

Романчук М. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

У сучасних нестабільних та ризикованих умовах функціонування українських підприємств суттєво зменшується рівень їх економічної безпеки, однак наразі вона не в повній мірі підкріплена можливими елементами, які вже давно застосовуються за кордоном, серед яких виділяють корпоративну соціальну відповідальність. Відносини щодо корпоративної соціальної відповідальності вже достатньо врегульовані на законодавчому рівні, однак практика їх тлумачення і сьогодні викликає багато суперечок і труднощів, враховуючи складний перехід від пережитків радянської епохи під виглядом профспілок до модернових корпоративних аспектів, потреба впровадження подальшого вдосконалення та запровадження в нашій країні.

Існує чимало визначень поняття «корпоративна соціальна відповідальність», кожне з яких розкриває всебічні сторони функціонування підприємств. Одним з таких визначень є визначення Г. Боуена: соціальна відповідальність бізнесмена полягає в реалізації такої політики, прийнятті таких рішень або додержанні такої лінії поведінки, які були б бажані для цілей і цінностей суспільства [1].

Ф. Котлер дав своє визначення корпоративна соціальна відповідальність – це власний вибір підприємства у сфері зобов'язань покращувати добробут суспільства шляхом реалізації відповідних підходів щодо проведення бізнесу та наданням відповідних корпоративних ресурсів. Підприємство саме виступає ініціатором змін та заходів, воно добровільно інтегрує свою основну діяльність з соціальною відповідальністю, сприяючи стійкому розвитку економічної відповідальності методом посилення позитивного впливу бізнесу на розвиток суспільства [2].

Отже корпоративна соціальна відповідальність нерозривно пов'язана з економічним підґрунтям діяльності підприємства, впливає та визначає рівень економічної безпеки на підприємстві.

Економічна безпека підприємства пов'язана з КСВ корпоративною цінністю та елементом культури, де зазвичай найвищою цінністю розвинутого та успішного підприємства є персонал, злагожені дії якого призводять до покращення економічного стану та підвищення конкурентоспроможності.

В Україні соціальна активність стрімко розвивається в сфері бізнесу. Підприємства та організації намагаються бути відповідальними перед державою та суспільством, отже приносити користь. Слід зазначити, що світовий бізнес все частіше повертається «обличчям» до соціальних проблем на національному та глобальному рівнях. Посилення соціальної відповідальності в сфері бізнесу, заохочення до соціальної активності підприємців – необхідні умови для створення соціальної солідарності в країні.

Більшому розквіту і удосконаленню корпоративної соціальної відповідальності в Україні заважає ряд проблем, які зменшують економічний потенціал представників бізнесу, зокрема такі: фінансово-економічна та політична нестабільність, низька ефективність соціальних програм як на регіональному так і на мікрорівні, низька привабливість вітчизняного бізнесу для іноземних інвестицій, неврегульованість законодавчої бази та практична відсутність державної підтримки.

Для впровадження концепції корпоративної соціальної відповідальності з економічної точки зору в Україні потрібно: дотримання принципів соціальної етики у відносинах з ринковими партнерами та конкурентами; покращення забезпечення для працівників у вигляді стабільного та належного рівня заробітної плати; підвищення рівня безпеки праці; забезпечення більш доступним та прозорим додаткове медичне та соціальне страхування; розширення програми підвищення кваліфікації персоналу; розроблення та впровадження механізму надання допомоги працівникам в кризових ситуаціях.

Список використаних джерел:

1. Котлер Ф. Корпоративная социальная ответственность: Как сделать как можно больше добра для вашей компании и общества / Ф. Котлер, Н. Ли. – пер. с англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
2. Ткач К. І. Еволюційні аспекти формування суті корпоративної соціальної відповідальності / К. І. Ткач // Економіка, управління, фінанси: теорія та практика: міжнар. наук.-практ. конф., 13–14 грудня 2013 р.: тези доповідей. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2013. – С. 63–66.

Швайковський С. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВ**

На даний час, економіка нашої країни нестабільна. Підприємства функціонують в умовах невизначеності, це в свою чергу, призводить до негативного впливу на фінансовий стан та може призвести до банкрутства. Також із переходом України на ринковий тип економіки, стало багато залежать від успішності приватних підприємств.

Економічна безпека підприємств – стан захищеності, коли загрози економічної діяльності не призводять до зниження успіху та збільшення матеріальних та фінансових витрат [5, с. 258]. Сьогодні виділяють наступні проблеми забезпечення економічної безпеки підприємств в Україні [3, с. 362]:

– відсутність стабільних норм захисту інтересів суб'єктів господарювання. Норми постійно змінюються разом із законодавством, що не дає впевненості в майбутньому;

– криміналізація економіки. Цей пункт має найсуттєвіший вплив на розвиток та успіх вітчизняних підприємств. Адже ця «хвороба» дотягує свої «кореневища» до вищих ланок суспільства, тому не важливо на скільки твоя ідея інноваційна, доречна та рентабельна, якщо це комусь буде заважати, досягти успіху буде майже не можливо;