

К. т. н. Джур О. Є., Бабак К. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА, ЩО ОРІЄНТОВАНО НА ТОРГІВЛЮ ЕЛЕКТРОННИМИ ТОВАРАМИ

Зовнішньоекономічна діяльність є важливою та невід'ємною сферою господарської діяльності, яка здатна позитивно впливати на ефективність виробництва, якщо буде ефективно використовуватися комплекс сучасних технологій та методів міжнародного бізнесу в цілому, на рівень технічного та технологічного оснащення виробництва, а також на якість виготовленої продукції. Саме завдяки ЗЕД суб'єктів господарювання в країні вирішується проблема нестачі енергоресурсів, сучасних машин і обладнання, технологій і необхідних товарів народного споживання тощо. ЗЕД на підприємствах здійснюється за рахунок зовнішньої торгівлі (відносини між суб'єктами ЗЕД з приводу купівлі-продажу товарів, капіталу, робочої сили та послуг), фінансово-кредитних операцій (сукупності фінансових, кредитних та інших операцій, які здійснюються суб'єктами ЗЕД), підприємницької діяльності (операційної, інвестиційної, фінансової), науково-технічної кооперації з іноземними підприємцями (носить глобальний характер, оскільки міжнародне співробітництво необхідне при потребі вирішення глобальних проблем); надання послуг. Відповідно до світових тенденцій уряд України здійснює заходи по імплементації політики нової індустріалізації, що передбачає підвищення конкурентоспроможності національної економіки на основі розвитку нових та трансформації традиційних галузей з використанням потенціалу високих технологій відповідно до «Індустрії 4.0». Дана пріоритетна політика обумовлює перспективи розвитку різних типів підприємств, що забезпечують цифровізацію суспільства обчислюваними засобами, програмами та технологіями, а також сприяє створенню нових робочих місць в Україні для різних кваліфікованих спеціалістів.

Прикладом розвитку вищеперелічених тенденцій є ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ», яке було створено в 2016 р., здійснює декілька видів діяльності, однак основною є неспеціалізована оптова торгівля комп'ютерами, запчастинами до них та системами опалювання. Товариство закуповує у східних країн комп'ютерне обладнання та складові для них, зберігає на складі та продає як на внутрішньому ринку, так і експортує іншим країнам. Середньооблікова чисельність працівників складає 20 осіб. Річний дохід від усіх видів діяльності складає 40 тис. грн, що відповідно до чинного законодавства відносить це підприємство до суб'єктів малого підприємництва. На підприємстві зовнішньоекономічною

діяльністю займається комерційний відділ, а саме менеджер зовнішньоекономічної діяльності, до обов'язків якого входить розробка цілей діяльності, ведення обліку виконання всіх зовнішньоекономічних договорів з експорту продукції підприємства та імпорту товарів за бартерними контрактами, а також укладання угод з іноземними постачальниками і підписання контрактів. У м. Дніпро велика кількість фірм, які так чи інакше є учасниками продажу комп'ютерної техніки. Серед них є магазини роздрібною продажу комплектуючих і ПК, магазини сервісного обслуговування і ремонту комп'ютерної техніки, а також Інтернет-магазини. ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ» є Інтернет-магазином. Основними конкурентами ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ» у Дніпрі є Інтернет-магазини, які займаються подібною діяльністю. Основні конкуренти підприємства «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ» наведені в табл. 1.

Таблиця 1. Основні конкуренти ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ»

Назва	Характеристика
«КЭН»	Пропонує широкий асортимент комп'ютерної техніки, периферії, офісної техніки та аксесуарів
«SVEN»	Займається реалізацією товарів сертифікованого якості
«RIA»	Пропонує широкий асортимент продуктів споживання, в тому числі високоякісною комп'ютерною технікою

Враховуючи аналіз ринку та конкурентів, SWOT-аналіз ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ» наведено в табл. 2.

Таблиця 2. SWOT – аналіз ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ»

Сильні сторони	Можливості
<ul style="list-style-type: none"> - доступні ціни (вартість продукції нижча від сформованої на ринку ціни на товари); - гарантій ремонт протягом більш тривалого ніж у конкурентів періоду часу (2 роки); - вже сформований імідж (співпраця з провідним брендами України: «Злагода», «Простор», «Інвітро», «Біола» і т. д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - вихід на зовнішні ринки; - залучення нових постачальників; - співпраця з провідними компаніями світу; - розширення асортименту промислового та комп'ютерного обладнання
Слабкі сторони	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - нестача кваліфікованого персоналу з продажу промислової та комп'ютерної техніки; - обмаль грошових ресурсів для попередньої оплати товарів, що призводить до проблем з часом постачання замовлень клієнтів 	<ul style="list-style-type: none"> - зміни в валютному та митному законодавстві при роботі з міжнародними компаніями; - перепони при митному очищенні товарів при перетині кордону; - зміни в Податковому кодексі; - підвищення валютних курсів; - військовий конфлікт на території держави

Отже, щоб уникнути можливих загроз, а також розвивати та використовувати власні можливості, підприємству необхідно розробити детальний план подальшого

розвитку організації, який представлений за допомогою матриці планування стратегій (табл. 3).

Таблиця 3. Матриця планування стратегій діяльності ТОВ «САЙМОН ТЕХНОЛОДЖІ»

SO-стратегія	WO-стратегія
1. Розширення участі на ринку комп'ютерної техніки, не підвищуючи значним чином ціни. 2. Розширення участі на ринку імпорту комп'ютерної техніки та сервісного обладнання.	1. Створення спільного підприємства з іноземною фірмою для розширення асортименту продукції. 2. Залучення нових працівників.
ST-стратегія	WT-стратегія
1. Розширення участі на ринку переробки дешевої імпортової комп'ютерної техніки та сервісного обладнання для подальшої реалізації на внутрішньому ринку України.	1. Збільшення частки ринку, на якому здійснюється реалізація товарів. 2. Передивитися умови розрахунків за замовленнями.

Позитивні показники рентабельності підприємства та продукції, запропоновані стратегії ефективної реалізації закордонної продукції при забезпеченні методом пропозиції – співвідношення високоякісного товару й доступної ціни, свідчать про перспективність підприємств даного типу.

Дорогінська В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПЕРЕВАГИ ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРОВАНОГО ОБ'ЄДНАННЯ
ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ
НА ПРИКЛАДІ КОРПОРАЦІЇ «ІНТЕРПАЙП»**

На сьогодні в Україні діяльність різноманітних суб'єктів господарювання (підприємств, науково-дослідних і проектно-конструкторських організацій та ін.) супроводжується інтеграційними процесами як на міжнародному рівні, так і на рівні окремих країн і регіонів. В економічній системі України функціонують різноманітні форми і види об'єднань [1]. Відповідно до дослідження Н. П. Сисоліної, «об'єднання – це єдиний виробничо-господарський комплекс взаємозв'язаних підприємств, створений на основі технологічної єдності процесів виробництва, однорідності продукції, що випускається, територіальній компактності об'єднаних суб'єктів господарювання, розвитку спеціалізації, кооперування, комбінування виробництва та централізації управління. Об'єднання будь-яких бізнес-структур здійснюється з метою концентрації фінансових ресурсів, зниження