

**Коротя О. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЯМИ**

На сучасному етапі технологічного розвитку є очевидним, що все більш глибоке проникнення інформаційних технологій в усі аспекти сучасного суспільства, темпи якого в останні десятиліття значно прискорилися, привели до необхідності перегляду парадигми ведення бізнесу – трансформації підприємства в технологічну, диджиталорієнтовану систему. Впровадження новітнього обладнання, програм, платформ й ІТ-інструментів формує фундамент конкурентних переваг підприємства за рахунок оптимізації бізнес-процесів, а цифрові технології дозволяють утримувати компаніям конкурентні позиції на ринку.

Процеси цифровізації та цифрової трансформації виступають рушійними силами, що стимулюють зміни в корпоративному світі, основою яких є впровадження нових технологій, таких як аналіз великих даних, масивів, хмарні технології чи 3D-друк. З умов турбулентних змін у технологічному бізнес-середовищі перетворюється аналогова інформація на цифрові дані. Це повинно враховуватись при розробці системи менеджменту на підприємствах різних за своїми формами бізнес-моделей.

Реалії динамізму економічних перетворень визнали цифрову трансформацію як бізнес-необхідність. Великі і малі підприємства усвідомлюють необхідність швидкого просування і розширення можливостей робочих ресурсів за рахунок унікальних інструментів хмарних сервісів [1].

Умовами проведення цифрової трансформатизації чи діджиталізації є її впровадження без втрати часу та одночасно зрозумілими для споживача. Під діджиталізацією прийнято розуміти глибину трансформації, проникнення цифрових технологій щодо оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікаційної взаємодії із зовнішнім

середовищем та оточенням бізнесу. Концептуалізація та управління бізнес-процесами стикаються з певними фундаментальними проблемами, а саме зв'язком між безліччю управлінням бізнес-процесами та їх внеском у корпоративну цінність.

Діджиталізація формує плато конкурентних переваг підприємства:

- високий рівень конкурентоздатності;
- спрощення роботи з масивом інформації;
- економію коштів;
- лояльність клієнтів;
- позитивне ставлення до іміджу підприємства [3].

Компанії переглядають способи ведення бізнесу та адаптують механізми управління в умовах четвертої промислової революції, основою якої є комбінація технологій, на відміну від простого оцифрування в період третьої промислової революції. Керівники бізнесу і керівники вищої ланки повинні розуміти мінливе середовище, кидати виклик своїм операційним командам і неупинно, постійно впроваджувати інновації, хоча ці заходи вимагають великих фінансових вливань. Але в подальшому це здешевлює бізнес-процеси та підвищує імідж у споживанні товарів та послуг [2].

Процес діджиталізації відбувається в три етапи:

1. Аналіз компанії, постановка мети і розробка стратегії. Проведення аналізу всіх бізнес-процесів і стратегічних активів компанії: виявлення основних причин недоотримання цінності, визначення ефективності роботи всіх її відділів, виробництва, внутрішніх і зовнішніх комунікацій, зрозуміти стратегічний результат від застосування діджитал-технологій, в основі яких полягає спрощення бізнес-процесів, врахувати ризики. Уявлення діджитал-методології щодо отримання цінності.

2. Впровадження діджитал-технологій. Вибір діджитал-інструментів, впровадження яких передбачає цифрові експерименти для швидкого, клієнт-центричного інноваційного розвитку задля поширення інноваційної спроможності, запровадження платформ програм з персональними кодами, які дозво-

ляють швидко розгортати та масштабувати експериментальні бізнес-додатки. Трансформаційні платформи забезпечують прозорість бізнесу, покращують обслуговування клієнтів та високу експлуатаційну ефективність нововведень.

3. Аналіз отриманих результатів. Проведення аналізу ефективності діджитал-рішень, зміни динаміки отримання додаткових доходів, в разі необхідності корегування архітектури управлінських рішень [3].

Ефективне ведення бізнесу в умовах діджиталізації негайно вимагає застосування цифрових технологій у бізнес-процесах, управлінні та бізнес-моделях у цілому, адже здатність підприємств до тривалого функціонування залежить від того, наскільки продуманими є їхні бізнес-моделі з погляду створення споживчої цінності. Цифрові технології та нові аналітичні методи, такі як великі дані, створюють нові можливості у функціонуванні й розробленні бізнес-моделей. Результати впровадження цифрових технологій обов'язково мають дати бізнес-моделям економічний ефект як у короткостроковій, так і стратегічній перспективі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Автоматизація бізнесу на платформі K2 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://k2ru.com/2018/02/14/k2-the-100-coolest-cloud-computing-vendors-of-2018/>
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>
3. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://revolution.allbest.ru/management/01023722\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/management/01023722_0.html)