

Кириленко Т. С., к. ф. м. н. Огліх В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Керування підприємницькою діяльністю, яке засноване на сучасному підході, передбачає результативне та ефективне досягнення поставлених бізнес-цілей шляхом оцінки та аналізу вхідної інформації, вироблення відповідних управлінських рішень і на основі отриманої вихідної інформації впливу на об'єкт: бізнес-одиницю або її елемент.

Дане визначення охоплює кілька аспектів менеджменту:

– шляхи й способи досягнення поставлених цілей. В основі результативного досягнення поставлених цілей лежать способи і підходи до менеджменту, в рамках яких система працює за заздалегідь розробленими критеріями. Ефективне досягнення поставлених цілей передбачає отримання результатів з оптимальними витратами ресурсів;

– інструменти керування (оцінка, аналіз, прийняття рішень). Ефективне досягнення поставлених завдань спирається на способи робити необхідну роботу належним чином, прогнозувати, передбачати проблеми та заздалегідь визначати шляхи їх вирішення з оптимальним розподіленням ресурсів. Вибір відповідних інструментів і методів управління залежить від поставлених завдань, критеріїв результативності та ефективності;

– кібернетичний підхід. Кібернетичний підхід передбачає розгляд системи керування як системи з входом і виходом управлінської інформації та зворотного зв'язку. Сигнал про розбіжність фактичних параметрів з еталонними передається на вхід системи, яка реагує на нього з виробленням і реалізацією відповідного управлінського рішення, спрямованого на переведення системи в потрібний стан.

«Самоорганізація», «синергетичний ефект», «прийняття рішень» атрибути які допомагає організації забезпечити досягнення стратегічних цілей на засадах кібернетичного підходу до управління складними системами, якою є підприємницька діяльність. Саме з ним пов'язано таку фінансову та не фінансову систему оцінки, як (key performance indicator) – ключовий показник ефективності. Він дозволяє оцінити ефективність виконуваних дій. Доцільно застосовувати КРІ, які можуть: відображати ступінь наближеності до поставленої мети; свідчити про ефективність проекту, його складових, процесів та можливість їх реалізації без наслідків для якості в означені терміни. Окремо слід згадати про показники зовнішнього середовища. Хоча ми не можемо безпосередньо вплинути на них, слід спиратися зокрема, при розробці раніше означених.

КРІ доцільно застосовувати як для оцінки роботи всієї компанії, її окремих підрозділів так і конкретних працівників. За допомогою системи КРІ можна не тільки контролювати й оцінювати ефективність виконуваних дій, а й побудувати ефективну систему взаємодії зі співробітниками. Важлива характеристика показника – можливість його виміру.

– Економічні результати вимагають, щоб менеджери зосередили свої зусилля на найменшій кількості продуктів, виробничих лініях, послугах, клієнтах, ринках, каналах збуту, кінцевих цілях, і так далі, що дасть найбільший дохід. Менеджери повинні звести до мінімуму увагу, присвячену продуктам, які провокують в першу чергу витрати.

– економічні результати вимагають також, щоб зусилля співробітників були зосереджені на дуже невеликій кількості заходів, які здатні виробляти дійсно вагомі бізнес-результати з якомога меншою витраченою роботою та персоналом;

– ефективний контроль витрат вимагає подібної концентрації праці та зусиль на тих дуже небагатьох напрямках, де поліпшення показників витрат матиме значний вплив на ефективність бізнесу та результати, тобто на ті сфери,

де порівняно незначне підвищення ефективності призведе до значного зростання підвищення економічної ефективності;

– менеджери повинні виділяти ресурси, особливо повноцінні людські ресурси, на діяльність, що забезпечує можливості для високих економічних результатів.

Таким чином, управління ефективністю підприємницької діяльності передбачає результативне та ефективне досягнення поставлених цілей, а саме досягнення максимального результату при мінімальних витратах.

Керуюча система управління ефективністю підприємницької діяльності включає ті структурні підрозділи, які беруть участь в досягненні поставлених завдань в області ефективності.

До структури управління відносяться підрозділи бізнес-об'єкта, які взаємодіють один з одним в процесі управління і утворюють єдину організаційну структуру управління, включаючи її різні рівні – топ-менеджмент, середній і нижчий рівень. Керована система складається з цілей, завдань, технології, людей.

До цілей управління ефективністю підприємницької діяльності можна віднести стратегічні і тактичні параметри її ефективності, які повинні бути прив'язані до стратегії розвитку підприємницької структури.

Фактором успішного досягнення цілей є досягнення поставлених стратегічних і тактичних цілей.

Список використаних джерел:

1. Концептуальные основы управления эффективностью предпринимательской деятельности [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-upravleniya-effektivnostyu-predprinimatelskoj-deyatelnosti>
2. KPI: ключевые показатели эффективности и практическая система мотивации персонала [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1713>
3. Managing for Business Effectiveness [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <https://hbr.org/1963/05/managing-for-business-effectiveness>