

Моделювання інноваційних технологій професійної підготовки майбутнього економіста детермінували, на наш погляд, такі основні чинники: змінились завдання професійної діяльності фахівців-економістів та способи набуття нового досвіду. З появою Інтернету як інформаційно-цифрового середовища відбулися зміни не тільки способів передачі інформації, змінилися люди, які виростили в умовах нової цифрової економіки та цифрового інформаційного середовища. Нинішнє покоління студентів – люди, які «народилися з гаджетом у руці», вони використовують соціальні мережі, онлайн-відео, блоги та ін. Студенти мають сформовану цифрову компетентність, звикли сприймати візуалізовану інформацію, надають перевагу мультимедійному інформаційному середовищу. Особливістю нинішніх здобувачів вищої освіти є те, що вони мають звичку знаходитись у постійному контакті зі своїм колом спілкування, неперервно бути «на зв'язку», звикли до потоку сенсорних стимулів та сенсорного різноманіття. Саме таким запитам відповідає технологія інтерактивного навчання, яка передбачає основні інноваційні практики (формати) професійної підготовки майбутнього економіста – тренінг, наставництво, навчання дією, коучинг (індивідуальний та командний), менторинг, ділові та імітаційні ігри, фасилітація та ін.

Список використаних джерел:

1. Головні тренди в освіті: до чого готуватися вчителям і учням. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://osvitoria.media/opinions/golovni-trendy-v-osviti-2018-chogo-gotuvatysya-vchytelyam-ta-uchnyam/>

Коваль О. С., к. е. н. Волкова В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЛОГІСТИЧНА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Вимоги сучасного світу зумовлюють необхідність системного та комплексного підходів до процесів виробництва, своєчасного забезпечення його необхідними ресурсами, транспортування та просування готової продукції до споживача. Все це має бути виконано якісно, вчасно та ефективно для підприємства. Тому подальше зростання ролі логістичних процесів в управлінні підприємством є об'єктивним трендом. Логістика координує діяльність всіх структур сучасного підприємства, починаючи із закупівлі ресурсів, їх розподілу на виробництво, зберігання та завершуючи транспортуванням готової продукції (табл.1). Навіть стислий перелік задач, наведених в таблиці, свідчить про чималу їх кількість та різноманітність.

Дослідження проблеми організації системи логістики на підприємстві зустрічається в працях відомих зарубіжних та вітчизняних вчених, серед яких важливо відмітити роботи Д. Бауэрскса, Т. Клосса, Ю. А. Анікіна, В. В. Левкіна, В. С. Лукінського [2], А. М. Гаджинського [3]. Однак питання розробки моделей раціонального управління логістичними процесами на підприємстві висвітлені не в достатній мірі та потребують уточнення.

Таблиця 1. Функціональні області логістики

№	Область логістики	Ціль	Задачі
1.	Закупівельна логістика	Задоволення потреб виробництва в матеріалах з максимальною економічною ефективністю	Дотримання термінів, регулярний аналіз, вибір та організація поставок
2.	Виробнича логістика	Оптимізація матеріальних потоків всередині підприємства	Календарне планування; визначення оптимальних планів виробництва
3.	Розподільча логістика	Забезпечення процесу раціонального розподілу наявних ресурсів та сировини	Планування, організація та управління розподільчими процесами
4.	Збутова логістика	Забезпечення процесу просування готової продукції до покупця	Обробка замовлень, вибір упаковки, відвантаження продукції
5.	Транспортна логістика	Організація транспортування готової продукції	Маршрутизація оптимальних транспортних перевезень.
6.	Логістика управління запасами	Формування запасів та їх контроль	Оперативний облік, зберігання та ефективне використання запасів
7.	Інформаційна логістика	Використання інформаційних технологій в управлінні підприємством	Автоматизоване введення даних, збір та обробка інформації
8.	Логістика сервісного обслуговування	Забезпечення ефективного рівня задоволення потреб клієнтів	Аналіз обслуговування та підвищення якості надання сервісних послуг

Джерело: сформовано автором на основі [1–3].

Проблеми, пов'язані з логістикою, в повній мірі постають не тільки перед крупними компаніями, які можуть собі дозволити користуватися послугами логістичних центрів або створювати окремі потужні логістичні підрозділи, але й перед малими підприємствами. В цьому випадку останні мають розв'язувати першочергові завдання з логістики. На основі проведеного аналізу виокремлено комплекс взаємопов'язаних задач, на основі яких має сенс моделювати процес логістичної діяльності таких підприємств (рис. 1).



Рис. 1. Комплекс задач логістичної складової діяльності малого підприємства (джерело: розроблено автором)

Задача «Виробити чи придбати?» стосується вибору альтернативного варіанту постачання ресурсів, необхідних підприємству, шляхом закупівлі чи

власного виробництва. Для цього ретельно прораховуються усі витрати на придбання матеріалів у постачальника або на власне виробництво, проводиться їх порівняльний аналіз та обирається найкращий варіант з точки зору мінімізації витрат.

Задачі вибору та оцінки постачальника полягає у виділенні множини потенційних постачальників $A = \{a_1, a_2, \dots, a_n\}$, множини критеріїв $C = \{c_1, c_2, \dots, c_m\}$, які містять їх характеристики. Задачі зводиться до упорядкування елементів множини A в порядку збільшення переваг залежно від значимості параметрів множини C . Розв'язання задачі потребує застосування експертних методів та нечіткої логіки, оскільки характеристики постачальників містять як кількісні, так і якісні показники.

Задача ABC-аналізу дозволяє розподілити всю номенклатуру ресурсів на три нерівномірних з точки зору важливості забезпечення процесу виробництва множини A , B та C . Саме для множини є необхідним розв'язання задачі «якраз вчасно».

Задача поставки «якраз вчасно» полягає в синхронізації процесів поставки ресурсів в необхідній кількості лише на той момент, коли ланки логістичної системи мають в них потребу з метою мінімізації витрат, пов'язаних зі створенням запасів:

$$\sum_{i=1}^N C_i(t) \varphi(\bar{T}_i, \sigma_i) \rightarrow \min, \quad (1)$$

де $C_i(t)$ - залежність затрат виконання i -ої операції циклу від її тривалості;

\bar{T}_i, σ_i – параметри, які характеризують тривалість i -ої операції.

Комплекс запропонованих задач дає можливість підприємству скоротити виробничі затрати, підвищити ефективність управління запасами. Це сприяє збільшенню логістичного потенціалу підприємства, що в свою чергу призводить до зростання організаційно-економічної стійкості та конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Список використаних джерел:

1. Заборская Н.К. Управление потоковыми процессами в экономике: учебное пособие по курсу «Логистика»/Н.К.Заборская, Л.А. Бескровная, Л.Э. Жуковская– Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2013.–208 с.
2. Лукинский В. С. Моделии методы теории логистики: Учебное пособие. 2-е изд. / под ред. В. С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).
3. Гаджинский А. М. Логистика: учебник/ А. М. Гаджинський. – 15-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 472 с.