

**Д. е. н. Абесадзе Р. Б., д. е. н. Бурдулі В. Ш.**

*Інститут економіки П. Гугушвілі ТДУ імені І. Джавахішвілі (Грузія)*

## **ІННОВАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Визначити інтелектуальний капітал можна як «засновані на зв'язках структуроване знання і здібності, які володіють потенціалом розвитку і створення вартості» [2]. Наведемо ще одне, більш ємне, визначення інтелектуального капіталу з Вікіпедії: Інтелектуальний капітал – знання, навички та виробничий досвід конкретних людей і нематеріальні активи, що включають патенти, бази даних, програмне забезпечення, товарні знаки та ін., які продуктивно використовуються з метою максимізації прибутку та інших економічних і технічних результатів [3].

Інтелектуальний капітал – це синергетичний феномен, тобто формується не шляхом простого складання своїх окремих частин, але як властивість їх взаємодії. Носії інтелектуального капіталу організації – це співробітники, структури, клієнти [2].

Багато вчених розглядають інтелектуальний капітал як сукупність людського, організаційного та клієнтського (споживчого) капіталів. Так, людський капітал представлений у вигляді розумових здібностей і моральних підвалин працівників організації, що характеризують знання, навички, творчі здібності, моральні цінності, культуру праці. Організаційний капітал розглядається як результат розумової діяльності працівників, втілений в технічному і програмному забезпеченні, патентах, торгових марках і знаках обслуговування, організаційній структурі. У свою чергу, клієнтський (споживчий) капітал формується в результаті взаємодії з клієнтами і включає інформаційну клієнтську базу, клієнтські контракти і відносини, неконтрактні клієнтські відносини (див., напр.: [1; 2]).

Охарактеризуємо основні складові інтелектуального капіталу.

**Людський капітал.** Основним джерелом інтелектуального капіталу є людський капітал, що представляє собою сукупність знань, умінь, навичок і

досвіду, компетенцій і мотивацій, творчих, управлінських, підприємницьких здібностей, а також моральних цінностей, відносин до роботи. Сюди ж слід включити культуру праці, ноу-хау та інші характеристики, невіддільні від особистості. Причому це не проста сукупність знань і якостей кожного конкретного співробітника: в колективній роботі проявляється синергічний ефект, який багаторазово збільшує ефективність індивідуальних рішень. Для його досягнення вкрай важливі такі риси управління, як ефективне лідерство, мотивація співробітників, управління змінами і так далі [Казакова О., Ісхакова Е., Кузьмініх Н., 2015; Духніч Ю., Гріффін Р., 2018 та ін.].

**Організаційний капітал** характеризує сукупність процедур, технологій, систем управління, технічного та програмного забезпечення, доступності інформаційного простору, організаційної структури і т. д. Таким чином, організаційний капітал розкриває особливості використання людського капіталу в організаційних системах шляхом перетворення інформації в цінності, багаторазово застосовуються в виробничо-господарському процесі [3; 4 та ін.].

**Споживчий капітал** (капітал відносин, клієнтський капітал) організації – це система стійких зв'язків і відносин з клієнтами і споживачами. Споживчий капітал забезпечує споживачам, клієнтам можливість продуктивного, що задовольняє їхні потреби, спілкування і взаємодії з персоналом організації. Споживчий капітал часто розуміється як «капітал відносин». У цьому сенсі він включає в себе контракти і угоди, репутацію, бренд, товарні знаки, канали розподілу продукції і портфель замовлень, відносини з клієнтами [1–4].

Таким чином, інтелектуальний капітал являє собою багатогранне явище, що формується як результат взаємодії людського, організаційного капіталів і капіталу відносин, що обумовлює отримання **нових знань** і активізацію **інноваційної діяльності** на всіх рівнях економіки.

#### Список використаних джерел:

1. Гапоненко Т.В. 2009. Организация управления интеллектуальным капиталом в условиях становления экономики знаний // Вестник Донского государственного технического университета, 2009, Т. 9, № 2.

2. Духнич Ю., Гриффин Р. 2018. Интеллектуальный капитал: составляющие, управление, оценка (экономика знаний). – Электронный ресурс: [file:///C:/Users/PC/Desktop/%D0%AD%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9/Intellectual\\_Capital.shtml](file:///C:/Users/PC/Desktop/%D0%AD%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9/Intellectual_Capital.shtml)
3. Интеллектуальный капитал. Материал из Википедии. – Электронный ресурс: [file:///C:/Users/PC/Desktop/Экономика%20знаний/Интеллектуальный\\_капитал.htm](file:///C:/Users/PC/Desktop/Экономика%20знаний/Интеллектуальный_капитал.htm)
4. Казакова О., Исакова Э., Кузьминых Н., 2015. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура. – Электронный ресурс: <http://www.bagsurb.ru/about/journal/svezhiy-nomer/KAZAKOVA%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%B5.pdf>