

**Старун А. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара*

## **МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Конкурентне середовище вимагає від підприємства нові чинники розвитку механізму управління конкурентоспроможністю, ефективність якого повинна вдосконалювати організацію виробництва, роботи, адміністрування та здатності адаптуватись до сучасних умов. Динамічні зміни зовнішнього середовища спонукають підприємство виробляти конкурентоспроможні заходи для забезпечення ефективної роботи.

Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства повинен бути таким, щоб його основні елементи, що відображають конкретні організаційні, економічні, технічні та технологічні заходи в їх взаємозв'язку та взаємозалежності, реалізація яких повинна сприяти ефективній діяльності підприємства. Механізм повинні бути взаємозалежним і таким чином утворювати певну цілісність.

Побудова механізму управління конкурентоспроможністю підприємства включає високу ступінь деталізації всього спектру організаційно-технічних методів і прийомів для вирішення проблем підвищення конкурентоспроможності підприємства, що дозволяє систематично шукати і зосередити увагу на способах поєднання всіх основних складових організаційно-економічних процесів, щоб зосередити зусилля та управлінський вплив на фактори, що визначають конкурентний потенціал підприємства.

Конкурентоспроможність підприємства показує рівень економічної конкуренції між виробниками одних і тих же видів продукції на ринку за залучення більшої кількості покупців та отримання доходу в коротко- чи довгостроковій перспективі.

Відповідно, побудова механізму управління конкурентоспроможністю підприємства має відповідати таким принципам:

- адаптивність, суть якої полягає в ємності системи управління конкурентні переваги ефективно виконують свої функції та досягають покладені на неї завдання в умовах змін зовнішнього та внутрішнього середовища організації;

- ефективності та збалансованості підрозділів при реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємства;

- забезпечення адекватності та гнучкості механізму завдяки своєчасному врахуванню змін конкурентного середовища та внутрішньому коригуванню;

- інтеграція, яка забезпечує узгодженість цілей і завдань розвитку підприємства;

- відповідність вимогам комплексу наукових підходів до управління.

Механізм управління конкурентоспроможності підприємства повинен залежно від мети планування і управління рівнями забезпечення (оперативного, тактичного, стратегічного) передбачити формування функціональної структури системи управління, розвитку організаційних регламентів функціонування і створення адекватної інформаційної бази підтримки прийняття рішень з управління конкурентоспроможністю підприємства.

В якості організаційно-економічного механізму пропонується розглядати у систему управління конкурентоспроможністю підприємства, що складається з системи підтримки, функціональної та цільової системи, що містить певний набір організаційно-економічних важелів, які впливають на економічні та організаційні параметри система управління підприємством з метою забезпечення ефективності управління та отримання конкурентних переваг.

Отже, для вдосконалення механізму управління конкурентоспроможністю необхідно використовувати сучасні принципи управління, маркетингу та забезпечення стратегічного підходу до їх діяльності. Провідна мета кожного підприємства, що хоче досягти оптимального рівня конкурентоспроможності, – це управління конкурентоспроможністю на основі самоорганізації з розвиненими властивостями адаптивності та інновацій.

### **Список використаних джерел:**

1. Азоев Г. Л. Конкуренція: аналіз стратегія та практика: Центр економіки та маркетинга, 2016. – 208 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємства / Клименко С. М. та ін. Київ, КНЕУ, 2014. – 527 с.
3. Гринько Т.В. Механізм управління формуванням конкурентних переваг підприємств готельного бізнесу / Т.В. Гринько, Д.О. Михайлова // «Розвиток економічної науки на сучасному етапі»: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування (м. Тернопіль, 28 листопада 2017 р.). – Тернопіль: ФОП Шпак В.Б., 2017. – С. 17-19.
4. Гринько Т. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства / Т.В. Гринько, Д.Д. Головка // Економіка і менеджмент 2018: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук-практ. конф., 19-20 квіт. 2018 р.: у 8 т. – Т. 1. Економіка суб'єктів підприємництва: проблеми та перспективи економічного та соціального розвитку в ХХІ сторіччі -Дніпро: Біла К.О. – 2018. – С. 38–41.