

экономических факторов, так как именно за счет собственного капитала покрываются убытки предприятия.

3. Финансирование и обеспечение ликвидности – повышение ликвидности предприятия и потенциала долгосрочности финансирования.

4. Управление и контроль – позволяет управлять факторами производства, имуществом предприятия, проведение собственной стратегической политики развития, формирование дивидендной политики и контроль кадровых вопросов.

5. Репрезентативная (рекламная) – стабильный и оптимально сформированный капитал формирует доверие к предприятию, и не только со стороны инвесторов, но и со стороны поставщиков и потребителей готовой продукции, которые заинтересованы в продолжении хозяйственных отношений.

Таким образом, для капитала характерным есть стоимостное обобщение активов предприятия, инвестированных как в денежной, так и в материальной и нематериальной форме. Собственный капитал предприятия – есть не что иное как источник финансирования предприятия, где к основным его составляющим относят уставный, резервный, дополнительный капитал и нераспределенная прибыль. Информация о размере такого капитала содержится в уставе предприятия, данный показатель представляет собой главный индикатор кредитоспособности предприятия и служит основой определения финансовой независимости, финансовой устойчивости и стабильности работы предприятия.

Список использованных источников:

1. Пилипенко А. И. Учет и анализ собственного капитала: теория и практика. дис ... канд. экон. наук: 08.06.04. / Нац. аграр. ун-т. – К., 2005. – 20 с.
2. Пастух О. И. Собственный капитал как финансовый источник функционирования предприятия / О. И. Пастух, В. М. Саварин // Вестник НЛТУ Украины. – 2009. – Вып. 19.5. – С. 146–150.

К. э. н. Олейник Т. И., Хидиров Арслан

Днепропетровский национальный университет имени Олеся Гончара (Украина)

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВОЙ СТОЙКОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Рыночные отношения в Украине ставят перед отечественными предприятиями задачу повышение производственной эффективности путем достижения высокого уровня конкурентности производимой продукции на основе внедрения современных форм хозяйствования, адаптированных зарубежным опытом, научно-техническим прогрессом в сфере производства, усовершенствованных управленческих форм производством, активности предпринимательской деятельности. Предприятия являются неотъемлемыми звеньями национальной системы хозяйствования и несут полную ответственность за взятые на себя обязательствам

перед другими контрагентами такой системы, а также за результаты своей деятельности. Поэтому в значительной степени возрастает роль своевременного и качественного проведения финансово-экономического анализа состояния предприятия с определением оценки его ликвидности, платежеспособности, финансовой стойкости и поиска путей повышения в укреплении финансовой стабильности.

Именно сейчас, в период экономического и политического кризиса нашего государства, основной задачей любого предприятия выступает обеспечение и управление его финансовой устойчивостью. В достижении данной цели возникает необходимость выявления и анализ факторного влияния на финансовую составляющую предприятия.

В данном случае под финансовым состоянием предприятия следует понимать способность своевременно погашать свои долговые обязательства и определять уровень своей «...обеспеченности соответствующим объемом финансовых ресурсов, необходимых для осуществления эффективной хозяйственной деятельности» [1, с. 73].

Для этого необходимо использовать методические подходы, которые определяют финансовую устойчивость предприятия, и объединены в три группы: коэффициентный, агрегатный, интегральный.

Основой коэффициентного подхода является вычисление и анализ ряда финансовых коэффициентов. Такой методический подход относится к наиболее распространенному в отечественной и зарубежной практике с целью определения оценки финансового состояния предприятия.

Агрегатный подход основывается на выявлении финансовой устойчивости путем использования финансовых агрегатов, и является дополнением к приведенному выше, поскольку выделяет основные типы текущей финансовой устойчивости предприятия: «...как избыток или недостаток собственных оборотных средств; избыток или недостаток собственных оборотных средств и долгосрочных источников формирования запасов; избыток или недостаток общей величины основных источников формирования запасов» [2, с. 99].

Интегральный подход позволяет дать интегрированную оценку, которая выражается степенью финансовой устойчивостью. Его целесообразно применять на практике в условиях кризисного состояния экономической системы, когда старые хозяйственные связи предприятия нарушены и происходит процесс налаживания им новых связей с партнерами, заинтересованных в достаточном уровне самофинансирования самого предприятия [3, с. 39].

Финансовое состояние предприятий – относится к одной из важных характеристик производственно-финансовой их деятельности, и может быть положительным или отрицательным. При этом предприятия должны стремиться к позитивному финансовому состоянию – создавать достаточно-оптимальный объем финансовых ресурсов, как гарант своевременности расчетных операций с другими звеньями

финансовой системы, а также позволяют дальнейшее экономическое и социальное их развитие.

В качестве достижения цели – полученная оценка финансового состояния предприятия, проявляет себя и в качестве поиска резервов увеличения его прибыльности, платежеспособности и рентабельности. То есть, проявление комплексности оценки финансового состояния определяет тенденцию наиболее общих экономических показателей, которые из разных сторон характеризуют деятельность предприятия.

Факторами положительного финансового состояния предприятия могут быть стойкая платежеспособность, эффективное использование капитала, своевременные расчеты, оптимальное наличие финансовых ресурсов. А показателями и факторами неудовлетворительного финансового состояния – неэффективность размещенных средств, их нехватка, наличие стойкой платежной задолженности, негативные тенденции производственного характера.

Таким образом, основным заданием повышения управленческой составляющей финансовым состоянием предприятия, сводится к определению основных факторов его формирования в современных условиях и выявления тенденций их изменений с целью поиска резервов укрепления и обоснования предложений относительно увеличения темпов развития предприятия. Кроме того, с целью недопущения кризисного финансового аспекта, предприятия снижают себестоимость продукции путем сокращения непроизводственных расходов, эффективного и экономного расходования товарно-материальных ценностей.

Список использованных источников:

1. Артеменко В. Г. Финансовый анализ : учеб. пособ. / В. Г. Артеменко, М. В. Беллендир. – М.: Дело и Сервис, 2012. – 365 с.
2. Кизим М. О. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства : монографія / Кизим М. О., Забродський В. А., Зінченко В. А. та ін. – Х.: Вид. дім «ІНЖЕК», 2013. – 144 с.
3. Выборова Е. Н. Диагностика финансовой устойчивости рынков хозяйствования / Е. Н. Выборова // Аудитор. – 2016. – № 12. – С. 37–42.

Панькова А. В., Курінна І. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У наші дні українські підприємства мають проблему відсутності стратегічних інструментів управління, адаптованих до ринкових умов. А саме – базовий індекс, після якого можна вимірювати прогрес реалізації стратегії та ефективність роботи фірми відсутня.