

зазначено вище, стрімкий розвиток інтернет-технологій вніс певні корективи до підходів щодо пошуку та підбору персоналу. Зокрема, все більшої популярності набувають інтернет-ресурси, які слугують майданчиком для пошуку роботи. А втім, за даними державної служби зайнятості, понад 20% економічно активних громадян жодного разу не використовували Інтернет для пошуку роботи. В основному це є представники робітничих спеціальностей та люди старшої вікової групи [3].

Отже, в умовах кризових явищ у національній економіці та промисловості, а також посиленого відтоку робочої сили закордон, уряд має вжити оперативних заходів щодо регулювання ринку праці та посередників на ньому, аби не допустити погіршення економічної ситуації в Україні, розвитку злочинних схем з торгівлі людьми та порушення конституційного права громадян на гідну працю. Аналіз проблем має бути здійснено на засадах моделювання процесів на ринку праці методами еволюційної та поведінської економіки, теорії ігор.

Список використаних джерел:

1. Адміністративно-правове регулювання міграційних процесів [Електронний ресурс]: навч. посіб. – 2003. – 309 с. – Режим доступу: <http://lib.istu.edu.ua/index.php?p=23&id=626>
2. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика : учеб. пособ. / Б.Ф. Андреев; под ред. акад. В.А. Петрищева. – СПб.: Лениздат, 1998. – 574 с
3. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с.

К. е. н. Волкова В. В., Буряк А. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІЗ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Страховання є невід'ємним елементом повноцінного функціонування економічних систем країн з розвиненою ринковою економікою. Страховання як важлива складова ринку фінансових послуг виконує цілий ряд функцій, завдяки яким забезпечується та стимулюється розвиток підприємництва, торгівлі та економіки в цілому. Страхові компанії сприяють зростанню економіки, посилюють соціальний захист громадян, зменшуючи навантаження на бюджет країни.

Аналіз та визначення факторів, що впливають на показники діяльності страхової компанії, проводилось в рамках дослідження, що складалось з розробки наступного комплексу задач:

- визначення конкурентних переваг страхової компанії на основі розрахунку інтегрованого показника ймовірності придбання страхового поліса;
- визначення факторів, що впливають на показники діяльності страхової компанії;
- визначення положення страхової компанії в конкурентному середовищі.

Діяльність страхової компанії в конкурентному середовищі може бути описана за допомогою цілого ряду n показників $x_i, i=1, \dots, n$, що є складовими відповідного

вектору: $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$. X – інтегрований показник діяльності страхової компанії. У зв'язку з достатньо великою кількістю показників, що використовуються для розрахунку інтегрованого показника, виникла необхідність у застосуванні факторного аналізу, котрий дозволяє зменшити розмірність даних, зберігаючи одночасно основну частину найбільш важливої інформації. Остаточно отримаємо вектор $F = (f_1, f_2 \dots f_m)$, де $f_i, (i=1, \dots, m, m < n)$ – фактори, що суттєво впливають на результати діяльності страхової компанії.

Факторний аналіз проведено із застосуванням методу головних компонентів середовищі IBM SPSS[3, 4]. Вихідними даними для розрахунків послужили показники звітностей дванадцяти найбільших страхових компаній України: Мет Лайф, Уніка, РЗУ Україна, ТАС, АСКА, АХА Страхування, Княжа, Інго, Креміль, Альянс, Арсенал страхування, Українська страхова група. Усі дані є у відкритому доступі та приводяться на веб-ресурсах страхових компаній.

Для кожної страхової компанії було зібрано інформацію, що представлена показниками у кількості 21, умовно віднесеними до п'яти наступних блоків:

1. Надійність.
2. Якість послуг.
3. Конкурентоспроможність.
4. Характеристика ринку страхових послуг.
5. Соціальна активність.

Розрахунки в рамках задачі визначення факторів, що впливають на показники діяльності страхової компанії, проводилися в наступній послідовності:

- розрахунок середніх значень змінних та їх дисперсії;
- знаходження матриці стандартизованих значень ознак;
- формування кореляційної матриці парних кореляцій;
- знаходження та розв'язок характеристичного рівняння кореляційної матриці;
- розрахунок власних значень та власних векторів кореляційної матриці задачі;
- знаходження та розрахунок лінійних комбінацій головних компонент задачі;
- розрахунок дисперсії факторів та відносної важливості головних компонент задачі;
- визначення кількості новостворених факторів;
- аналіз поясненої сукупної дисперсії, яка дає можливість оцінити ту частину інформації, що зберігається в новостворених факторах;
- знаходження матриці факторних навантажень.
- розрахунок коефіцієнту інформативності та інтерпретація головних компонент задачі;
- перерахунок та знаходження значень отриманих факторів.

Результати проведеного аналізу показали, що має сенс перейти від кількості факторів 21 до наступної множини з п'яти новостворених факторів: популярність, політика, виплати, активність, нестабільність, історія. Отримані

фактори мають змістовне навантаження та концентровано відображують діяльності страхової компанії.

Запропонований підхід щодо визначення факторів, які найбільш суттєво впливають на показники діяльності страхової компанії, може бути використано при прийнятті управлінських рішень компанією та при аналізі її діяльності зацікавленими сторонами.

Список використаних джерел:

1. Клепікова О. А. Моделирование маркетинговой стратегии страховой компании. Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. – Серія: Економіка. – 2013. – №6. – С. 55-60.
2. Огляд страхового ринку Нацкомфінпослуг. – URL: <https://www.nfp.gov.ua/ua/Ohliad-strakhovoho-rynku.html> (дата звернення: 16.05.2018)
3. Dunteman, G. Principal Components Analysis / G. Dunteman. – Newbury Park: Sage, 1989. – 96 p.
4. Field A. Discovering Statistics Using SPSS. Third Edition. – L.: Sage, 2009. – 822 p.

К. е. н. Волкова В. В., Буряк А. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВИЗНАЧЕННЯ ПОЛОЖЕННЯ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ В КОНКУРЕНТНОМУ РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Розвинений ринок страхових послуг у будь-якій країні має стратегічне значення та беззаперечно є одним з факторів розвитку національної економіки. Страховий ринок в Україні поступово стабілізується та показує стійке високе зростання: наявні 37 ліцензованих видів страхової діяльності, нараховується 33 компанії, які страхують життя, та 261 компанія, що займається ризиковим страхуванням. Це обумовлено тим, що за допомогою страхування відбувається страховий захист підприємств та організацій, відшкодування збитків та особисте матеріальне забезпечення фізичних осіб, акумулювання та інвестування тимчасово вільних грошових коштів в економіку.

Таким чином, питання розвитку страхових компаній, визначення їх позиції та становища в висококонкурентному ринковому середовищі є вкрай актуальними.

Визначення положення страхової компанії в конкурентному ринковому середовищі проводилось в рамках дослідження, що складалось з розробки наступного комплексу задач:

- визначення конкурентних переваг страхової компанії на основі розрахунку інтегрованого показника ймовірності придбання страхового поліса;
- визначення факторів, що впливають на показники діяльності страхової компанії;
- визначення положення страхової компанії в конкурентному ринковому середовищі.

Необхідність розв'язання задачі визначення положення страхової компанії в конкурентному ринковому середовищі в першу чергу пов'язана з викликами та вимогами цього ринку, а також з пошуками компаніями слабких сторін, котрі