

Матеріальна заінтересованість працівників взяти участь у інноваційній діяльності підприємства спирається на глибоко вкорінене почуття соціальної справедливості. Тому, одержуваний доход як оцінка праці сприймається справедливим, якщо він найбільш об'єктивно враховує досягнутий рівень знань, кваліфікації, досвіду, участі в реалізації інноваційної діяльності та досягнення певних результатів.

Важливою умовою оцінки результатів праці є необхідність обліку всіх робіт, що були виконані за обсягом і термінами, що й визначає продуктивність праці працівників. Перевагами запропонованої процедури оцінювання персоналу та його компетенцій у сфері інноваційної діяльності (рис. 1) є те, що вона забезпечує більш індивідуальну оцінку праці у цій сфері діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Гвініашвілі Т. З. Ефективні інструменти мотивації персоналу / Т. З. Гвініашвілі, С. О. Павлович // Економіка і менеджмент 2017: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції: у 9 т. (м. Дніпро, 23–24 березня 2017 р.). – Дніпро: Біла К. О., 2017. – Т. 5. – С. 66–68.

Рябошапка В. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ**

За своїми управлінськими характеристиками значна кількість вітчизняних підприємств потребує комплексних перетворень з метою підвищення конкурентоспроможності та збільшення вартості підприємства. Під час прийняття різних управлінських рішень, підприємства спираються на фактор створення вартості. Серед різних варіантів альтернативних рішень, управлінці роблять вибір на користь тих, що мають найбільшу ефективність та сприяють досягненню поставлених цілей [4, с. 80].

Питання управління вартістю підприємства є актуальним в сучасних економічних умовах розвитку підприємств в Україні та світі. Велика кількість вітчизняних підприємств має низький рівень вартості і потребує впровадження ефективних заходів підвищення вартості підприємств та покращення якості її управління. Необхідність подальшого дослідження та поглиблення теоретичних та прикладних аспектів забезпечення управління вартістю підприємства визначає актуальність дослідження.

У сучасних економічних умовах виникають важливі питання, що стосуються вартості підприємства, тому що саме вартість створює загальну характеристику фінансових показників діяльності підприємства та забезпечує інтереси різних

суб'єктів ринкових відносин. Вартість підприємства є критерієм його розвитку й ефективного функціонування в економічному середовищі. Від результативного управління вартістю підприємства залежить його здатність до конкурентоспроможності та досягнення поставлених цілей. Рівень вартості залежить не тільки від ефективності управління, а й від певних факторів, що прямо чи опосередковано можуть вплинути на розмір вартості підприємства. Тому виникає необхідність у визначенні факторів впливу (рис. 1), що дозволить керівникам оцінити результативність управління вартістю підприємством, встановити цілі управління та гарантувати ефективність управління в довгостроковій перспективі.

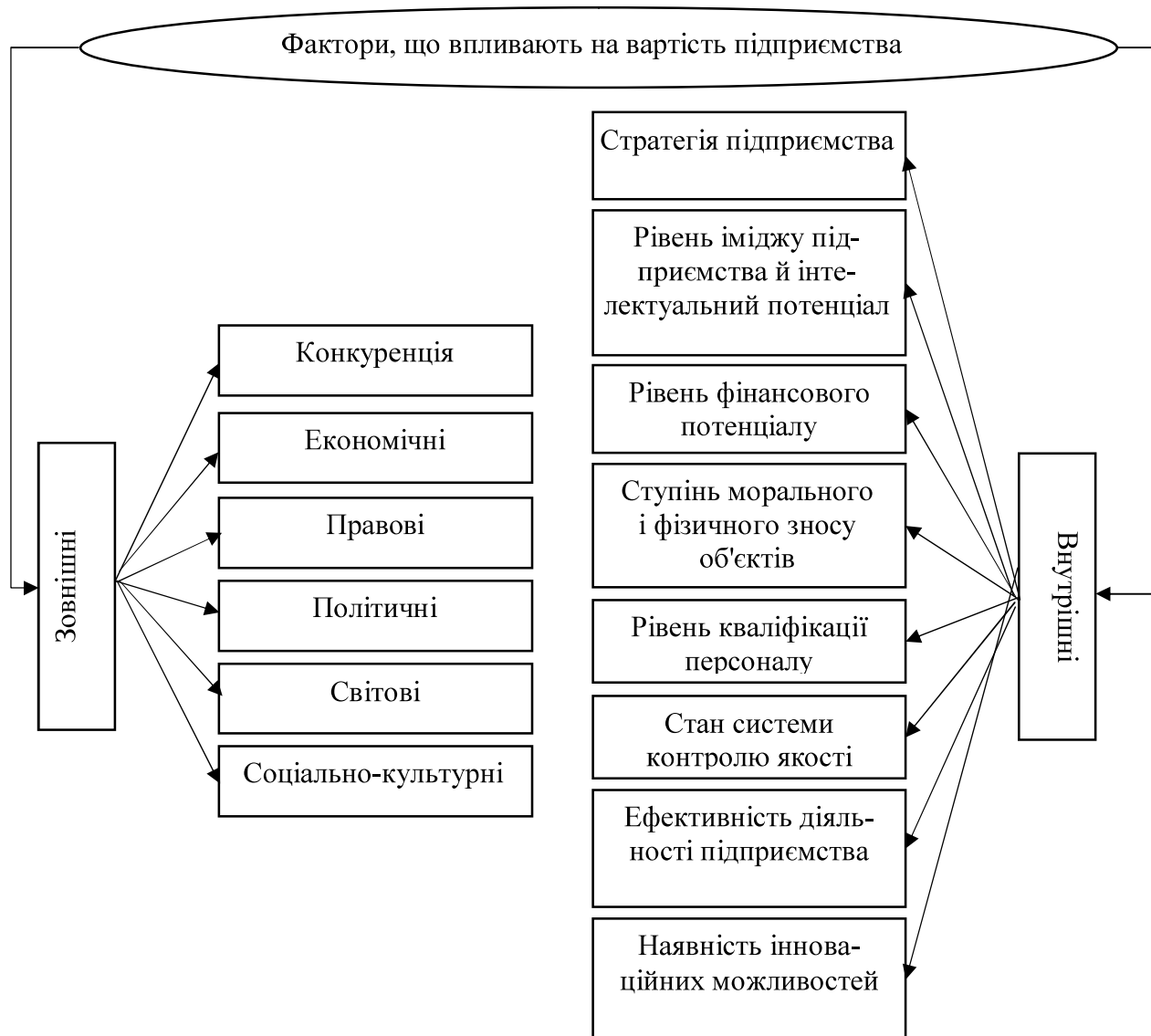


Рис. 1. Фактори впливу на вартість підприємства

Від вдало обраної стратегії, методів оцінки вартості підприємства, вірних управлінських рішень, та кваліфікованого персоналу залежить рівень вартості підприємства. Наявність різних шляхів збільшення вартості підприємства дає можливість обрати найбільш ефективні інструменти для отримання бажаного

результату. В Україні для вирішення проблеми низької вартості підприємства тільки набирає популярності концепція вартісно-орієнтованого управління (VBM). Мета концепції VBM – всі управлінські рішення повинні бути націлені на збільшення вартості підприємства у довгостроковій перспективі. Використовуючи концепцію VBM для максимізації вартості підприємства необхідно:

- 1) розробити ефективну стратегію управління вартістю підприємства;
- 2) визначити цілі та очікувані результати управління вартістю;
- 3) визначити чинники, що впливають на управління вартістю підприємства;
- 4) всі рішення, що стосуються управління вартості, повинні бути націлені на зростання вартості підприємства;
- 5) створити команду кваліфікованих працівників, які орієнтовані на здійснення стратегічних та тактичних цілей щодо управління вартістю підприємства.

Використання концепції VBM забезпечує збільшення вартості підприємства у довгостроковій перспективі та враховує інтереси акціонерів та менеджерів підприємства. Подальші дослідження у цьому напрямку повинні бути спрямовані на розробку комплексної системи управління вартістю підприємства, яка була б адаптована під реалії сьогодення та націлена на розвиток вітчизняних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Воронін А. В. Системний підхід до управління вартістю підприємства / А. В. Воронін // Економіка і організація управління. – 2016. – № 3(23). – С. 148–155.
2. Дейнека О. В. Актуальні питання управління вартістю підприємства / О. В. Дейнека, Н. А. Дехтяр, Є. І. Пігуль // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Економіка та управління підприємствами. – 2017. – Вип. 12. – С. 240–245.
3. Ровний Я. А. Основні елементи механізму управління вартістю підприємства / Я. А. Ровний // Журнал «Економіка та держава». – 2013. – № 2. – С. 89–92.
4. Grynko T., Koshevoi M., Gviniashvili T. (2016) Methodological approaches to evaluation the effectiveness of organisational changes at communication enterprises. *Economic Annals-XXI*. – № 156 (1-2). – P. 78–82.

Рябук К. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Генрі Форд наголошував, що «лише два стимули примушують людей працювати: бажання отримати матеріальну винагороду та страх її втратити». Не можна не погодитись з даним висловом, оскільки заробітна плата – це один з найголовніших стимулів працівника. Проте, даний мотиваційний аспект не є єдиним. Влаштуваючись на роботу, ми всі прагнемо отримати: стабільність, розвиток кар'єри, самореалізацію, безпеку та комфорт. Заробітна плата є не лише