

який значно пожвавить ринок та справить грандіозний ефект на всю економіку України, особливо на малий та середній бізнес.

Отже, в українського ринку лізингу є чималі перспективи розвитку, за умови того, що більше підприємців дізнається про переваги лізингу над кредитом, та держава приділить належну увагу до цього сектору економіки.

Список використаних джерел:

1. Лізинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukr.vipreshebnik.ru/entsiklopediya/57-l/4281-lizing.html>
2. Оперативний та фінансовий лізинг: відмінності [Електронний ресурс]. – 7 жовтня 2014. – Режим доступу : <http://kremen.today/2014/10/07/operatyvnyi-ta-finansovyi-lizing-vidminnosti/>
3. Світле майбутнє фінансового лізингу в Україні [Електронний ресурс]. – 28 вересня 2018. – Режим доступу : <https://minfin.com.ua/ua/2018/09/28/35068426/>
4. Фінансовий лізинг в Україні: поточний стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс]. – 27 вересня 2018. – Режим доступу : <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2541156-finansovij-lizing-v-ukraini-potocnij-stan-ta-perspektivi-rozvitku.html>
5. Ринок лізингу нарощує оберти [Електронний ресурс]. – 18 грудня 2018. – Режим доступу : <https://business.ua/finansy/item/4423-rynok-lizynhu-naroshchuie-oberty>
6. Підсумки III кварталу компаній-учасників Асоціації [Електронний ресурс]. – 15 листопада 2018. – Режим доступу : <http://uul.com.ua/2018/pidsumky-iii-kvartalu-kompanij-uchasnykiv-asotsiatsiy/>

Карпуть М. В., к. і. н. Сливенко В. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В НІДЕРЛАНДАХ

Індустрія туризму і рекреації є важливою галуззю економіки Нідерландів. У 2017 р. частка туризму у ВВП Нідерландів склала понад 4%. Річний оборот туристичної галузі становить 68 млрд євро. Дана галузь забезпечує країні понад 600 тис. робочих місць, що становить 6,2% від загального числа робочих місць в Нідерландах [1]. Сукупність історичних, культурних, кліматичних особливостей держави, а також розвинена дорожня мережа, готельна інфраструктура, налагоджена високоякісна індустрія розваг, наявність постійного підвищеного інтересу до країни з боку іноземних туристів створюють умови для подальшого розвитку туризму.

Одним з основних напрямків розвитку галузі є розширення внутрішнього туризму. У 2017 р. жителі Нідерландів придбали більш 17 млн туристичних путівок для проведення відпочинку в своїй країні, що на 2% більше за порівняно з показником 2016 р. [2]. Особливу роль у збільшенні туристичного потоку грає

транспортна інфраструктура Нідерландів, яка є однією з найбільш розвинених в Європі і включає в себе сучасний морський і річковий транспорт, паромне сполучення між островами, високоякісну автодорожню мережу, а також сучасний і швидкісний залізничний транспорт. Міжнародний аеропорт «Схіпхол» є одним з основних транспортних хабів в Європі. Основні напрямки політики Нідерландів в сфері туризму встановлюються Міністерством економіки Нідерландів спільно з Нідерландським Бюро по туризму та конгресів (NBTC). Національне законодавство Нідерландів в галузі туризму відповідає правовим нормам ЄС. Основоположними нормативно-правовими документами, що регламентують туристичну діяльність в ЄС, є Директива ЄС 90/314 / ЕЕС про подорожі, відпустки і турах, Директива ЄС2006/123 / ЕУ про послуги на внутрішньому ринку[1].

В умовах зростання конкуренції на європейському туристичному ринку голландський уряд вживає додаткові заходи по стимулюванню національного сектора туристичних послуг та просуванню голландських провінцій як туристичних напрямків. Зокрема у жовтні 2013 р. було анонсовано створення топ-сектора «Індустрія гостинності» і запуск програми «Vinden, Verrassen, Verbinden» («Знаходити, дивувати, об'єднувати») [1]. Робота топ-сектора будується на базі національної моделі «Золотого трикутника», що представляє собою співробітництво підприємців в області турбізнесу, інвестиційних фондів, освітніх центрів і профільних державних структур.

У плані дій топ-сектора вказані основні стратегічні напрямки розвитку індустрії гостинності, конкурентні переваги, викладені основні цілі, описані заходи державної підтримки, фінансові механізми і система внутрішньої взаємодії [3]. До основних цілей галузі віднесені: підвищення якості послуг і розвиток високого рівня гостинності; посилення конкуренції в секторі і забезпечення стабільності цінової політики; поліпшення бізнес-клімату; скорочення бюрократії, зменшення адміністративних бар'єрів; впровадження інновацій та екологічно чистих технологій в туристичну інфраструктуру; залучення фінансового капіталу в розвиток галузі; інтернаціоналізація галузі; оснащення туристичних напрямків сучасними ІТ-технологіями; лобіювання створення привабливих програм кредитування турбізнесу; розвиток людського капіталу та підготовка кадрів у сфері туризму[2]. У відповідності з цими основними напрямками туристичний бізнес Нідерландів активно взаємодіє з іншими секторами економіки в рамках запровадження наступних інноваційних проектів:

1. Стимулювання підприємницької активності місцевого населення в сфері туризму шляхом інформування про можливості бізнесу в сфері туризму.

2. Вивчення провідних туристичних центрів країни, порівняння з зарубіжними аналогами з метою визначення сильних і слабких сторін.

3. Розробка довгострокової програми проведення великомасштабних розважальних заходів і святкувань з метою залучення туристів.

4. Використання в туризмі бізнес-моделі «Нідерланди – країна з води».

5. Розширення туристичної інфраструктури (відкриття нових готелів, ресторанів, спа-центрів, розважальних парків і туристичних маршрутів).

6. Активізація рекламної компанії провінцій і міст на рівні світових ЗМІ і поліпшення маркетингової політики.

7. Стимулювання внутрішнього туризму в рамках програми Holland City.

8. Розвиток національних парків, інфраструктури прибережних зон, облаштування туристських маршрутів, екологічних стежок, кемпінгів і т.д.

9. Розвиток бізнес-туризму (відвідування музеїв або історичних місць).

10. Просування онлайн-платформи Ontmoet NL (бронювання відпочинку) [1].

Як висновок слід відзначити, що важливим вектором розвитку підприємств туризму в Нідерландах може стати вдале використання рекреаційного потенціалу регіонів. Особливу увагу приділено підвищенню ефективності маркетингу та стимулюванню внутрішнього туризму. Сфера туризму в Нідерландах має суттєвий потенціал розвитку та завдяки своїй доступності та гнучкості може стати важелем інноваційного розвитку для туристичних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку внутрішнього і в'їзного туризму Нідерландів / Аналітичний вісник № 47 (646) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://council.gov./media/files/m7qn.pdf>
2. Туризм в Нідерландах: країна мостів і вільної моралі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tourism-book.com/earth/article-nidierlandy-strana-mostov-i-svobodnykh-nravov>
3. Сливенко В. А. Класичні та сучасні бізнес стратегії туристичних підприємств [Електронний ресурс] / В. А. Сливенко, А. О. Єрмакова // Ефективна економіка. – 2018. – № 11. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
4. Гринько Т. В. Франчайзинг як інструмент формування організаційної культури туристичних підприємств / Т. В. Гринько, О. П. Крупський // Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». – 2015. – №1 (163). – С. 145–154.