

Жидачин А. Я., Курінна І. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА
В ЄДИНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР**

Розвиток підприємницької діяльності в Україні є однією із складових умов розвитку економіки держави в цілому.

Існує декілька факторів від яких залежить розвиток підприємництва:

- індивідуальна поведінка споживачів;
- інтеграція конкурентності на ринку;
- глобальний розвиток технологій [1].

Підприємництво вважається однією з найважливіших рис ринкової економіки, а також головним атрибутом товарного виробництва. Підприємництво є свободою господарської діяльності, яка дає можливість організовувати товарне виробництво, яке відіграє важливу роль в економіці держави. Адже саме розвиток чи занепад підприємницької діяльності дає розуміти про те чи якісні зміни відбуваються в суспільстві. Тобто підприємництво – цивільна діяльність людей у найрізноманітніших галузях виробництва. Найчастіше ця діяльність здійснюється на страх та ризик підприємця та підприємства загалом. Метою такої діяльності є отримання прибутку. При відсутності підприємців неможливе існування ринкової економіки, а також навпаки [2].

В контексті швидкого розвитку економічних та соціокультурних процесів світ стає єдиним простором бізнесу.

В умовах процесів сучасних політичних, економічних та соціальних змін світ перетворюється на єдиний бізнес-плацдарм. Тригером розвитку та динамічного становлення важливості інноваційних процесів та глобалізації загалом став взаємний вплив внутрішніх сил. Телекомунікаційні інновації, інформаційна революція у світлі останніх подій стали поштовхом для прискорення глобалізації. У свою чергу саме глобалізація корегує характер ринкової конкуренції, тим що визначає інноваційно-діяльнісні зрушення. Зазначений взаємозв'язок визначає особливості інноваційного розвитку в умовах глобалізації:

- глобалізацію попиту на високотехнологічну продукцію;
- інтернаціоналізацію інноваційної, зокрема дослідницької, діяльності;
- зростання темпів технологічного оновлення галузей та зменшення життєвого циклу продукції;
- підвищення складності та наукомісткості наукових розробок [4].

Отже, запозичення інноваційних ідей у контексті світового бізнес-простору відкриє шлях до підняття економіки України, адже розширення ринку та ринкових можливостей відкриває дорогу держави до входження світового бізнесу, що й стає тригером внутрішніх економічних змін.

Список використаних джерел:

1. Білецька Л. В. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка): навч. посіб. – 2-ге вид. перероб. та доп./Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.
2. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
3. Тімар І. В. Інноваційна активність як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України / І. В. Тімар, В. В. Весела // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук-практ. конф., 19–20 квіт. 2018 р.: у 8 т. – Т. 4. Концептуальні засади управління торгівельною діяльністю підприємств в умовах глобалізації та інноваційні стратегії розвитку системи управління діяльністю підприємств в системі економічної безпеки. – Дніпро: Біла К. О., 2018. – С. 103–106.
4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: моногр. : у 2 т. – Т. 1 / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк та ін.; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 816 с.

Завгородня А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ
УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

У сучасний період цифрової революції гостро постає питання діджиталізації діяльності підприємства, оскільки процеси вимагають дедалі більшої прозорості, автоматичності, зрозумілості та здатності швидко адаптуватись до змін. Пріоритетними завданнями підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації є аналіз існуючої бізнес-моделі, визначення процесів, які можуть бути покращені та автоматизовані, проектування зміненої бізнес-моделі та ефективна реалізація конкурентоспроможної стратегії діяльності, що враховує домінуючі діджитал-тренди.

Діджитал-трансформація діяльності підприємств передбачає зміну ключових блоків його діяльності: операційних бізнес-процесів; практичного досвіду роботи з покупцями або клієнтами; процесів взаємодії з постачальниками; процесу документообігу.

Розглянемо детально блоки діджитал-трансформації діяльності підприємства та їх складники. Трансформація практичного досвіду роботи з покупцями або клієнтами включає три елементи: