

- «Економіка і менеджмент – 2013: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку». – Т. 4. Конкурентоспроможність, конкурентні переваги та економічний розвиток підприємств. – 24–25 квітня 2014 року. – Дніпропетровськ, 2014. – С. 124–126.
4. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minagro.gov.ua/>
 5. Тімар І. В. Перспективи розвитку промислового туризму в Дніпропетровській області / І. В. Тімар // Проблеми економіки: нові ринки та нові напрямки розвитку: матеріали науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 6–7 лютого 2015 р.) – Дніпропетровськ: НО «Перспектива». – 2015. – Ч. 3. – С. 11–14.
 6. Офіційний сайт «Зелений туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ruraltourism.com.ua/index2.php>.
 7. Крупський О. П. Роль організаційної культури у стратегічному розвитку підприємств туризму та гостинності / О. П. Крупський, Т. В. Гринько // Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології: Колективна монографія. – Херсон: Видавничий дім «Гельвети», 2015. – С. 142–167.

К. е. н. Олійник Т. І., Романова Ю. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Для розв'язання різних соціальних питань, важливе значення має розвиток підприємництва. Україна має потужні можливості, аби розвивати підприємництво. Але економічна беззахисність нашої держави призводить до того, що усі кризи чинять негативний вплив на зростанні економіки країни, утворюють фінансовий колапс і призводять до створення загрози національній безпеці.

Видатні вчені: Гаврилук Г. Є., Дикань В. Л., Дикань О. В., Звонар Й. П., Кашуба О. М., Папв В. В., Табінський В. А., Холоменюк І. М., Швець Г., Шраменко О. В., досліджували питання розвитку підприємництва в Україні та присвятили цій проблемі багато своїх робіт. Вони дійшли до висновку, що бізнес є чутливим до регуляторних і політичних умов.

Якщо проаналізувати, в якому стані перебувають українські підприємства, то можна побачити, що на їх діяльність має вплив спадщина радянської системи господарювання. Яскравим прикладом виступають вітчизняні машинобудівні підприємства, у яких ще зберігаються керівні кадри, котрі формувалися ще за умов радянської системи господарювання, що має негативні наслідки на результаті діяльності. А саме, українські машинобудівні підприємства зберігають високий рівень затрат, що призводить до падіння конкурентоспроможності навіть на вітчизняному ринку. Високий рівень затрат може часто супроводжуватися

невисокою якістю товарів, низькою ефективністю інноваційної діяльності. Ще одна вагома причина, через яку значно падає економіка країни, це щорічне випереджувальне збільшення засобів виробництва порівняно з виробництвом предметів споживання. І, як наслідок, три чверті усього виробництва становить продукти важкої промисловості і тільки чверть – продукти, призначені для задоволення потреб споживачів.

За результатами дослідження можна констатувати, що роль промисловості є провідною у економіці країни. Вона виробляє близько 40% загальноукраїнської продукції, 80% експорту, створюється більше 30% ВВП.

Дивлячись на всю складність нинішньої ситуації, один із основних джерел за допомогою яких і здійснюється оплата праці найманих робітників, прибутки підприємства, податкові і валютні надходження держави є промислове виробництво [3].

Далі аналізуємо, в якому стані перебуває легка промисловість України.

Вітчизняна легка промисловість знаходиться в занепаді, адже відбувається створення демпінгових умов для українських виробників ще з періоду отримання незалежності, через імпорт з Польщі, Китаю, Туреччини, а також інших країн.

Надмірний податковий тиск та обтяжливі системи звітності – цим характеризується податкова система країни. Післяреєстраційна процедура суб'єктів підприємництва є досить складна та довготривала, а органи державної влади надмірно втручаються у їх діяльність – усе це негативно впливає на розвиток підприємництва [4].

При розгляді показників малого бізнесу варто відзначити, що на 10% менші показники кількості суб'єктів підприємницької діяльності на тисячу осіб населення в Україні, аніж у інших більш розвинутих країнах Європи та у 3–4 рази менший внесок малих підприємств у ВВП країни – 10%. Особливо негативний фактор це те, що діяльність великої кількості малих підприємств направлена на такі швидко прибуткові види продукції як посередницькі послуги і торгівля.

Статистика свідчить, що лише 5% із ряду новостворених підприємств є успішними, за перший рік діяльності зникають близько 35% підприємств, а 60% ледь виживають [2].

Було проведено опитування підприємців з питання «Які є найхарактерніші фактори, котрі можуть гальмувати розвиток підприємств», вони визначили такі з них: організаційно-правові складності у процесі відкриття бізнесу; недоступні кредитні ресурси для відкриття та розвитку бізнесу; мало зв'язків із міжнародними фінансовими організаціями із питань залучення інвестицій та гарантій; державна

підтримка підприємств має здебільшого декларативний характер; чинна нормативно-правова база неоднозначна та суперечлива; несприятливість податкової політики; громіздкість звітності та системи бухгалтерського обліку; не має достатніх можливостей аби захиститися від протиправних посягань; кризи неплатежів та проблема з формування нових взаємозв'язків, каналів збуту; недостатні професійні знання та досвід тих, котрі займаються малим та середнім бізнесом [1].

Підприємство є основою економіки у розвинених державах. Вони забезпечують нові робочі місця, високий рівень зайнятості населення, умови для підвищення доходів населення та рівня життя. Країни повинні забезпечувати створення сприятливих умов для ведення підприємництва, стимулювання суб'єкту підприємництва, а також, здійснювати контроль діяльності згідно законодавством країни.

Список використаних джерел:

1. Мец В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : навч. посіб. / Мец В.О. – К : КНЕУ, 2010. – 132 с.
2. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. – 3-тє вид., випр. і доп. / Г. В. Савицька. – К.: Знання, 2007. – 668 с.
3. Прогнозна економетрична модель для оцінки змін реального ВВП України з урахуванням потенціальних шоків впливів / Т. Бурлай, О. Білоцерківець // Економіка України. – 2009. – № 10. – С. 62–68.
4. Бандирська О. В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / О. В. Бандирська // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 10. – С. 60–64.

К. е. н. Павелко О. В.

*Національний університет водного господарства
та природокористування (Україна)*

ДИНАМІКА ФІНАНСОВОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЗБИТКОВІСТЬ ЯК РЕАЛІЯ СЬОГОДЕННЯ

Сучасні тенденції розвитку будівництва характеризуються зростанням обсягів виконання будівельних робіт, зокрема, що стосується житлового будівництва по Україні в цілому, то за даними Державної служби статистики найвищі показники спостерігалися в 2013 р., 2015–2017 рр. Як влучно відмічає колектив авторів під керівництвом Н.І. Верхоглядової [1], на формування вітчизняного ринку житла впливає макроекономічна нестабільність, непрозорість