороже поглинання) [3].

Аналізу останніх досліджень і публікацій з питань вертикальної інтеграції бізнес-об'єднань присвячені роботи відомих закордонних і вітчизняних науковців: І. Акімової, А. Ігнатюка, Д. Лук'яненко, Р. Коуза, М. Портера та ін. Разом з тим сучасні процеси вертикальної інтеграції впроваджені в крупній міжнародній компанії дають можливість сформулювати перелік переваг позитивного впливу на функціонування такого об'єднання.

Метою цієї публікації є виокремлення факторів підвищення результативності господарської діяльності від вертикальної інтеграції виробничого процесу в сучасних економічних умовах на прикладі корпорації «ІНТЕРПАЙП».

Проаналізувавши виробничий процес міжнародної вертикально-інтегрованої компанії «ІНТЕРПАЙП», яка входить до десятки найбільших виробником безшовних і зварних труб, а також залізничних коліс у світі, нами були визначені переваги вертикальної інтеграції бізнес-об'єднань.

Корпорація «ІНТЕРПАЙП» була утворена в результаті злиття п'яти високотехнологічних заводів під єдиним контролем найважливіших сфер виробництва кінцевого продукту. Така структура дозволяє контролювати якість продукції на всіх етапах виробництва: від заготівлі сировини до поставки готової продукції.

Першою ланкою у виробничому процесі виготовлення продукції є ІНТЕРПАЙП ВТОРМЕТ – головний постачальник сировини металургійного комплексу ІНТЕРПАЙП. Основним споживачем продукції ІНТЕРПАЙП ВТОРМЕТ є новий високотехнологічний електросталеплавильний комплекс ІНТЕРПАЙП СТАЛЬ.

Другою ланкою у виробничому процесі корпорації ІНТЕРПАЙП є найбільший електросталеплавильний комплекс з виробництва круглої сталеві заготовки у Східній Європі – ІНТЕРПАЙП СТАЛЬ, метою якого є забезпечити трубне і колісне виробництво компанії власної сталеві заготівлею [4].

На третьому етапі виробничого процесу сталеві заготівки поставляються на трубні заводи для виготовлення готової продукції: ІНТЕРПАЙПНІКО ТЬЮБ, ІНТЕРПАЙП НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБНИЙ ЗАВОД (НТЗ) та ІНТЕРПАЙП НОВОМОСКОВСЬКИЙ ТРУБНИЙ ЗАВОД (НМТЗ) [4].

На нашу думку структура вертикальної інтеграції виробничого процесу для корпорації ІНТЕРПАЙП дає конкурентну перевагу перед не інтегрованими

компаніями та сприяє встановленню конкурентної ціни на готову продукцію. В основному завдяки: 1) централізованому фінансово-економічному управлінню ланцюгами технологічно пов'язаних підприємств у тому числі: зниження ризиків інвестицій і взаємних поставок (ресурсів, сировини, матеріалів); 2) економії трансакційних витрат; 3) зниження виробничих витрат за рахунок розташування на одній території груп організацій, що формують основу виробничого кластеру. Також наявність єдиного центру стратегічного менеджменту та єдиної фінансової та податкової політики дозволяють ефективно управляти та контролювати грошовими потоками й інвестиціями; використовувати єдину інфраструктуру (банківську, телекомунікаційну, збутову, транспортно-логістичну); існує можливість для ротации кадрів, їхнього навчання, перепідготовки, підвищення кваліфікації, стимулювання професійного росту.

Таким чином сьогодні вертикально-інтеграційна структура виробничого процесу корпорації «ІНТЕРПАЙП» надає переваги для розроблення можливих напрямків розвитку підприємства на всіх етапах технологічно-розподільчо-збутового ланцюга. Така інтеграція підвищує ефективність виробництва, сприяє встановленню конкурентної ціни на готову продукцію тощо.

Список використаних джерел:

1. Ганущак-Єфіменко Л. М. Особливості формування інтегрованих бізнес-структур / Л. М. Ганущак-Єфіменко, І. В. Коберник // Економіка та управління підприємством. – 2012. – № 3(129). – С. 154–160.
2. Куц Л. П. Форми і ступені вертикальної інтеграції підприємства / Л. П. Куц // Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2012. – № 5(31). – С. 42–46.
3. Сисоліна Н. П. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. / Н. П. Сисоліна, Г. В. Савеленко, Л. П. Василенко. – Кіровоград : КНТУ, 2015. – 280 с.
4. Офіційний сайт корпорації «ІНТЕРПАЙП»: <http://interpipe.biz>

Ільченко Г. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛІЗИНГУ

У наші часи багато українських підприємців стискаються з проблемою пошуку та залучення довгострокових інвестицій для розширення виробництва та впровадження нових технологій. В умовах недостатньої розвиненості банківської системи ефективним рішенням може стати лізинг.