

2. Колосов А. М. Методологічний ланцюг інструментів соціально-економічного зростання в Україні / А. М. Колосов // Часопис економічних реформ. – 2013. – № 1 (9). – С. 96–102.

Косенко А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МЕБЛЕВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Ситуація на меблевому ринку України у 2019 році може бути охарактеризована як «умови невизначеності», оскільки виявити певну циклічність об'єктивного характеру, притаманну розвитку цього сегменту ринку майже неможливо. Так, 2014–2015 роки стали одними з найскладніших для місцевих виробників внаслідок втрати 20% ринку збуту через політичну ситуацію в країні, але цьому передувало значний ріст за 2004–2009 роки, зумовлений у числі інших й інфляційними очікуваннями споживачів. Це свідчить про необхідність удосконалення управління ефективністю діяльності виробників для запобігання негативного впливу невизначеності ринкового середовища.

Останні роки для меблевого бізнесу є часом переосмислення виробництва. Через зростання валютного курсу українці змушені відмовлятися від імпортованих товарів, віддавши перевагу вітчизняним, тим самим підвищивши шанси місцевого виробника до зростання після кризи, що створює певні передумови для забезпечення ефективності функціонування вітчизняних виробників.

Українські споживачі керуються деякими параметрами вибору меблів: європейські – асоціюються з високою якістю та вишуканим дизайном, українські – з низькою, відсутністю дизайну, але конкурентоспроможними цінами. Побажання споживачів та їхня оцінка якості еволюціонують, а виробники поступово наближають свою продукцію до «європейського рівня» щоб стабільно бути конкурентоспроможними та закріпити своє ім'я на ринку.

Сума отриманого прибутку та рівень рентабельності – основні показники, що визначають економічну ефективність діяльності підприємства. Прибуток означає ефективність та зростання фінансових ресурсів, коли збиток свідчить про неефективне господарювання та ресурсні втрати. Чим вищий прибуток та рівень рентабельності, тим ефективніше функціонує підприємство, та стійкішим є його фінансовий стан [1].

Реалізація ефективної діяльності здійснюється на основі правильної розробки стратегії розвитку, при якій підприємство повинне додержуватись:

- ведення контролю за витратами та результатами господарської діяльності, виявлення слабких сторін виробництва та зменшення витрат;

- вивчення споживачів та конкурентів, тенденцій розвитку меблевого ринку, причин, які впливають на вибір споживачами того чи іншого виробника, шляхів досягнення тих самих методів приваблення клієнтів та рішення конкурентів;

- розроблення системи заходів вивчення всієї продукції, що реалізується підприємством, з точки зору забезпечення її якості та різноманітності, ціни на основі конкурентного аналізу ринку із встановленням привабливих знижок та обґрунтованих надбавок, що дозволять підприємству стабільно отримувати прибуток, розвиватись та приваблювати клієнтів, та реалізувати продукцію на ринку шляхом забезпечення діяльності з формування позитивного іміджу компанії та надійного вигляду в очах споживачів, які впевнені, що саме з якістю обраного підприємства їх меблі прослужать не один рік;

- виявлення рентабельності продажів за основними видами продукції, з'ясування можливості збільшення продажів найбільш ліквідних товарів та зменшення найменш рентабельних;

- продаж запасів, використання яких не планується у найближчий час і відсутність закупівлі нових;

- раціональне використання площ меблевого комбінату – залучення порожніх та не відремонтованих або здача їх в оренду під складські приміщення, тобто забезпечення максимального їх використання;

- продовження розширення асортиментної політики для забезпечення повністю потреб споживачів, створення лінійки більш дорогого та дешевого товару для споживачів, що розраховують на різноманітну вартість;

- зниження чисельності адміністративного персоналу для зменшення розмірів фонду оплати праці, а через модернізацію виробничих площ зменшиться й подальша кількість виробничого персоналу, що допоможе забезпечити стабільне збільшення прибутку через зменшення витрат;

- встановлення енергозберігаючих технологій для зменшення витрат, понесених на комунальні послуги та для забезпечення більш плавної адаптації до росту їх вартості;

- забезпечення стабільно позитивного іміджу компанії, затишності фірмових магазинів та інтернет-магазину через набуття популярності у населення України

онлайн-шопінгу – це дозволить збільшити обсяг продажів та закріпити в очах споживачів стабільну привабливість;

– впровадження нової техніки або її вдосконалення, що призведе до інтенсивнішого використання виробничих ресурсів, покращення технології і організації, за яких рівень собівартості виробництва знизиться і змінить політику ціноутворення підприємства;

– більш раціональне використання ресурсів – зменшення відходів виробництва та відсотку браку;

– забезпечення себе передоплатою клієнтів при виготовленні меблів під замовлення – хоча б за вартість матеріалів чи якусь страхову суму, яка зможе покрити збитки, понесені при відмові клієнта від товару [2].

За дотримання всіх рекомендацій підприємства меблевого ринку зможуть стабільно отримувати прибуток та з кожним роком покращувати показники економічної діяльності через мінімізацію та раціоналізацію витрат, підвищення продуктивності праці, формування привабливого іміджу та вдосконалення асортименту.

Список використаних джерел:

1. Гринько Т. В. Наукові підходи до оцінки ефективності діяльності суб'єктів підприємництва / Т. В. Гринько, Д. Д. Головка // Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». – 2018. – №11. – С. 51–57.
2. Наконечна А. Виробництво та реалізація меблів в Україні / А. Наконечна // Товари і ринки. – 2011. – №1. – С. 82–90.

К. е. н. Михайленко О. Г., Гордієнко О. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

НОВА ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

У сучасному світі широко використовується модель лінійної економіки, яку дотримувались, до недавнього часу, майже усі уряди країн та яку брали за основу усі підприємства. Лінійна економічна модель означає, що природні ресурси видобуваються, переробляються, споживаються і викидаються на звалище. Це робить природне багатство кожної країни біднішим, а через те, що всі споживачі сьогодні належать до суспільства споживання, тобто до суспільства, яке використовує товари не за дійсними потребами, а для того щоб спожити якомога більше товарів, виробники повинні нарощувати обсяги свого виробництва,