

Отже, запозичення інноваційних ідей у контексті світового бізнес-простору відкриє шлях до підняття економіки України, адже розширення ринку та ринкових можливостей відкриває дорогу держави до входження світового бізнесу, що й стає тригером внутрішніх економічних змін.

Список використаних джерел:

1. Білецька Л. В. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка): навч. посіб. – 2-ге вид. перероб. та доп./Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.
2. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
3. Тімар І. В. Інноваційна активність як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України / І. В. Тімар, В. В. Весела // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук-практ. конф., 19–20 квіт. 2018 р.: у 8 т. – Т. 4. Концептуальні засади управління торгівельною діяльністю підприємств в умовах глобалізації та інноваційні стратегії розвитку системи управління діяльністю підприємств в системі економічної безпеки. – Дніпро: Біла К. О., 2018. – С. 103–106.
4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: моногр. : у 2 т. – Т. 1 / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк та ін.; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 816 с.

Завгородня А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

У сучасний період цифрової революції гостро постає питання діджиталізації діяльності підприємства, оскільки процеси вимагають дедалі більшої прозорості, автоматичності, зрозумілості та здатності швидко адаптуватись до змін. Пріоритетними завданнями підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації є аналіз існуючої бізнес-моделі, визначення процесів, які можуть бути покращені та автоматизовані, проектування зміненої бізнес-моделі та ефективна реалізація конкурентоспроможної стратегії діяльності, що враховує домінуючі діджитал-тренди.

Діджитал-трансформація діяльності підприємств передбачає зміну ключових блоків його діяльності: операційних бізнес-процесів; практичного досвіду роботи з покупцями або клієнтами; процесів взаємодії з постачальниками; процесу документообігу.

Розглянемо детально блоки діджитал-трансформації діяльності підприємства та їх складники. Трансформація практичного досвіду роботи з покупцями або клієнтами включає три елементи:

1. Розуміння переваг. Відповідно до проведених досліджень [3–6], підприємства використовують результати попередніх інвестицій у проведення маркетингових досліджень для детального вивчення переваг споживачів конкретних географічних регіонів, тобто сегментів ринку, а також здійснюють моніторинг соціальних мереж, щоб зрозуміти ступінь їх задоволеності.

2. Персоналізація продажів. Підприємства використовують діджитал-технології для збільшення обсягів диверсифікованих продажів за допомогою застосування різних девайсів і гаджетів.

3. Конструювання взаємовідносин. Діджитал-ініціатори значно поліпшують обслуговування клієнтів, адже саме швидке і прозоре вирішення проблеми формує довіру клієнтів.

Незважаючи на те, що трансформація практичного досвіду роботи з клієнтами є ключовим аспектом діджитал-трансформації підприємств, здійснення трансформації внутрішніх операційних бізнес-процесів також виступає пріоритетним завданням при прийнятті обґрунтованих управлінських рішень в умовах діджиталізації, складовими якої виступають:

1. Діджиталізація бізнес-процесів. З метою розробки більш ефективних, масштабованих бізнес-процесів підприємства здійснюють автоматизацію даних для прийняття раціональних рішень. Так, інформаційна система планування ресурсів підприємства (ERP) забезпечує значну ефективність і підвищення якості в основних транзакційних, фінансових бізнес-процесах і ланцюгах поставок, створює центральну діджитал-платформу для головних бізнес-процесів, та загальну діджитал-модель для підприємств у мережі магазинів.

2. Віртуалізація індивідуальної роботи співробітників. Підприємства використовують у діяльності діджитал-технології, діджитал-інструменти (у тому числі додатки на гаджетах), зокрема для спільної роботи і відео конференцій. Персонал регулярно контактує з потенційними покупцями, з якими він ніколи не зустрічається особисто, у віддалених місцях або регіонах. Мобільні гаджети дозволяють співробітникам залишатися на зв'язку з офісом у будь-який час і працювати вдома, коли вони не можуть перебувати в офісі.

3. Транзакційні системи продуктивності. Забезпечення прозорості відображення продуктивності є ключовим моментом у діяльності підприємства, завдяки чому керівники більше поінформовані про поточні умови функціонування та економічний стан підприємства, що дозволяє їм приймати обґрунтовані управлінські рішення [2; 4].

Трансформація бізнес-моделі, як і попередні два блоки, включає також три складових елементи:

1. Бізнес-модель підприємств з частковими діджитал-змінами. Зазначена бізнес-модель передбачає пошук способів збільшення фізичних можливостей підприємств за допомогою діджитал-пропозицій і використання діджитал-контенту для спільного використання в організаційних сховищах. Це означає, що підприємства здійснюють традиційну діяльність та використовують діджитал-технології для трансформації і підвищення результативності діяльності.

2. Бізнес-модель нових діджитал-підприємств. Підприємства впроваджують діджитал-послуги, які доповнюють традиційні асортиментні позиції, змінюють бізнес-моделі, розширюючи межі своєї діяльності за допомогою діджитал-технологій, що в цілому надає покупцям і клієнтам інтегрований багатоканальний досвід взаємодії в онлайн просторі.

3. Адаптивна бізнес-модель підприємств з урахуванням тенденцій діджитал-глобалізації. Підприємства, що виробляють або просувають на ринок бренди або відомі торгові марки, трансформуються з багатонаціональних у глобальні. Діджитал-технології у поєднанні зі своєчасною маркетинговою інформацією дозволяють підприємствам отримувати глобальний синергійний ефект, здійснюючи при цьому власну діяльність на місцевому рівні.

Разом ці дев'ять елементів утворюють набір складників діджитал-трансформації. Згідно з дослідженнями [5], в Україні жодне підприємство ще не трансформувало свою діяльність за всіма дев'ятьма елементами. Керівники обирають серед блоків лише ті, що, на їх думку, є важливими для підприємства.

Список використаних джерел:

1. Wade M. (2015). Digital Business Transformation. Global Center for Digital Business Transformation, 16 p.
2. Manu A. (2016). Behavior Space: Play, Pleasure and Discovery as a Model for Business Value (New Edition), Kindle Edition, 264 p.
3. Digital Government: Building a 21st Century Platform to Better Serve the American People (2013). The White House. Available at: <http://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/egov/digitalgovernment/digialgovernment.html>
4. Digital Transformation of Industries (January 2016). Industry Agenda, World Economic Forum. Available at: <http://reports.weforum.org/digitaltransformation/wpcontent/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/wef1601digitaltransformation200116.pdf>
5. Офіційний веб-сайт GfK [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.gfk.com/ukua>
6. Офіційний веб-сайт ProConsulting [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://proconsulting.ua>