

5. Kudłacz M., 2013, Analiza potencjału gospodarczego małych miast położonych w strefie funkcjonalnego wpływu ośrodków metropolitalnych w Polsce (Analysis of the Economic Potential of Small Towns Placed in the Metropolises Functional Impact Zone in Poland), *Studia Ekonomiczne, UE w Katowicach*, nr 144, cz. 1, s. 81–93.
6. Filipowicz K., Tokarski T., 2015, Wpływ efektu grawitacyjnego na przestrzenne zróżnicowanie rozwoju ekonomicznego powiatów (The Influence of the Gravitational Effect on the Spatial Differentiation of Economic Development of Poviats), *Wiadomości Statystyczne*, nr 5.
7. Filipowicz K., Tokarski T., 2015, Wpływ efektu grawitacyjnego na przestrzenne zróżnicowanie rozwoju ekonomicznego powiatów Polski Wschodniej (The influence of gravitational effect on spatial diversification of Eastern Poland powiats economic development), *Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae*, Rok 19, Nr 4, tom I.

Karach D. D., Kurinna I. G.

Oles Honchar Dnipro National University (Ukraine)
**NECESSARY STRATEGIES FOR INCREASING
ENTERPRISES PROFITS**

In an economy that is constantly confronted with huge failures and numerous changes, cost containment is becoming a widespread topic among business owners. Today, cost containment strategies are based on specific resources that have the ability to fully enhance operational capabilities so that businesses can keep pace with the extremely rapid development of the market.

Under the influence of technology, changing consumer expectations and implementing strategies to contain costs in business, business models and ways of competing companies change.

One of the cost containment strategies really redefines the current business strategy and costs associated with this strategy. In the past, the ability of business to deliver the form of strategic change and the implementation of the operational capabilities needed to achieve these changes has always been extremely difficult. Now enterprises have practical tools and convincing drivers to ensure optimal cost savings. In order to create changes and include costs in the business:

- regulation – the regulations include capital requirements, compliance costs, and business behavior testing, which is often intrusive;

- market conditions: declining prices, cost pressures, and poor investments create complications, which leads to lower profitability;

- customer expectations – today customers are extremely demanding. They have high expectations about value and service. In addition, taking into account the digital revolution, they relate to instant satisfaction.

To avoid costs, you need to make sure that the business is working on rethinking the strategy. The new strategy should be aimed at differentiating positive costs from negative costs. The goal should be getting closer to customers, keeping their expectations, but doing so is not aggressive, it allows the company to cut costs and increase profitability.

No matter what kind of business is a part, there is a likelihood of many unnecessary expenses. The next cost-containment strategy is to ensure that these

unnecessary costs are identified. The best way to succeed in this direction is to consider long-term business goals. This will help to avoid waste.

Another cost-effective strategy is to determine the factors associated with high business costs. These may be over payers, theft of workers and customers, and reduced volumes of goods. To do this you need to install a surveillance system or use employee checks. If cost reduction is a problem, you need to consider reshuffling stock procedures, inventory and identifying profitable ways to deal with damaged objects.

Consequently, «the survival and overall success of the company will depend heavily on internal transformation. This transformation should focus on the competitiveness and core costs associated with the business base. We need to think extremely strategically and radically. Align business expenses with business strategy.

It is necessary to identify the factors and components of the business that add value and make adjustments to eliminate the rest» [2].

References:

1. Koriniev V. L. Investigating the Impact of the Price on Profitability of the Enterprise / V. L. Koriniev // Current problems of the economy. – 2005. – No. 2. – С. 92–98.
2. Krivycka O. R. Planning of profit of an enterprise in determining the strategy of its development / O. R. Krivycka // Finance of Ukraine. – 2005. – No. 3. – P. 138–146.

Арбеков М. О., к. ф.-м. н. Іванов Р. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ

На сучасному етапі розвитку зміна пріоритетів у системі культурних цінностей українців зумовлює трансформацію концепції використання їх вільного часу. В умовах вивільнення частини доходів із бюджету на релаксацію, особливої актуальності набуває ринок розваг. Послуги цієї індустрії дуже різноманітні та характеризуються комплексністю, тому що здатні задовольнити різні потреби людини і мають величезний емоційний вплив на людину, сприяють її особистісному розвитку[1].

На загальну соціально-економічну результативність суб'єктів індустрії розваг, зокрема торгівельно-розважальних центрів, безпосередньо впливає ступінь оптимальності їх розташування, обґрунтування якої на території міста (регіону) передбачає врахування таких факторів, як споживча привабливість, концентрація робочих місць, густина населення, транспортна доступність, тип просторової структури міста, особливостей оподаткування, енергопостачання та землекористування (ціна або орендна плата землі) та ін. [2]. Так задачу розміщення розважальних центрів на території міста було розглянуто в роботі [3].

Крім того, особливості діяльності конкретних суб'єктів часто спонукають до розв'язування специфічних управлінських задач.