

Тимошенко О. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУТНІСТЬ І ФУНКЦІЇ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансова стратегія виступає досить сильним інструментом при досягненні фінансових цілей підприємства. Якщо ця стратегія чітко визначена та професійно розроблена, то вона дозволяє комплексно проаналізувати підприємство, а саме: оцінити потенціал його зростання і підвищити конкурентоспроможність. Рівень ефективності реалізації фінансової стратегії залежить від правильності її розробки.

Фінансова стратегія – це план дій, які реалізується в умовах ризику і невизначеності, мета якого – ефективний розвиток підприємства в рамках сформованої місії, довгострокових фінансових цілей, корпоративної і ділової стратегій підприємства і представляє собою фінансування шляхом формування, координації, розподілу і використання фінансових ресурсів підприємства.

Головна мета фінансової стратегії полягає в забезпеченні підприємства достатніми фінансовими ресурсами.

Завданнями фінансової стратегії виступають:

- оцінка потрібного обсягу фінансових ресурсів з урахуванням термінів їх залучення;
- аналіз ефективності залучення коштів;
- результативне інвестування тимчасово вільного капіталу з ціллю отримання найбільшого доходу в майбутньому;
- досягнення оптимального співвідношення власних і позикових коштів;
- організація фінансових взаємовідносин з постачальниками і покупцями, податковими органами, кредитними організаціями;
- оптимізація розрахунків з дебіторами і кредиторами;
- контроль за цільовим використанням фінансових ресурсів;

- прогнозування різних варіантів формування фінансових ресурсів, способів підтримки оптимального рівня фінансової стійкості в умовах кризової ситуації або нестійкого фінансового стану підприємства;

- підтримка рівня показників ліквідності та фінансової стійкості підприємства на оптимальному рівні.

Функції фінансової стратегії:

- забезпечення функціонування механізму реалізації цілей розвитку організації;

- використання можливостей швидкого реагування на зміну факторів зовнішнього середовища шляхом реалізації інвестиційних проектів;

- прогноз варіантів розвитку неконтрольованих факторів зовнішнього впливу і зведення до мінімуму їх негативних наслідків;

- виявлення позитивних моментів, переваг та недоліків підприємства у фінансовій діяльності в порівнянні з його конкурентами;

- розробка основних критеріїв, які використовуються при прийнятті важливих фінансових управлінських рішень.

Розглянуті функції фінансової стратегії формуються на основі функцій, які виконуються фінансами підприємств, і функцій стратегічного управління підприємством. Таким чином, фінансова стратегія конкретизує мету фінансової діяльності підприємства. До складу головних об'єктів фінансової стратегії підприємства входять:

- фінансові ресурси;
- джерела фінансування;
- сукупність фінансових ризиків;
- система управління фінансовою діяльністю;
- податкові платежі та податкові ризики;
- фінансові відносини, що виникають в ході здійснення фінансово-господарської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Аранчій В. І. Фінансова стратегія у системі управління фінансами підприємства / В. І. Аранчій, О. П. Зоря // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2010. – No 2. – С. 156–159.
2. Бердар М. М. Фінанси підприємства: навч. посіб. / М. М. Бердар. – К.: ЦУЛ, 2010. – 352 с.
3. Наумова Л. Ю. Фінансова стратегія економічного розвитку підприємств / Л. Ю. Наумова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: irbis-nbuv.gov.ua
4. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні [Електронний ресурс] / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. – Режим доступу: URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646>
5. Шишкіна І. М. Теоретичні передумови з'ясування сутності стратегії розвитку [Електронний ресурс] / І. М. Шишкіна. – Режим доступу: URL: <http://intkonf.org>.