

Важливим фактором успіху суб'єктів підприємництва на займаному ним ринку, а значить, і показником ефективної системи управління конкурентоспроможністю, є вміння оцінювати своє становище, прогнозувати ситуацію, виявляти власний потенціал і визначати правильний вектор розвитку.

**Список використаних джерел:**

1. Гвініашвілі Т.З. Оптимізація системи менеджменту суб'єктів підприємництва в забезпеченні економічної безпеки / Т.З. Гвініашвілі // Сучасні трансформації організаційно-економічного механізму менеджменту та логістики суб'єктів підприємництва в системі економічної безпеки України: Колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. – Дніпропетровськ: Біла К. О., 2017. – С. 154–166.
2. Grynko T. Organisational and economic mechanism of business entities' innovative development management / T. Grynko, T. Gviniashvili // Economical annals-XXI, 2017. – №165 (5-6). – P. 80–83.

**Джежела С. С., к. е. н. Дробот Я. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ  
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

На сьогоднішній день, коли більшість підприємств знаходяться в умовах кризової економіки стає доцільно виділити основні характерні особливості управління промисловими підприємствами, про що свідчить світовий досвід та вітчизняна практика.

Для поліпшення фінансового становища підприємств та забезпечення виходу їх із кризового стану необхідно постійно проводити певні дослідження та у разі виявлення проблеми шукати шляхи їх вирішення, це дасть змогу суттєво вплинути на подальший розвиток фінансово-господарської діяльності промислових підприємств та уникнути банкрутства.

Традиційна оцінка фінансового стану підприємств зводиться до визначення групи показників: майнового стану, ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, рентабельності та становища підприємства на ринку цінних паперів. Крім того, прогнозується ймовірність банкрутства підприємства з різними моделями (Z-модель Альтмана).

Враховуючи, що більшість вітчизняних промислових підприємств знаходяться в стані глибокої економічної кризи, відповідно більшість показників, що входять до вищеперерахованих груп будуть мати незадовільні значення (нижче критичного допустимого), однак виходячи зі стратегічного значення цих підприємств для відображення національної економіки доцільно їх признати банкрутами та ліквідувати.

Проведення економічного аналізу вважається основним інструментом, за допомогою якого можна провести оцінку внутрішніх та зовнішніх показників, з'ясувати чи має перспективи розвитку підприємство, а потім за результатами дослідження прийняти обґрунтовані рішення [1]. Тому необхідно обґрунтувати таку систему показників оцінки фінансового стану, які б враховували не тільки фактичний стан досліджуваного підприємства, а й здатність цього підприємства до відродження, у деяких авторів ця категорія має назву – самостійної спроможності.

Такими показниками можуть бути 2–3 комплексні показники, які будуть враховувати можливість змін у фінансовому стані підприємств з досягнення оптимальних значень, основних характеристик фінансового стану.

З іншого боку, завдання зводяться до визначення економічного потенціалу підприємств (наявних резервів) та можливості його реалізації.

Фінансовий стан виступає важливою складовою економічної діяльності підприємства у зовнішньому середовищі. Він в свою чергу визначає конкурентоспроможність підприємства, проводить оцінку його потенціалу у діловій співпраці та свідчить про економічні інтереси підприємства та його партнерів.

Фінансовий стан об'єкта на сучасному етапі розвитку економічних відносин виступає найважливішою характеристикою надійності, стійкості та ділової активності підприємства. Саме за умови стабільності можливо проводити активну інвестиційну та інноваційну діяльність, випуск конкурентоспроможної продукції.

Таким чином, пошук відповідних методів об'єктивної оцінки фінансового стану на основі комплексних показників є запорукою виходу з кризи для кожного суб'єкта господарювання.

#### Список використаних джерел:

1. Аналіз фінансового стану підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65635b2bd78b4c43b88421206d27\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65635b2bd78b4c43b88421206d27_0.html)
2. Теоретичні основи фінансового стану підприємства в умовах фінансової кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу <https://studfiles.net/preview/5009534/>

**Димарчук О. С., к. е. н. Гвініашвілі Т. З.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **МОТИВАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРІОД КРИЗИ**

У періоди економічних криз підприємства ризикують не тільки фінансовими ресурсами, але і втратою кваліфікованого персоналу, без наявності якого утримання конкурентних позицій на ринку і виходу з кризи є неможливим. Проблема мотивації ефективних кадрів стає необхідністю в антикризовому