

Савчук Д. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ

Доходність підприємства є одним з головних показників, що відображає розвиток фінансового стану підприємства. На сьогоднішній день в стані фінансової кризи економіки України є напрями до значного зниження рівня доходів, що дає поштовх до зменшення доходності чи значних збитків у будь-яких підприємств. Тому, для управління підприємством, потрібно знайти шляхи підвищення прибутку.

Сучасним підприємцям, для подальшого розвитку та отримання прибутку, потрібно оволодіти ефективними методами управління підприємством, грамотною організацією виробництвом та знайти більше заходів для реалізації продукції. Якщо є відсутність стратегічних шляхів розвитку та рівня доходності, то підприємство може поступово зазнавати збитків і зрештою збанкрутувати, тому що зростання прибутковості означає збільшення потенційних можливостей підприємства.

Чистий прибуток підприємства являє собою остаточний результат діяльності підприємства. Але більш повно, ніж прибуток, характеризує кінцевий результат саме рентабельність. Оскільки її величина зображує співзв'язок між існуючими та використаними ресурсами. Рентабельність – це показник ефективності виробництва, який характеризує ступінь використання капіталу в процесі виробництва [1, с. 191].

Для підвищення рівня прибутковості підприємства можуть використовуватися організаційні, техніко-технологічні та економічні заходи.

Якщо не проводити таких заходів, позитивні зміни в продуктивності та ефективності діяльності можуть бути відсутні взагалі. Отже, коли прибуток та рентабельність розглянути як показники прибутковості, то одним з факторів результату покращення роботи підприємства буде збільшення обсягів

виробництва, або його розширення. Щоб збільшити обсяг виготовлення товарів і послуг, можна скористатися двома шляхами [2, с. 124]:

- інтенсивний шлях (залучення меншої кількості ресурсів, щоб забезпечити більшу кількість кінцевого результату);

- екстенсивний шлях (збільшення продуктивності, за рахунок введення у виробництво нових ресурсів).

Щоб в умовах ринку, які є на даний період часу, підприємства України мало змогу працювати ефективно та отримували дохід на стабільній основі, можна запропонувати такі методи і шляхи для цього:

1) Збільшення прибутку:

- підвищення обсягів виробництва і реалізації продукції;
- удосконалення якості продукції;
- продаж або здача в оренду зайвого та іншого майна;
- раціональне використання матеріальних ресурсів, робочої сили і часу, задля зниження собівартість продукції;
- розширити асортимент товарів чи послуг, які орієнтовані на новий ринок;
- постійно провадити аналіз ринку, а також поведінки споживачів і конкурентів;
- більш грамотно будувати договірні відносини та ін.

2) Збільшення рентабельності продукції:

- підвищення продуктивності праці своїх працівників;
- скорочення персоналу, який не працює або взагалі зайвий;
- зниження собівартості продукції;
- зменшити невиробничі витрати;
- уникнути втрат від браку на підприємстві;
- застосувати сучасні методи управління витратами;
- низькорентабельну продукцію зняти з виробництва, а продукцію із середнім рівнем рентабельності – покращити;

– удосконалити систему маркетингу на підприємстві, щоб продукція була високорентабельною та ін.

Отже, для того щоб підприємство було прибутковим, необхідно найбільш повно використовувати ресурси, які знаходяться у розпорядженні виробництва. Заходи, запропоновані вище, дають можливість підвищити прибутковість та рентабельність своєї діяльності в нинішніх умовах країни. Підприємства повинні активно шукати нові можливі шляхи поліпшення роботи свого виробництва, підвищити конкурентоспроможність, поліпшити якість власної продукції та інше, що має сприяти зростанню прибутку і рентабельності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. – 2016. – Вип. 3. – С. 189–192 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://economyandsociety.in.ua>.
2. Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О.В. Мелень, Ю.Ю. Холондач // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва». – 2015. – № 25. – С. 123–126.